

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

Hary Tanoesoedibjo mendirikan PT MNC Investama Tbk atau dikenal juga sebagai *MNC Corporation* atau *MNC Group* pada 2 November 1989 di Surabaya, Jawa Timur oleh dengan nama PT Bhakti Investama serta modal Rp 64 juta. *MNC Corporation* atau *Group* merupakan konglomerat media massa serta jasa keuangan, kantornya berpusat di Daerah Khusus Ibu Kota Jakarta. *MNC Group* memiliki visi menjadi salah satu perusahaan yang memimpin bisnis di Asia Pasifik terutama pada bidang media, keuangan, *e-commerce*, bisnis digital, dan hiburan lainnya melalui sebuah inovasi dan teknologi. Adapun misi yang ingin dicapai perusahaan ini, yaitu memaksimalkan sinergi antar perusahaan dan karyawan antar perusahaan, serta memberikan layanan dengan kualitas terbaik untuk semua *stakeholder* termasuk penonton, pelanggan, pemegang saham dan karyawan.

MNC menjadi salah satu perusahaan terbesar di Indonesia. Perusahaan ini memegang mayoritas saham dari Global Mediacom yang sebelumnya Bernama Bimantara Citra, *MNC Financial Services* atau sebelumnya Bhakti Khapital Indonesia, dan *MNC Land*. Perpindahan markas besar *MNC Group* ini terjadi pada tahun 1990, yang awalnya berpusat di Surabaya, perusahaan ini pindah ke Jakarta. Maka dengan itu *MNC Group* mendapatkan kesempatan untuk meningkatkan sayap bisnisnya lebih luas lagi.

Memasuki tahun 1994 perusahaan ini mulai memperluas cakupan. Setelah berjalan tiga tahun, *MNC Group* resmi melantai di Bursa Efek Indonesia pada November 1997, sehingga berhasil meraup dana sebesar Rp 80 miliar. Lalu memasuki tahun 1999 perusahaan ini beralih ke bisnis investasi. Tahun 2000 merupakan tahun dimana *MNC Group* membeli saham dari sejumlah perusahaan, seperti Astra Internasional, PT Bentoel Prima, Indomaret, dan PT Salim Oleochemical. Hary Tanoesoedibjo mengakui dengan memanfaatkan situasi ekonomi menjadi daya tarik serta keberhasilan *MNC* dalam membeli saham dari banyak perusahaan.

Pada tahun 2000an perusahaan ini semakin meningkat dengan banyak mengakuisisi perusahaan lainnya, salah satunya adalah Bimantara Citra. Pada

tahun ini juga perusahaan memperluas ke bisnis energi dan sumber daya alam. Satu tahun kemudian perusahaan ini semakin meningkat yang membuat MNC juga mengakuisisi GTV (dulu bernama Global TV) sebesar 70%. Memasuki tahun 2002 Global TV mulai menyiarkan program-program MTV asia secara eksklusif selama 24 jam. Lalu pada tujuh tahun kemudian MNC resmi memiliki saham dari PT MNC Sky Vision sebesar 20%. Selain itu 3 tahun kemudian pihak MNC menambah kepemilikan saham sebesar 100% dari Global TV.

Banyak perkembangan yang bagus untuk perusahaan ini, yang dimana mereka meluncurkan MNC News serta MNC Entertainment dapat diproduksi sepenuhnya oleh unit bisnis konten MNC dan diluncurkan di Indovision MSV (layanan televisi satelit berbasis langganan grup). Selain itu perusahaan ini juga meluncurkan layanan berita dan hiburan online yaitu Okezone.com. Mereka juga mempunyai layanan program sport untuk khalayak, yaitu MNC Sports yang diluncurkan di Indovision.

- MNC sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang industri media sudah menjalin kerja sama dengan anak perusahaan lain di dalamnya, seperti RCTI, GTV (dulu bernama Global TV, berganti nama tahun 2017), MNC TV, hingga iNews. Pada RCTI, GTV dan MNC TV ini merupakan *platform* yang berfokus seperti pada program serial drama, konten dan program-program lainnya. Sedangkan iNews merupakan *platform* yang berfokus pada program berita dan olahraga. Jadi dapat disimpulkan bahwa MNC Group ini memiliki 2 platform berbeda, yaitu berita dan juga non berita. Lalu perusahaan ini resmi meluncurkan RCTI+ pada tahun 2019, yang merupakan layanan *streaming* untuk empat stasiun TV milik Media Nusantara Citra (MNC Corporation).

Apalagi memasuki tahun 2020an, yang dimana perusahaan ini semakin maju, seperti adanya sejarah peningkatan total kepemirsaan mencapai 56,5 % dari empat stasiun TV milik Media Nusantara Citra (RCTI, MNC TV, GTV, dan iNews), hal tersebut merupakan persentase tertinggi sepanjang sejarah perusahaan ini. Kemudian pada tahun yang sama perusahaan ini meluncurkan portal berita, yaitu celebrities.id dan sportstars.id. Perusahaan ini melalui MNC Land yang bekerja sama dengan MNC Studios International memulai pembangunan dari *Movieland* di Kawasan MNC Lido City.

Tidak berhenti sampai disitu, 2 tahun kemudian MNC mendapatkan penghargaan dari sejumlah perusahaan kenamaan di Indoensia, termasuk MNC

Group di dalamnya. Perusahaan yang didapat adalah dari **Indonesia CSR Excellence Award 2022**. Untuk itu penghargaan yang didapatkan MNC terangkum dalam 4 kategori yakni, ***The Best in education and human Development, Best Covid-19 Program, Best Inovations and initiatives in global CSR, Best Leadership Focus on CSR***, penghargaan ini ditujukan kepada Hary Tanoesoedibjo sebagai *Executive Chairman* MNC Group.

2.1.1 Visi & Misi Perusahaan

Perusahaan ini juga memiliki visi dan misinya untuk dapat menjadi salah satu perusahaan terbesar yang ada di Indonesia. Visi dari MNC yaitu menjadi grup media dan multimedia yang terintegrasi penuh, dengan fokus pada siaran televisi dan konten berkualitas yang disampaikan melalui teknologi tepat guna untuk memenuhi permintaan pasar. Lalu perusahaan ini juga memiliki misinya, yaitu untuk memaksimalkan ekosistem grup serta untuk memberikan layanan berkualitas dan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan termasuk semua pemirsa, pelanggan, pemegang saham, dan karyawan (MNC Corporation, 2022).

2.1.2 Penghargaan PT MNC

Namun selain itu perusahaan ini pada 9 tahun kebelakang sudah banyak menerima penghargaan (MNC Group, 2022). Penghargaan-penghargaan tersebut, antara lain:

1. *The 50 Best of The Best Companies Based On Forbes Indonesia Magazine (2012).*
2. *The Company based on Wealth Added Index awarded by SWA 100 magazine in June (2013).*
3. *The Company based on Wealth Added Index awarded by SWA 100 magazine in June (2014).*
4. *Indonesia's Top 100 Most Valuable Brand 2015 Award (2015).*
5. *Top 50 Best Public Listed Companies in Good Corporate Governance (2015).*
6. *The Best Improved Company (2015).*
7. *Indonesia's Top 100 Most Valuable Brand 2016 Award (2016).*
8. *Cooperation Award "Dean's Gathering PPM School of Management" (2016).*
9. *TOP CSR Awards (2017).*
10. *Indonesia's Top 100 Most Valuable Brand 2016 Award (2017).*

11. *Top Corporate Reputation (2017).*
12. *Top 50 Mid-Cap Listed Company – IICD (2017).*
13. *MNC Group won as Bronze Champion in category of Media & Entertainment (2018).*
14. *Indonesia’s Top 100 Most Valuable Brand 2016 Award (2018).*
15. *TOP CSR (2018).*
16. *Received MURI Record in “Media, Financial, and Shares Education through Gadgets” (2018).*
17. *Indonesia Best Issuers Award (2019).*
18. *Indonesia Employers Choice Award (2019).*
19. *Top 50 Mid-Cap Public Listed Company (2019).*
20. *Top CSR Awards (2020).*
21. *Top 50 Mid-Cap Public Listed Company – IICD (2021).*
22. *Top CSR Awards (2021).*

Penghargaan-penghargaan yang didapatkan perusahaan ini pastinya tidak terlepas dari dukungan anak-anak perusahaan di dalamnya. Media Nusantara Citra sendiri terdapat beberapa anak perusahaan yang dibagi dengan beberapa bagian, seperti *Media & Entertainment*, *Financial Service*, dan *Entertainment Hospitality*.

2.1.1 Logo Perusahaan



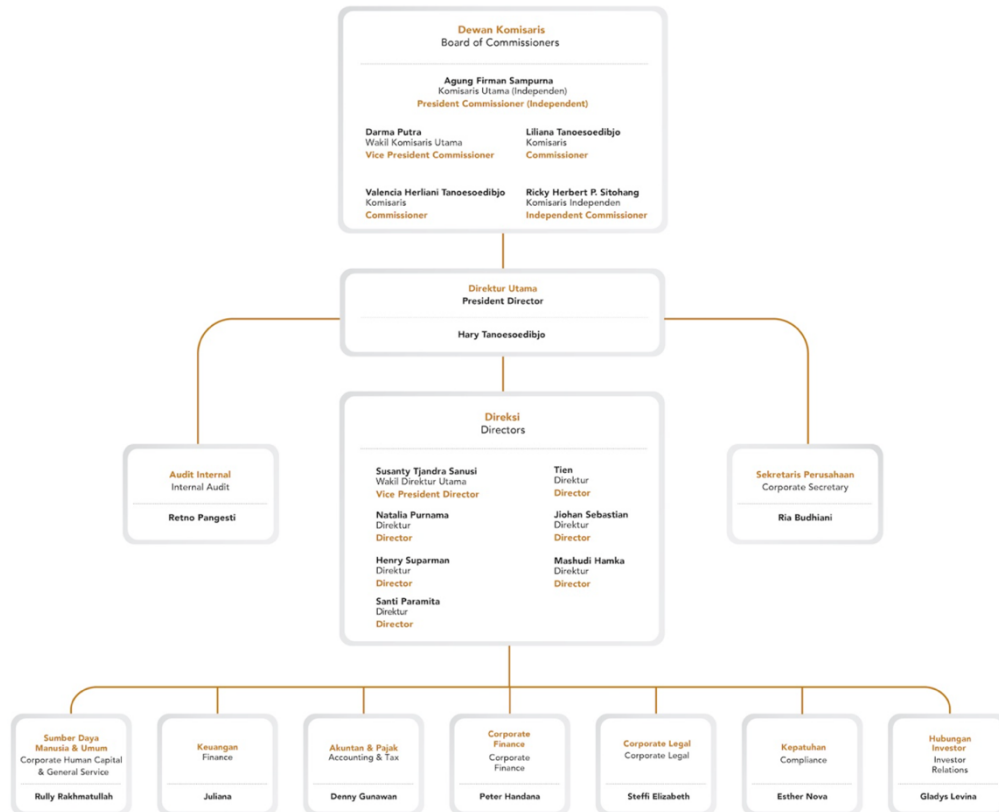
Table 1.1 Logo Perusahaan (Media Nusantara Citra)

Sumber: (MNC Corporation)

Terlihat warna biru pada logo MNC, yang dimana memiliki makna melambangkan sebuah kematangan sebuah media dalam memberikan layanan kepada khalayak. Dalam pandangan bisnis sendiri warna ini melambangkan

stabilitas perkembangan yang sejalan dengan ekspektasi *stakeholders*. Kemudian ada warna merah yang mempunyai arti kehangatan dan keterbukaan. Lalu jenis huruf MNC mempunyai keunikan tersendiri karena mengakomodasikan nilai tentang kekokohan serta kesolidan (MNC Group, 2022).

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Media Citra Nusantara (MNC Group, 2022)
Sumber: (MNC Corporation)

Media Nusantara Citra mempunyai beberapa divisi guna membantu pengoperasian perusahaan. Pada perusahaan ini Dewan Komisaris merupakan jabatan tertinggi. Berikut adalah terkait deskripsi kegiatan yang dilakukan beberapa divisi perusahaan Media Nusantara Citra (MNC, 2022):

1) Dewan Komisaris

Dewan komisaris merupakan divisi tertinggi di perusahaan Media Nusantara Citra. Divisi ini bertugas dalam pengawasan kebijakan perusahaan dari Media Nusantara Citra secara umum.

2) Hubungan Investor

Divisi ini bertugas sebagai jembatan untuk berkomunikasi antara pihak-pihak dari perusahaan MNC yang sebagai investor serta pemegang saham, mereka juga bertugas *report* atas *feedback* dari investor kepada perusahaan. Divisi ini juga berusaha untuk mendapatkan nilai-nilai saham yang optimal bagi perusahaan, selain itu perusahaan ini juga selalu melaporkan terkait keuangan.

3) **Sekretaris Perusahaan**

Sekretaris perusahaan merupakan divisi yang tidak dapat terpisah dengan pimpinan perusahaan. Sekretaris juga menjalin hubungan dengan *shareholder* perusahaan MNC dengan membangun dan memelihara komunikasi dengan seperti kalangan-kalangan investor maupun masyarakat umum. Sekretaris perusahaan juga harus bersikap transparan atas tata kelola perusahaan dari MNC.

4) **Audit Internal**

Audit internal mempunyai sebuah peran dalam perusahaan yaitu memastikan informasi yang relevan dan objektif dari internal. Sehingga dapat mengetahui informasi terkait perusahaan, apakah sudah berjalan sesuai dengan kebijakan yang ditetapkan atau belum.

5) **Legal Korporasi**

Divisi ini bertugas terkait pengelolaan seluruh dokumen perusahaan, dokumen tersebut bisa berisi tentang kebijakan, permintaan, penawaran yang diajukan oleh perusahaan.

6) **Direksi**

Direksi merupakan divisi yang bertugas dalam mengurus kepentingan dari perusahaan MNC, divisi ini juga berwenang dalam mengatur pola pembagian tugas masing-masing.

7) **Sumber Daya Manusia & Umum**

Divisi ini memiliki tugas dalam mengelola dan mengembangkan sumber daya manusia pada perusahaan MNC, mereka bertugas dalam rekrutmen karyawan untuk bergabung ke dalam perusahaan, divisi ini berkoordinasi dengan karyawan tersebut dalam penyediaan fasilitas dari perusahaan.

8) **Keuangan & Akuntan**

Divisi ini bertugas terkait keuangan pada perusahaan MNC, seperti mengelola, membuat laporan pemasukan dan pengeluaran hingga proses pengajuan keuangan kepada perusahaan.

9) **Corporate Finance**

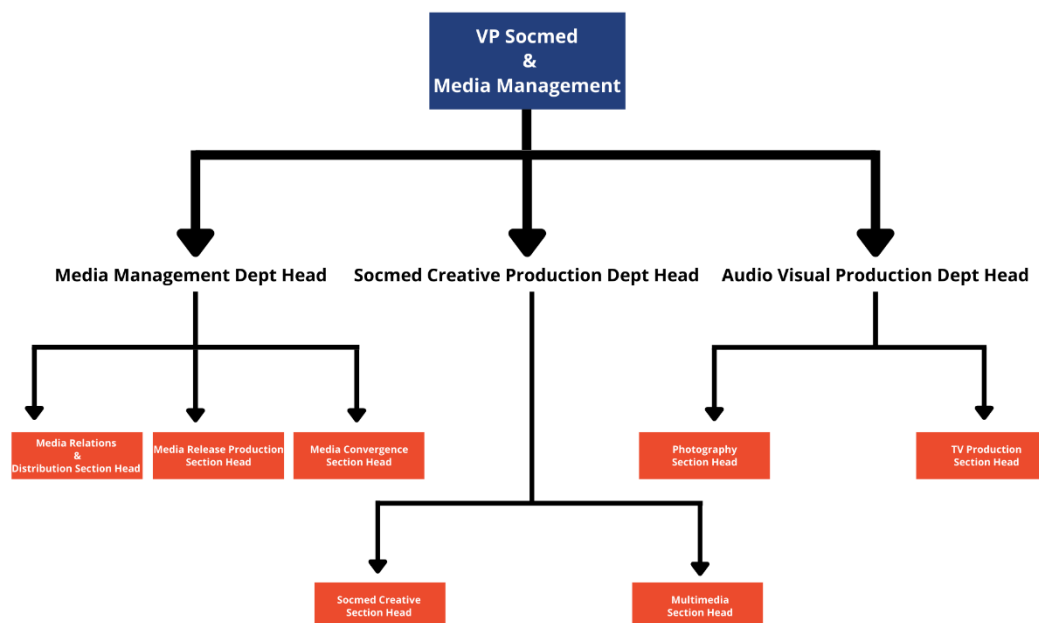
Divisi ini sangat penting terkait proses pengelolaan keuangan dari perusahaan, selain itu *corporate finance* juga memiliki tujuan inti memaksimalkan dari pemegang saham atau investor pada perusahaan MNC Media.

10) Corporate Legal

Divisi ini berhubungan dengan jasa hukum perusahaan, sehingga MNC ini dapat menyesuaikan dengan kebijakan hukum yang berlaku.

Pada struktur ini posisi praktikan selama Kerja Profesi yaitu pada Divisi Corporate Secretary. Praktikan akan selalu menjalankan komunikasinya melalui media sosial yang dimiliki oleh perusahaan.

2.3 Struktur Corporate Secretary Divisi Socmed & Media Management



Gambar 2.2 Stuktur Corporate Secretary PT Global Mediacomm, Divisi Socmed & Media Management

Sumber: (MNC Corporation)

Divisi *Social Media Specialist & Media Management* merupakan divisi pada *Group Corporate Secretary* MNC Media bertugas dalam publikasi konten-konten pemberitaan atau jurnalistik. Pada pengelolaan konten media sendiri didukung dengan platform Youtube dan artikel media *online* dari RCTI, MNC, GTV, iNews,

Celebrities.id, Okezone, Sindonews, Starpro Indonesia, Sportstars.id. Syafril Nasution merupakan *Group Corporate Secretary Director*, adapun Sylvina Pravita yang merupakan *Vice President Social Media & Media Management*, serta ada beberapa departemen dibawahnya yang mempunyai pekerjaan masing-masing dalam pengelolaan.

Berikut merupakan beberapa pekerjaan masing-masing yang bertugas pada sosial media MNC Media, *Corporate Secretary Divisi Socmed & Media Management*, PT Media Nusantara Citra.

1) **Vice President**

Vice President memiliki kekuasaan dalam mengarahkan dan menentukan strategi yang akan dilakukan pada divisi tersebut, ia juga memiliki tanggung jawab kepada owner dari perusahaan MNC. Dalam pengelolaan divisi Corporate Secretary ini ada beberapa departemen yang membantu dari vp socmed & management, yaitu dibantu oleh Media Management, Socmed Creative Production, dan Audio Visual Production.

2) **Media Management**

Divisi ini memiliki tugas terkait perencanaan strategis dalam menetapkan tujuan dari perusahaan. Dapat dikatakan bahwa divisi ini menjadi ujung tombak dari perusahaan. Adapapun departemen dibawah media *management* ini, pertama ada media *relations* yang memiliki tugas memperoleh suatu pemberitaan sebanyak mungkin, pemberitaan yang diliput sendiri yaitu yang dapat menciptakan citra positif perusahaan.

3) **Socmed Creative Production**

Divisi ini merupakan divisi yang bertanggung jawab atas konten-konten perusahaan MNC Media. Divisi ini berfokus pada pengelolaan dan pembuatan konten-konten yang menarik melalui platform sosial media perusahaan MNC Media. Sebelum mengelola konten-konten tersebut, pastinya divisi ini juga perlu merencanakan konten yang sesuai dan konsisten bagi perusahaan.

4) **Audio Visual Production**

Divisi ini memegang keahlian suara dan gambar dari pembuatan konten yang dibuat untuk perusahaan MNC Media. Selain itu juga menciptakan manfaat dalam penyampaian informasi, ide, gagasan, dan pengetahuan.

Socmed Creative Production merupakan divisi yang ditempatkan oleh praktikan selama kerja profesi tiga bulan. Pada divisi ini praktikan berfokus pada pembuatan konten-konten media sosial melalui platform Instagram dan TikTok. Praktikan berfokus untuk membuat konten kreatif untuk dapat dipublikasikan kepada publik.

2.4 Kegiatan Umum Perusahaan

Pada divisi ini praktikan mengelola tiga platform sosial media dari PT MNC Media, yaitu Instagram dan TikTok dari MNC News Room, MNC Update, dan Podcast DKUI.



Gambar 2.3 Logo MNC News Room
Sumber: (MNC Corporation)

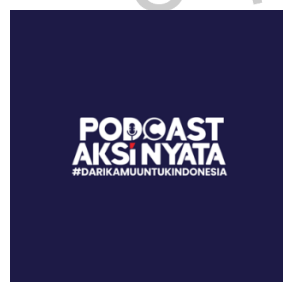
MNC News Room merupakan platform digital sosial media yang mengemas konten-konten peristiwa yang dijadikan berita ringkas dan menarik. MNC News Room sendiri merupakan bagian dari MNC Media yang bergabung pada 2 Desember 2014. Terdapat beberapa sosial media untuk mempublikasikan konten-konten yang dibuat, ada kanal Youtube, Instagram, Twitter, dan TikTok. Lalu dalam pengemasan konten di Instagram dan TikTok yang dijadikan berita ringkas dan menarik, terdapat beberapa platform-platform pendukung, seperti iNews.id, Okezone, dan Sindonews. Dalam Kerja Profesi ini praktikan mengelola platform Instagram dan TikTok dari MNC News Room. Dalam mengelola platform ini praktikan hampir memproduksi 3-5 konten dalam sehari, konten-konten

tersebut seperti produksi video, *voice over*, video infografis, dan konten *feeds* Instagram.



Gambar 2 .4 Logo MNC Update
Sumber: (MNC Corporation)

MNC Update merupakan salah satu platform digital sosial media juga dari MNC Media. MNC Update juga mengemas konten-konten yang dijadikan berita yang ringkas dan menarik, namun berbeda dengan MNC News Room, platform ini lebih membahas pada ranah selebritis dan terupdate, dibanding MNC News Room yang lebih membahas pada ranah pemerintahan ataupun peristiwa yang terjadi secara general. MNC Update juga memiliki beberapa kanal, seperti Youtube, Instagram, Twitter, dan TikTok. Dalam pelaksanaan Kerja Profesi ini juga praktikan mengelola kanal Instagram dan TikTok dari MNC Update dengan dibantu platform dibawahnya, seperti iNews.id, Okezone, Sindonews, Starpro Indonesia, dan Celebrities.id. Dalam mengelola platform ini praktikan hampir memproduksi 3-5 konten dalam sehari, konten-konten tersebut seperti produksi video, *voice over*, video infografis, dan konten *feeds* Instagram.



Gambar 2 .5 Logo Podcast Aksi Nyata Dari Kamu Untuk Indonesia
Sumber: (Instagram, Podcast DKUI, 2022)

Podcast Aksi Nyata DKUI, merupakan salah satu platform kampanye sosial media dari Partai Perindo. Podcast ini tayang setiap hari selasa dan kamis dengan menyajikan tema-tema menarik dan berbeda setiap tayang. Salah satu platform yang dikelola oleh praktikan yaitu Instagram, yang bernama Podcast DKUI. Dalam merencanakan konten dan pengelolaan Instagram ini sendiri praktikan sudah membuat rubrik untuk setiap postingan di Instagram, rubrik-rubrik tersebut berisi seperti *quotess*, *games*, dan *video*. Pada pembuatan konten-konten tersebut, praktikan juga dibantu dengan beberapa platform di dalamnya, seperti Sindonews, Okezone, dan iNews. Jumlah produksi konten yang praktikan buat mencapai 1-2 dalam sehari.

