

## BAB IV

### PENUTUP

#### 4.1 Simpulan

Dilaksanakannya kegiatan Kerja Profesi (KP) memiliki tujuan untuk mendapatkan gambaran terkait dunia kerja sehingga dapat menerapkan pengetahuan yang telah dipelajari dalam masa perkuliahan sesuai dengan kompetensi Program Studi dalam perusahaan. Maka dari itu praktikan telah menjalankan kegiatan tersebut selama 400 jam pada divisi *COMMERCIAL BUSINESS STRATEGY* PT Pembangunan Jaya Ancol.

Pada divisi ini praktikan telah menjalankan tugas di 3 (tiga) departemen dibawahnya. Pada departemen *Sales & Marketing Strategy*, praktikan telah melaksanakan tugas yaitu menyusun report penjualan (pengunjung dan pendapatan) harian dari platform Ancol.com, menyusun rekapitulasi penjualan (pengunjung dan pendapatan) dari mitra kerja sama (retail dan *E-Commerce*), menyusun Deck untuk kerjasama referral Ancol dengan UCG dan BEM Universitas, membantu membuat Design Deck penawaran program kerjasama kepada OTA, dan menganalisis data waktu kunjungan pada High season. Pada departemen *Brand Development & Activation*, praktikan telah menjalankan tugas untuk menyusun dan mengajukan kontrak kerjasama promosi dengan mitra seperti Radio, Televisi dan Lainnya, menyusun dan mempersiapkan kegiatan Hari Anak Nasional 2022, menjalin kerjasama barter promosi dengan *Influencer*, menyusun Media Plan Promosi Radio, dan menyusun script untuk spot Radio. Dan pada departemen Marketing & Data Analytic, praktikan telah membantu memeriksa kuesioner riset dan mengolah data hasil riset.

Kerja Profesi yang dilakukan oleh praktikan berjalan dengan lancar berkat dukungan dan bimbingan dari pembimbing di divisi Commercial Business Strategy. Disamping beberapa kendala yang dihadapi oleh praktikan, praktikan telah mendapat banyak sekali ilmu, pengalaman, dan pengetahuan tentang dunia kerja khususnya di bidang Pemasaran dan

menjadi yakin bahwa praktikan bisa mengembangkan diri, mempelajari lebih dalam, dan berkarir dalam bidang ini.

#### 4.2 Saran

Dalam melakukan kegiatan kerja profesi, praktikan telah menemukan banyak kelebihan dan kekurangan dari program kerja profesi yang telah dijalankan. Maka dari itu praktikan memiliki catatan yang kiranya dapat membantu perbaikan dan kemajuan pihak Universitas serta Instansi dimana penulis melaksanakan Kerja Profesi.

##### 1. Bagi Universitas

- Memberikan rekomendasi atau relasi perusahaan bagi mahasiswa untuk menjalankan Kerja Profesi.
- Membangun dan mempertahankan hubungan yang telah terjalin dengan perusahaan-perusahaan tempat kerja profesi agar selanjutnya dapat digunakan sebagai referensi bagi mahasiswa lainnya.
- Melakukan sosialisasi sebelum pelaksanaan kegiatan kerja profesi dengan persiapan yang matang dan menyiapkan mahasiswa dari jauh hari sebelum tanggal pelaksanaan sehingga mahasiswa dapat mempersiapkannya dengan lebih baik.

##### 2. Bagi Mahasiswa

- Meningkatkan kembali pengetahuan dan wawasan di bidang pemasaran.
- Melakukan bimbingan sesuai dengan waktunya dan bertanya kepada pembimbing kerja dan dosen terkait kebijakan-kebijakan yang ada.
- Mulai pengerjaan Laporan Kerja Profesi sejak awal periode Kerja Profesi berjalan agar mahasiswa dapat menyelesaikan laporan dengan lebih maksimal.

### 3. Bagi Perusahaan

- SDM adalah komponen yang sangat penting dalam menunjang kinerja perusahaan, maka dari itu perusahaan harus memiliki SDM yang sesuai dengan bobot kerja yang ada sehingga tidak ada karyawan yang menanggung bobot kerja yang lebih banyak dari yang lain.
- Perusahaan perlu memperhatikan lingkungan berupa kebersihan dan kenyamanan karyawan karena hal tersebut dapat mengganggu fokus kerja karyawan yang nantinya akan berdampak pada hasil kinerja karyawan. Dengan memperhatikan hal tersebut harapannya dapat meningkatkan fokus serta kinerja karyawan yang dilakukan untuk perusahaan. Selain itu kebersihan juga penting untuk menjaga *image* perusahaan di mata pengunjung dan tamu.
- Perusahaan perlu memperhatikan kebutuhan akan akomodasi dan fasilitas yang memadai bagi karyawan karena hal tersebut akan mempengaruhi kinerja karyawan.