

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK MELALUI MEDIA
SOSIAL DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI POLITIK
PEMILIH MUDA**

**(Studi Kasus Penggunaan Twitter oleh Ayo Vote pada Tahun
2013-2014)**



DINI APRILIANA

2011041002

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
2015**