

ABSTRAK

Kinanti Reski Nabila Fadilla (2019041113)

PERENCANAAN KAMPANYE DIGITAL DAN PENGELOLAAN ACARA PENGGALANGAN DONASI PADA ORGANISASI NIRLABA BERBASIS ILMIAH YKAN

Dalam melaksanakan kerja profesi sebagai salah satu prasyarat untuk menyelesaikan masa studi di tingkat strata 1 (S1) pada Universitas Pembangunan Jaya, praktikan melakukan kerja profesi di Yayasan Konservasi Alam Nusantara. Praktikan bekerja pada divisi membership sebagai *membership campaign & venue management* yang memiliki tujuan untuk menghimpun donasi melalui program kampanye Misi Lestari. Berfokus pada membangun kesadaran masyarakat terhadap lingkungan, tentunya melalui pembelajaran komunikasi lingkungan yang telah didapatkan oleh praktikan di bangku perkuliahan yang dalam hal ini dapat diimplementasikan melalui kerja profesi yang dilakukan di YKAN. Pentingnya penyadartahuan terhadap pelestarian lingkungan baik yang dimulai dari langkah kecil hingga besar, melalui komunikasi lingkungan praktikan mampu melakukan tugas utama praktikan sebagai *content strategy* melalui media sosial Instagram. Perkembangan digital saat ini, menuntut individu untuk dapat melakukan proses komunikasi yang strategis agar pesan kampanye dapat tersampaikan sesuai target sasaran publik yang ditentukan. Lebih jauh dari itu, perkembangan pesat di bidang teknologi dan informasi saat ini tentu menjadi peluang sekaligus tantangan bagi mahasiswa minor *public relations*. Realitasnya, praktisi PR tidak hanya dituntut untuk dapat mendukung eksistensi perusahaan, namun dituntut untuk dapat bertindak cepat dan tanggap mengatasi setiap perubahan yang terjadi melalui pemberian informasi yang kredibel dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Hal itu semua tentunya memerlukan pengetahuan dan keterampilan sehingga dapat menjawab apa yang menjadi kebutuhan Industri saat ini, terutama pada industri non-profit bidang lingkungan YKAN.

Kata Kunci: Yayasan Konservasi Alam Nusantara (YKAN), Content Strategy, Komunikasi Lingkungan, *Public Relations*, Kampanye Digital.