

## DAFTAR PUSTAKA

- Adityasari, M. (2020, Oktober 26). *Solusi Iklim Alami untuk Mitigasi Perubahan Iklim Indonesia*. Retrieved from ykan.or.id: <https://www.ykan.or.id/id/publikasi/artikel/siaran-pers/solusi-iklim-alami-untuk-mitigasi-perubahan-iklim-indonesia/>
- Alisty, D. N. (2022, Januari 4). *Kovergensi Media: Pengertian dan Dampaknya*. Retrieved from perpustakaan.bsn.go.id: <https://perpustakaan.bsn.go.id/index.php?p=news&id=1672>
- Annur, C. M. (2022, Juli 7 ). *Terus Meningkatkan, Jumlah Penduduk RI Tembus 275, 77 Juta hingga Pertengahan 2022*. Retrieved from databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/07/terus-meningkat-jumlah-penduduk-ri-tembus-275-77-juta-hingga-pertengahan-2022>
- Ardian, H. Y. (2019). Kajian Teori Komunikasi Lingkungan dalam Penelitian Pengelolaan Sumber Daya Alam. *Jurnal Perspektif Komunikasi*, 3.
- Aristanti, N. D. (2020, Agustus 20). *Apa Itu Kegiatan Go Green, Prinsip Penting dan Cara Melakukannya*. Retrieved from koinworks.com: <https://koinworks.com/blog/kegiatan-go-green/#>
- Azharie, K. (2022, Juli 17). *Branding Adalah: Definisi, Tujuan, dan Contoh*. Retrieved from majoo.id: <https://majoo.id/solusi/detail/apa-itu-branding>
- Bailey, R. (2018, February 22). *Public relations as relationship management*. Retrieved from pracademy.co.uk: <https://pracademy.co.uk/insights/public-relations-as-relationship-management/#:~:text='Public%20relations%20is%20the%20management>
- Bappenas. (2021, November 25). *Bappenas Luncurkan Blue Economy Development Framework For Indonesias Economic Transformation*. Retrieved from bappenas.go.id: <https://www.bappenas.go.id/id/berita/bappenas-luncurkan-blue-economy-development-framework-for-indonesias-economic-transformation-NNTgJ>
- Cerya, E., & Evanita, S. (2021). Strategi Komunikasi Lingkungan dalam Membangun Kepedulian Masyarakat dalam Pengelolaan Sampah Rumah Tangga. *Jurnal Riset Tindakan Indonesia*, 139. Retrieved from jurnal.
- Dewi, M. (2013). Peran Public Relations dalam Manajemen Event. *Jurnal komunikasi, ISSN 1907-898X*, 81.
- Fa'izah, A. Z. (2020, September 3). *Mengenal Tujuan Produksi, Pengertian Para Ahli, Fungsi, Serta Jenis-Jenisnya*. Retrieved from Merdeka.com:

<https://www.merdeka.com/trending/mengenal-tujuan-produksi-pengertian-para-ahli-fungsi-serta-jenis-jenisnya.html#:~:text=Merdeka.com%20%2D%20Para%20pekerja%20perusahaan,nantinya%20dapat%20dimanfaatkan%20oleh%20konsumen.>

Gabriella, D. A., & Sugiarto, A. (2020). Kesadaran dan Perilaku Ramah Lingkungan Mahasiswa di Kampus. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora Vol. 9, No. 2*, 261.

Gischa, S. (2020, Januari 7). *Proposal: Definisi, Bentuk, dan Jenisnya*. Retrieved from <https://www.kompas.com/skola/read/2020/01/07/170000369/proposal-definisi-bentuk-dan-jenisnya?page=all#:~:text=Berdasarkan%20Kamus%20Besar%20Bahasa%20Indonesia,oleh%20peneliti%20sebelum%20melaksanakan%20penelitian.>

Glory, B. (2022, April 39). [YOUTUBE] *Apakah Pengertian Riset Itu?* Retrieved from <https://ir.binus.ac.id/2020/04/29/youtube-apakah-pengertian-riset-itu/#:~:text=Riset%20adalah%20penelitian%2C%20berasal%20dari,masalah%20lewat%20research%20atau%20penelitian.>

Hidayat, A. A. (2022, November 11). *KLHK Ungkap Penyebab 59 Persen Sungai di Indonesia Tercemar Berat*. Retrieved from [bisnis.tempo.co: https://dunia.tempo.co/read/1655555/ukraina-klaim-sudah-merebut-provinsi-kherson-dari-tentara-rusia](https://dunia.tempo.co/read/1655555/ukraina-klaim-sudah-merebut-provinsi-kherson-dari-tentara-rusia)

Idris, M. (2022, Maret 3). *Planning adalah Perencanaan untuk Capai Tujuan, Simak Penjelasannya*. Retrieved from [kompas.com: https://amp.kompas.com/money/read/2022/03/03/083853826/planning-adalah-perencanaan-untuk-capai-tujuan-simak-penjelasannya](https://amp.kompas.com/money/read/2022/03/03/083853826/planning-adalah-perencanaan-untuk-capai-tujuan-simak-penjelasannya)

Indonesia, H. (2022, Agustus 12). *"Storytelling" Digital PR dengan "Content Marketing"*. Retrieved from [humasindonesia.id: https://www.humasindonesia.id/berita/-storytelling-digital-pr-dengan-content-marketing--345](https://www.humasindonesia.id/berita/-storytelling-digital-pr-dengan-content-marketing--345)

Ishak, K. (2018). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGANGGURAN DAN INFLIKASINYA TERHADAP INDEK PEMBANGUNAN DI INDONESIA. *ejournal.stiesyariah.bengkalis.ac.id*, 22-24.

Keegan, M. (2021, April 18). *Perubahan Iklim: Sungai-sungai yang 'mengembuskan' gas rumah kaca*. Retrieved from [bbc.com: https://www.bbc.com/indonesia/vert-fut-56714094](https://www.bbc.com/indonesia/vert-fut-56714094)

Kusuma, C. S. (2016). *Modek Manajemen Event*. *staffnew.uny.ac.id*, 3.

Lie, N. L. (2017). Pengaruh Soft Skill terhadap Kesiapan Kerja Menghadapi

Masyarakat Ekonomi Asean pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.6 No.2*, 1498.

Muhmin, A. H. (2018). PENTINGNYA PENGEMBANGAN SOFT SKILLS MAHASISWA DI PERGURUAN TINGGI. *Forum Ilmiah Volume 15 Nomor 2*, 331.

Nedia, R. (2022, Juni 12). *Content Strategy: Pengertian dan Cara Membuatnya*. Retrieved from idcloudhost.com: <https://idcloudhost.com/content-strategy/amp/>

Nugroho, A. (2020, Oktober 20). *Pengertian Storyboard Beserta Fungsi & Aplikasinya*. Retrieved from qwords.com: <https://qwords.com/blog/pengertian-storyboard/>

Nurul, I. (2022, Mei 24). *Pengertian Evaluasi, Tujuan, Prinsip, Unsur, dan Prosesnya*. Retrieved from katadata.co.id: <https://katadata.co.id/iftitah/berita/628c60bfe8e66/pengertian-evaluasi-tujuan-prinsip-unsur-dan-prosesnya#:~:text=Pengertian%20evaluasi%20adalah%20proses%20penilaian,objek%2C%20program%2C%20atau%20proses.>

Rahmalia. (2020, Desember 24). *Hindari Kegagalan Content Marketing, Awali dengan Susun Content Strategy yang Tepat*. Retrieved from glints.com: <https://glints.com/id/lowongan/content-strategy-adalah/#.Yw-Q3BYxclQ>

Rahmalia, N. (2022, Agustus 29). *Rencanakan Strategi Pemasaran dengan Social Media Calender*. Retrieved from glints.com: <https://glints.com/id/lowongan/social-media-calendar/#.Y3NzcRYxclQ>

Riadi, M. (2019, Juli 7). *Metode Brainstorming dalam Pembelajaran*. Retrieved from kajianpustaka.com: <https://www.kajianpustaka.com/2019/07/metode-brainstorming.html>

Runyke, M. (2013). Peran Public Relations dalam Manajemen Event. *Jurnal komunikasi, ISSN 1907-898X*, 83.

Rusdiyanto. (217). Masalah Lingkungan Hidup Indonesia menghadapi Era Globalisasi. *Jurnal Cakrawala Hukum, Vo.6, No.2*, file:///C:/Users/Kinanti%20Reski/Downloads/1456-3698-1-SM%20(1).pdf.