

## BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

### 2.1 Sejarah Perusahaan

PT XYZ adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang retail dengan mengoperasikan jaringan waralaba minimarket yang mempunyai gerai toko lebih dari 20.000 pada Agustus 2022. Konsep bisnis waralaba adalah yang pertama dan merupakan pelopor di bidang minimarket di Indonesia.



Gambar 2.1 Gerai Pertama

Gerai pertama didirikan pada tahun 1988 di Kalimantan Timur, tepatnya di perusahaan kayu Kalamur, gerai ini menyediakan kebutuhan pokok sehari-hari untuk karyawan. Dengan visi perusahaan “menjadi aset nasional dalam bentuk jaringan ritel waralaba yang unggul dalam persaingan global” perusahaan selalu berinovasi dan berupaya untuk lebih baik dalam pelayanan guna pemenuhan kebutuhan pelanggan, kini perusahaan telah berkembang pesat untuk menjangkau masyarakat di Indonesia dengan lebih dari 34 kantor cabang dan didukung oleh 42 pusat distribusi dengan menyediakan lebih dari 5.000 jenis produk. Keberadaan

waralaba ini makin diperkuat dengan kehadiran anak perusahaan dengan konsep bisnis Pusat Perkulakan.

Pada tahun 1997 perusahaan memperkenalkan sistem kemitraan kepemilikan dan pengelolaan gerai dengan cara waralaba. Jenis usaha yang menjadi mitra waralaba ini yaitu : koperasi, badan usaha ataupun perorangan perorangan. Sistem waralaba memperoleh penghargaan dari Presiden Republik Indonesia sebagai Perusahaan Waralaba Unggul Nasional, pada tahun 2003. Berbagai penghargaan juga berhasil diraih oleh perusahaan diantaranya Top Franchise Asean (2009), Top 250 Original Brands (2012), Penghargaan Waralaba Indonesia (2016) hingga Superbrands (2010, 2011, 2013, 2014, 2015).

Dengan berkembangnya perusahaan, maka perlu didukung dengan penyediaan peralatan pendukung baik untuk operasional kantor cabang ataupun operasional gerai waralaba, Departemen Procurement bertugas melakukan pembelian guna memenuhi kebutuhan peralatan ini baik dari mulai pencarian vendor atau supplier, penentuan harga, negosiasi harga, membuat surat pesanan, serta memastikan peralatan yang dibeli sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

#### Visi dan Misi

PT. XYZ telah menguasai pengetahuan dan keterampilan mengoperasikan jaringan ritel dalam skala besar, Manajemen berkomitmen untuk menjadikan waralaba sebagai sebuah aset Nasional. Hal ini dikarenakan semua strategi dan operasi perusahaan dilakukan sepenuhnya oleh putra putri Indonesia. Sebagai aset nasional, perusahaan ingin berbagi kepada masyarakat Indonesia melalui bisnis waralaba dan juga mampu bersaing dalam persaingan global. Oleh karena itu Visi perusahaan adalah:

“Menjadi aset nasional dalam bentuk jaringan ritel waralaba yang unggul dalam persaingan global”

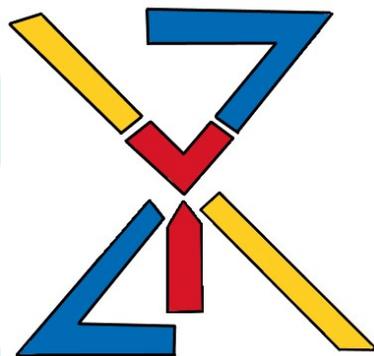
Misi perusahaan:

“Meningkatkan pelayanan terbaik sehingga kepuasan pelanggan utama yang harus dapat dipenuhi”

Visi dan Misi juga didukung oleh Motto dari perusahaan yaitu “Mudah dan Murah” serta memiliki budaya perusahaan yaitu:

- a) Menjunjung tinggi nilai-nilai kejujuran, kebenaran dan keadilan
- b) Kerja sama tim
- c) Kemajuan melalui inovasi yang ekonomis
- d) Mengutamakan kepuasan konsumen

Perusahaan ini mempunyai logo yang memiliki tiga warna dasar yaitu merah, biru dan kuning, dan memiliki maskot perusahaan dengan nama “Si Domar”.



Gambar 2.2 Logo Perusahaan

Tiga warna dalam logo memiliki makna yaitu warna merah melambangkan keberanian dalam mendobrak sebagai pionir, warna biru melambangkan kehangatan, kematangan, rendah hati kepada pelanggan, dan kuning melambangkan keceriaan dan ketulusan.



**Gambar 2.3 Maskot XYZ**

Maskot perusahaan retail sangat menggambarkan semangat dari perusahaan, dan berbentuk seekor semut, alasan kenapa semut dijadikan maskot karena semut adalah sosok makhluk Tuhan yang rajin, ramah dan royal serta setia kepada kawan, lingkungan, dan ratu mereka. Semut juga menggambarkan kentalnya konsep kerja sama tim guna mencapai kemajuan bersama.

## 2.2 Struktur Organisasi

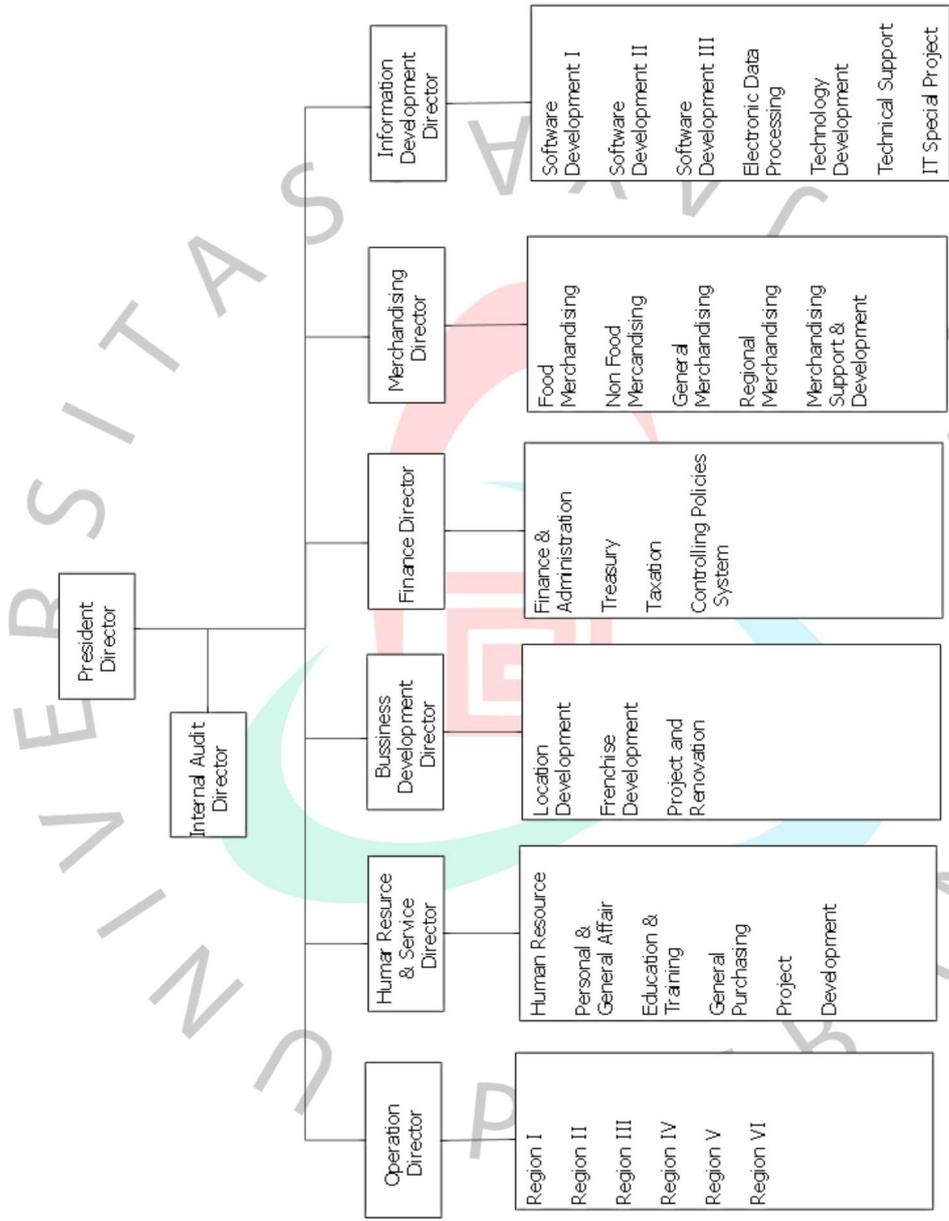
Dalam sebuah perusahaan berkembang, semua kegiatan yang dilakukan menjadi lebih luas dan kompleks. Untuk mendukung kelancaran kegiatan dan mengatasi permasalahan yang timbul, maka diperlukan kesatuan koordinasi dan pengawasan yang lebih terstruktur dalam bentuk organisasi yang memiliki tujuan dan tugas yang telah ditetapkan.

Langkah terpenting dalam mencapai tujuan ini adalah merencanakan pengembangan struktur organisasi yang memenuhi kebutuhan persyaratan kebutuhan organisasi serta mencerminkan kejelasan atau fleksibilitas. Struktur organisasi adalah susunan atau hubungan antara konstituen dan posisi dalam suatu organisasi, konstituen dalam suatu organisasi memiliki ketergantungan, konstituen yang baik mempengaruhi orang lain, dan tentu saja Pertumbuhan juga mempengaruhi perkembangan organisasi.

Struktur organisasi merupakan susunan dan hubungan antara setiap bagian departemen. Bentuk struktur organisasi perusahaan ini

adalah organisasi yang merupakan hubungan dan wewenang dan tanggung jawab langsung secara vertikal yang di kaitkan dengan jabatan dan tugas setiap atasan. Organisasi perusahaan mempunyai karakteristik dimana di dalamnya terdapat pembagian tugas, wewenang, dan tanggung jawab yang di legalisasikan kepada anggota anggotanya, serta mempersiapkan kegiatan kegiatan tersebut untuk dapat menjalankan rencana yang telah di tetapkan agar tujuan dapat tercapai. Adapun struktur organisasi perusahaan retail ini adalah:





Gambar 2.4 Struktur Organisasi

Dalam struktur organisasi terdapat bagian dan posisi yang berbeda yang memiliki wewenang dan kewajiban yang berbeda pula, berikut adalah wewenang dan tanggung jawab dari masing-masing bagian:

1. *Presiden Director*

Memiliki wewenang dan tanggung jawab:

- a. Menentukan serta mengarahkan strategi bisnis perusahaan sehingga berjalan dengan baik.
- b. Mengawasi serta mengarahkan perkembangan perusahaan untuk mencapai tujuan dan cita-cita perusahaan.
- c. Mengendalikan serta mengawasi jalannya seluruh kegiatan bisnis perusahaan.
- d. Mengkoordinasikan semua direktur di bawahnya agar dapat menjalankan fungsi dan tanggung jawab masing-masing.

2. *Internal Audit Director*

Memiliki wewenang dan tanggung jawab:

- a. Memastikan peraturan perusahaan yang telah ditetapkan dilaksanakan dengan baik oleh Sam departemen.
- b. Meninjau dan memastikan bahwa apa yang harus dilakukan sudah sesuai dengan sistem dan prosedur yang ditetapkan.
- c. Menganalisis dan memberikan saran tentang segala sesuatu yang terjadi termasuk pengembangan bisnis yang sudah ada.

3. *Operation Director*

Bertanggung jawab atas manajemen dan pengembangan operasi bisnis perusahaan secara keseluruhan serta bertanggung jawab untuk pengawasan semua region atau wilayah operasi.

4. *Human Resource & Service Director*

Memiliki wewenang dan tanggung jawab:

- a. Memantau karier serta perkembangan karyawan baik dari *softskill* maupun *hardskill*.
- b. Pengadaan barang diluar barang dagang.
- c. Melakukan pelatihan karyawan agar Sumber Daya Manusia (SDM) yang dimiliki berkembang.
- d. Mengatur dan mengelola SDM yang telah dimiliki serta melakukan perekrutan karyawan baru.

5. *Bussines Development Director*

Memiliki wewenang dan tanggung jawab:

- a. Menemukan dan menentukan lokasi dalam upaya pengembangan perusahaan.
- b. Mengatur serta mengelola toko baik dalam hal renovasi ataupun peningkatan layanan toko.
- c. Melakukan pengembangan waralaba perusahaan.

6. *Finance Director*

Bertanggung jawab atas semua transaksi dan administrasi keuangan perusahaan serta membawahi bagian pajak, perbendaharaan, serta controlling.

7. *Merchandising Director*

Tanggung jawab yang dimiliki adalah sebagai berikut:

- a. Memastikan tersedianya barang dagangan.
- b. Menciptakan dan membina hubungan baik dengan pemasok atau supplier.
- c. Melakukan survei pasar terutama dalam bidang retail secara berkala dan terperinci.
- d. Mengevaluasi calon pemasok dan melakukan evaluasi berkala terhadap pemasok yang sudah ada.
- e. Melakukan *return* barang dagangan yang tidak sesuai atau rusak kepada pemasok.
- f. Memastikan tanggung jawab tersebut ditindak lanjuti oleh bagian-bagian yang dibawah yaitu bagian Food Merchandising, Non Food Merchandising, Perishable Merchandising, General, Merchandising I, General Merchandising II, Regional Merchandising, Merchandising Support and Development.

8. *Information Developmet Director*

Tanggung jawab yang dimiliki oleh bagian ini adalah sebagai berikut:

- a. Melakukan pengadaan, perawatan, dan pengembangan infrastruktur *Information Tecnology* (IT) agar dapat beroperasi untuk mendukung operasional perusahaan.

- b. Memastikan keamanan jaringan komunikasi di wilayah operasi perusahaan.
- c. Melakukan pembuatan program yang dapat membantu operasi perusahaan.

### 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

PT XYZ adalah perusahaan yang bergerak pada bidang usaha jaringan waralaba toko serba ada Indonesia. Minimarket ini menawarkan berbagai kebutuhan pokok dan sehari-hari. Perusahaan memilih lokasi gerai berdasarkan motto "Mudah dan Murah", sehingga sangat mudah ditemukan di kawasan perumahan, gedung perkantoran, dan fasilitas umum. Kini perusahaan ini telah memiliki gerai lebih dari 20.000 toko yang tersebar di berbagai wilayah dan memiliki lebih dari 30 cabang. Seiring berkembangnya teknologi, perusahaan pun berinovasi dengan meluncurkan berbagai layanan berbasis teknologi seperti 'KlikRetail' yang merupakan platform belanja produk waralaba melalui Online, serta memiliki aplikasi e-money bernama "MyPocket" dimana pelanggan dapat berbelanja di gerai tanpa menggunakan uang dalam bentuk fisik.

Program khusus pelanggan pun dikembangkan dengan meluncurkan aplikasi bernama "Store Point" dimana setiap pelanggan yang telah berbelanja dan menggunakan aplikasi ini dapat memperoleh promo khusus dan juga mendapatkan poin yang dapat ditukar dengan berbagai promo dan barang.