

## BAB IV PENUTUP

### 4.1 Simpulan

Dalam melaksanakan kegiatan Kerja Profesi selama tiga bulan di *Corporate Secretary* PT Media Nusantara Citra sebagai *Social Media Specialist*. Beberapa pekerjaan yang dilalui praktikan selama Kerja Profesi yaitu dengan mengelola tiga akun media sosial. Adapun beberapa tahapan yang dilakukan oleh praktikan selama menjadi *Social Media Specialist*, tahapan dimulai dari perencanaan hingga implementasi. Dalam melaksanakan Kerja Profesi praktikan mendapatkan beberapa pelajaran, sebagai berikut:

1. Praktikan merasa terbantu atas teori yang diajarkan terkait pengelolaan media sosial selama perkuliahan berlangsung.
2. Praktikan menganggap bahwa dalam mengelola media sosial, proses riset sangat dibutuhkan, apalagi melakukan riset melalui akun-akun kompetitor juga sangat memiliki manfaat tinggi, sebab praktikan akan menciptakan inovasi baru untuk bisa menciptakan keragaman yang menarik bagi media sosial yang dikelola.
3. Praktikan melalui beberapa tahap dalam mengelola tiga akun media sosial. Pertama tahap riset melalui platform dan portal satu perusahaan, kemudian praktikan merancang konten yang akan dibuat dan lalu dipaparkan, selanjutnya adalah proses produksi dan implementasi.
4. Dalam produksi konten-konten media sosial yang berbeda tersebut, ada perbedaan dari visualisasi, bahasa konten yang dikemas masing-masing akun media sosial. Pada MNC News Room dan MNC Update bahasa yang digunakan cenderung melekat pada gaya bahasa jurnalistik, namun pada akun Podcast Aksi Nyata #DariKamuUntukIndonesia cenderung menggunakan bahasa yang semi formal.
5. Tujuan dari praktikan dalam mengelola media sosial salah satunya adalah terciptanya interaksi yang tinggi dari pengunjung akun dipengaruhi oleh keadaan fenomena saat itu, semakin informasi yang dikemas sedang ramai diperbincangkan dan dikemas menjadi konten informasi, maka tercipta juga interaksi yang tinggi. Namun tidak hanya fenomena yang menarik saja untuk dapat menciptakan interaksi yang tinggi, melainkan pengemasan konten

informasi tersebut seperti dari segi visual dan audio, *caption* tambahan, dan algoritma media sosial juga sangat mempengaruhi proses interaksi antara audiens dan media sosial yang dikelola.

6. Pembelajaran paling diperhatikan oleh praktikan adalah dengan memperhatikan konten yang dikemas dengan kebijakan media sosial yang digunakan sangat harus diperhatikan, supaya tidak terjadi pelanggaran dari konten yang dibuat.
7. Pencapaian selama praktikan mengelola tiga akun media sosial, yaitu pada konten produksi video dari tiga akun media sosial yang dikelola praktikan, menjadi kategori konten yang paling sering diproduksi, dalam satu hari konten yang diproduksi pada masing-masing platform tersebut mencapai tiga konten sekaligus. Sebelum melakukan produksi pada tiga akun media sosial tersebut, praktikan juga perlu meriset konten, dalam meriset konten praktikan diberikan kebebasan mencari tema konten untuk diproduksi dan dipublikasi, dengan catatan harus bertanggung jawab hingga konten itu berhasil dipublikasikan.
8. Dalam Kerja Profesi ini Kerja sama tim sangat dibutuhkan dalam mengelola media sosial, karena tugas praktikan tidak mencakup semua, melainkan, praktikan juga membutuhkan talent untuk bisa memproduksi konten yang sudah dirancang.
9. Pembelajaran yang didapatkan praktikan selama Kerja Profesi adalah praktikan tidak hanya terkait ilmu teori sebagai *social media specialist* saja, melainkan praktikan mendapat pengalaman dalam membuat informasi dengan etika jurnalistik serta peningkatan dalam mengaplikasikan aplikasi editing.
10. Praktikan berhasil menyelesaikan proses produksi serta implementasi konten dari tiga akun media sosial berbeda (Instagram & TikTok MNC News Room, TikTok MNC Update, dan Instagram & TikTok Podcast Aksi Nyata #DariKamuUntukIndonesia. Total: 83 konten pada MNC News Room, 72 konten pada MNC Update, dan 50 konten pada Instagram Podcast DKUI.
11. Keberhasilan pencapaian yang didapat oleh praktikan dalam Kerja Profesi mengelola media sosial tersebut adalah dapat meningkatkan *engagement rate* tiga akun media sosial tersebut. Pada TikTok MNC News Room, praktikan mampu menghadirkan 1,4 juta viewers dari satu konten, 10 ribu viewers dari satu konten video Instagram DKUI, dan 2.394 views pada TikTok MNC Update.

## **4.2 Saran**

Berdasarkan hasil Kerja Profesi praktikan di PT Media Nusantara Citra khususnya PT Global Mediacomm, *Corporate Secretary Divisi Socmed & Media Management* yang sudah dipaparkan dan dibuat kesimpulan, berikut merupakan saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam peningkatan kualitas dunia kerja serta pemanfaatan perkembangan teknologi dan ilmu pengetahuan, sebagai berikut:

### **Saran untuk Divisi Corporate Secretary, PT Media Nusantara Citra**

1. Lebih sering melakukan komunikasi dengan para anggota untuk menghindari miskomunikasi dalam mengunggah konten dari keterlambatan timeline yang sudah dibuat.
2. Dalam berinteraksi di sosial media terutama tiktok lebih interaktif dalam menyampaikan suatu pesan dalam konten maupun lebih aktif dalam membalas suatu komentar yang diberikan oleh audiens agar tercipta komunikasi yang lebih interaktif didalam kolom chat.
3. Fitur-fitur dalam sosial media Instagram lebih dimaksimalkan penggunaannya. Dalam hal ini bertujuan agar dapat menjangkau audiens lebih luas dan pengiriman pesan lebih luas dan bervariasi dalam penyampaiannya.
4. Lebih banyak menggunakan visual yang diproduksi langsung dari lapangan karena lebih relevan dan menarik dengan topik pembahasan yang diproduksi sehingga dalam penyampaian pesan akan dapat dimengerti dengan baik.
5. Lebih mempertimbangkan konten yang akan dikemas dari segi sensitifitas dan peraturan yang ada di media sosial agar pesan tersebut tidak merugikan maupun dapat diterima dengan baik oleh audiens.

### **Saran untuk IPTEK**

1. Meningkatkan relasi dengan perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang media.
2. Mengadakan dan meningkatkan pembelajaran terkait adobe Photoshop, Illustrator, karena hal tersebut menjadi salah satu aplikasi yang sering digunakan dan dibutuhkan oleh perusahaan.