

ABSTRAK

Ferdin Faisal Yostova (2019041030)

KEGIATAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DIVISI CORPORATE SECRETARY PT MEDIA NUSANTARA CITRA

Praktikan melakukan Kerja Profesi selama tiga bulan di PT Media Nusantara Citra, tepatnya pada Divisi *Corporate Secretary* sebagai *social media specialist*. Saat praktikan menjadi seorang *social media specialist* praktikan diberi kesempatan untuk mengelola tiga akun media sosial, praktikan melewati tahap perencanaan, produksi, hingga implementasi. Dalam hal ini, praktikan memiliki target bagi platform hingga perusahaan, yaitu untuk mengembangkan strategi sehingga dapat menciptakan keuntungan, menumbuhkan prospek jangka panjang perusahaan, dan mendapatkan jangkauan yang luas dari audiens. Kompetitor juga menjadi titik manfaat praktikan untuk mengelola media sosial, dari riset melalui akun kompetitor praktikan mendapatkan inovasi baru yang kemudian diproduksi sesuai dengan *planning* yang sudah dibuat praktikan dan mendapat persetujuan dua pihak. Pembelajaran yang didapatkan praktikan selama menjalani Kerja Profesi menjadi *social media specialist* yaitu sebagai seorang *social media specialist* tidak hanya memperhatikan fenomena yang memiliki nilai berita yang tinggi, melainkan juga harus memperhatikan kebijakan dan etika dalam bersosial media, serta harus bertanggung jawab penuh atas konten yang sudah direncanakan dan diproduksi. Dalam melaksanakan bidang kerja ini, praktikan juga mempraktikkan teori-teori selama perkuliahan yang berkaitan dengan bidang kerja sebagai *social media specialist*, salah satunya adalah mata kuliah Hubungan Masyarakat Online yang mempelajari terkait pengelolaan media sosial.

Kata kunci: *Social Media Specialist, MNC Media, Socmed MNC, Pengelolaan Media Sosial*