

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

PT NETMEDIATAMA televisi merupakan sebuah industri media hiburan atau perusahaan televisi swasta yang tergabung ke dalam kelompok usaha INDIKA GROUP. Berdirinya perusahaan INDIKA diawali dengan adanya sebuah visi yang ingin membangun usaha pada sector media hiburan dan teknologi informasi. Saat ini, melalui PT Indika Multimedia, perusahaan INDIKA GROUP, memiliki sebuah usaha pada sector *promotor, broadcast equipment, production house* dan juga radio. PT NETMEDIATAMA berdiri sejak 18 Mei 2013 dengan slogan yang berbunyi “Televisi Masa Kini”. Namun, PT NETMEDIATAMA diresmikan untuk menjadi media hiburan pada tanggal 26 Mei 2013 yang berlokasi di JCC Senayan, Jakarta Pusat. Hadirnya NET TV tentu memberikan sebuah alternatif untuk program tontonan hiburan di layar kaca dengan menyajikan konten yang tentunya berbeda dengan stasiun televisi lainnya. Hingga saat ini, NET memiliki beberapa cabang kantor biro di beberapa daerah Indonesia yaitu diantaranya seperti NET Biro Bandung, NET Biro Jawa Timur, NET Biro Bali, NET Biro Jawa Tengah dan NET Biro Yogyakarta.

Sejak awal penayangan program NET, stasiun televisi ini juga memiliki konsep program *multiplatform* yang memudahkan penonton untuk mengakses program acara NET secara fleksibel. Adanya konsep multiplatform ini menjadi sebuah kesadaran dan inovasi bagi NET untuk tetap bisa bersaing dengan kompetitornya. Saat ini, NET memiliki aplikasi streaming yang bernama Netverse yang di mana masyarakat dapat mengakses dan menikmati program dari NET TV, baik yang sudah dan sedang tayang.

Berdasarkan sisi konten, tayangan yang disajikan oleh NET memiliki perbedaan dengan tayangan stasiun televisi lainnya. Sesuai dengan visi dan misinya, NET berusaha menayangkan suatu berita yang menghibur dan juga menayangkan tayangan hiburan dengan poin fakta tanpa adanya gosip. Jika dari sisi tampilan tayangan, NET menggunakan system Full-HD dengan memberikan tampilan gambar yang lebih jernih dan warna yang lebih cerah. Tidak hanya berfokus pada program hiburan, NET juga mengelola program khusus yaitu *Citizen*

Journalist yang di mana program ini menjadi wadah bagi masyarakat dan memiliki bakat di bidang Jurnalistik untuk berkarya.

Founder dan Vice Chairman NET yang bernama Agus Lasmono serta rekannya Wishnutama Kusubandio yang menjabat sebagai Co-Founder memiliki sebuah komitmen untuk membangun sebuah stasiun televisi Indonesia yang memiliki konsep dan format berbeda dengan kompetitornya. Adapun visinya yaitu untuk membangun sebuah industry media yang dapat menarik perhatian dan memberikan kontribusi kepada kehidupan masyarakat. Namun, setelah menjabat dalam kurun waktu enam tahun, Wishnutama resmi digantikan oleh Deddy Sudarjanto pada 5 April 2019. Ketika figur ini memiliki pengalaman yang sangat bagus di sector media hiburan, yang di mana Agus Lasmono pernah menjabat sebagai komisaris independen di PT Surya Citra Media Tbk pada tahun 2013 – 2015. Kemudian, Wishnutama Kusubandio pernah menjabat sebagai Presiden Trans 7 serta Deddy Sudarjanto yang pernah menjabat sebagai Audit Committee Member di PT Indika Energy Tbk pada tahun 2011 – 2015.

Berkaitan dengan rekrutmen ketenagakerjaan, PT NETMEDIATAMA memiliki dua strategi rekrutmen yaitu regular dan MDP (*Media Development Program*). Khusus pada program MDP, PT NETMEDIATAMA membuka dan melakukan pengumuman rekrutmen lowongan kerja lewat media sosial. Setiap tahunnya NET selalu melakukan *Media Development Program* (MDP) untuk merekrut karyawan baru dalam kuantitas yang besar. Pada program MDP, setiap calon karyawan potensial diberi pelatihan terlebih dahulu sebagai dasar kepemimpinan dan kedisiplinan sebelum masuk dalam aktivitas di kantor. Pada tahun 2017, terdapat calon karyawan yang mendaftar sekitar 300.000 yang mengikuti program MDP 5, namun setelah mengikuti tahap penjurangan, hanya terdapat 222 peserta MDP 5 yang berhasil bertahan dalam program MDP 5. Pada akhirnya, terdapat 188 peserta yang dinyatakan berhasil menjadi karyawan PT NETMEDIATAMA. Selain memberikan sebuah pelatihan itu, PT NETMEDIATAMA juga memberikan sebuah apresiasi kepada para karyawannya dalam segi kesejahteraan karyawan dalam aspek apapun.

2.1.1 Visi, Misi & Nilai Perusahaan PT NETMEDIATAMA

Sebagai sebuah perusahaan media hiburan, PT NETMEDIATAMA juga memiliki visi, misi dan nilai perusahaan yang dipegang teguh dalam mencapai tujuan. Adapun poin-poin tersebut yaitu sebagai berikut:

A. Visi

Menjadi entitas yang relevan dalam memberikan kreasi, inspirasi dan inovasi di tengah masyarakat, melalui karya kreatif dan talenya yang berkualitas.

B. Misi

1. Konsisten menghadirkan tayangan yang berkualitas, hiburan dan variatif dalam genre yang dapat menjangkau audiens NET di seluruh daerah di Indonesia.
2. Menyajikan beragam konten eksklusif, inovatif dan sadar perkembangan teknologi guna memahami dan membangun interaktifitas dengan audiens.
3. Berusaha memproduksi konten yang berkualitas dengan pengembangan dan kolaborasi lewat berbagai platform.

C. Nilai Perusahaan

1. Integritas: Selalu mengedepankan perilaku etis dan jujur.
2. Gairah: Memiliki komitmen dalam hati dan juga pikiran.
3. Hormat: Memperlakukan semua orang dengan martabat dan menghargai kontribusi mereka.
4. Teamwork: Efektif dan kerja sama tim efisien melalui kepemimpinan yang kuat.

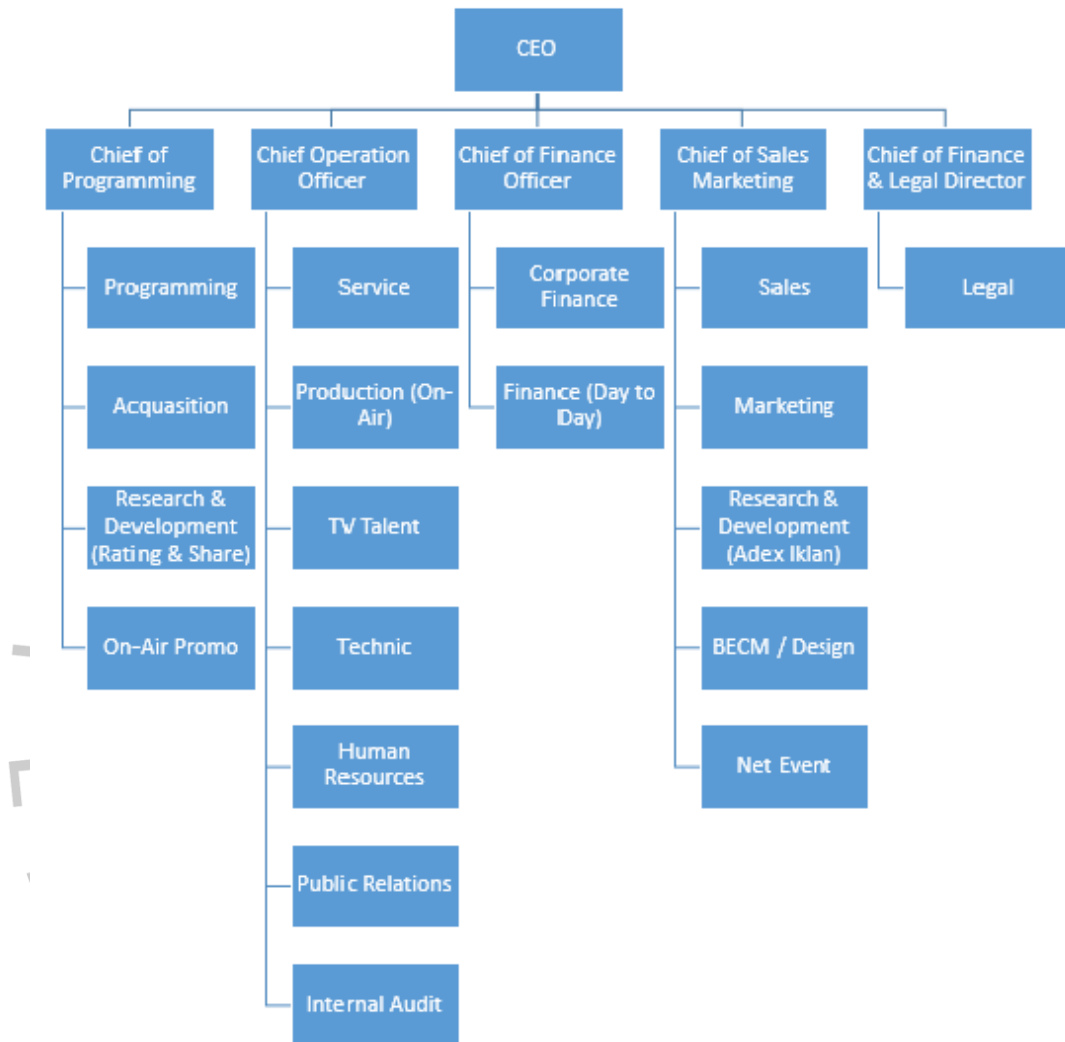
2.1.2 Prestasi atau Penghargaan PT NETMEDIATAMA

Sebagai salah satu stasiun televisi dan media hiburan, NET TV juga telah mendapatkan beberapa penghargaan bergengsi yaitu diantaranya:

1. Memperoleh penghargaan Runner Up CNN TV Journalism Award pada tahun 2013.
2. Memperoleh penghargaan pemenang Program Televisi Feature Budaya Terbaik di ajang Anugerah KPI pada tahun 2014.

3. Berhasil mendapatkan penghargaan Rolling Stone's Editor Choice Award pada tahun 2014.
4. Memperoleh Penghargaan Best Entertainment di ajang Asian Television Award pada tahun 2014.
5. Mendapatkan beberapa penghargaan yaitu diantaranya Program Infotainment terbaik, Program Televisi Feature Budaya Terbaik, Lembaga Penyiaran Televisi Peduli Perbatasan dan Presenter Wanita Favorit pada tahun 2015.
6. Berhasil mendapatkan penghargaan Indonesia Marketing Champion pada kategori Broadcast, Pay TV & Media dari Maketeers pada tahun 2016.
7. Memperoleh beberapa penghargaan Anugerah KPI pada kategori Program Peduli Perempuan dan Penyandang disabilitas serta Program Televisi Wisata Budaya pada tahun 2017.
8. Memperoleh penghargaan Gold Champion Brand Free To Air TV – Indonesia Wow Brand dari MarkPlus pada tahun 2018.
9. Memperoleh penghargaan Indonesian Television Award dalam kategori Program Komedi Terpopuler pada tahun 2019.
10. Berhasil mendapatkan penghargaan dari Museum Rekor Indonesia dalam kategori Ngabuburit secara daring dengan jumlah penonton terbanyak di Indonesia pada tahun 2020.
11. Berhasil memperoleh piagam penghargaan dari Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB) sebagai media pendukung penanganan Covid-19 pada tahun 2021.

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2 1 Struktur Organisasi PT NETMEDIATAMA

Sumber: Dokumen HRD

Berikut merupakan deskripsi pekerjaan dari masing-masing divisi atau jabatan di PT NETMEDIATAMA yaitu sebagai berikut:

A. Programming

Direktorat Programming memiliki tugas untuk mengelola segala program yang ditayangkan di NET TV, seperti menentukan waktu dan jam tayang dari program acara tersebut. Kemudian jadwal dan informasi program akan disampaikan kepada seluruh karyawan agar mengetahui waktu dan jam tayang program acara.

Kemudian terdapat divisi acquisition yang di mana memiliki tanggung jawab dalam mengatur program-program yang dibeli dari pihak eksternal. Selain itu terdapat divisi Research & Development yang bertugas dalam melakukan riset terkait sejauh mana rating dan *engagement* dari program acara NET. Dan yang terakhir, terdapat divisi On-Air Promo yang memiliki tugas dalam membuat konten dan teaser seluruh program acara yang ditayangkan di NET.

B. Operation Officer

Direktorat Operation Officer memiliki beberapa divisi di bawahnya yang pertama divisi Service yang memiliki tanggung jawab dalam mengurus dan menyiapkan segala kebutuhan *shooting* seperti *lighting*, *sounds*, kamera, *floor director*, dan alat kebutuhan *shooting* lainnya. Selanjutnya ada divisi Production yang bertanggung jawab dalam mendiskusikan dan menemukan ide kreatif dalam membuat program-program baru yang akan tayang di NET. Kemudian terdapat divisi TV Talent yang di mana divisi ini bertanggung jawab dalam mengurus dan koordinasi *talent* di setiap program acara NET serta mengatur pengelolaan NET Talent Management.

Pada divisi berikutnya terdapat divisi Technic yang bertanggung jawab dalam mengatur dan mengoptimalkan siaran jaringan di daerah lain agar tayangan program acara NET dapat disiarkan secara merata. Selanjutnya terdapat divisi Human Resources yang di mana divisi ini mengatur dan mengelola struktur dan peraturan karyawan seperti gaji, presensi, kontrak kerja, hak cuti dan ketentuan lainnya. Selanjutnya terdapat divisi Public Relations yang di mana divisi ini memiliki tanggung jawab dalam menjadi perantara perusahaan dengan masyarakat, sehingga divisi ini mempunyai tugas dalam menjaga hubungan yang baik antara internal dan juga eksternal perusahaan. Adapun tugas yang divisi ini lakukan yaitu seperti *media relations*, *community development*, *handling event* baik internal dan juga eksternal.

C. Finance Officer

Direktorat Finance Officer memiliki tanggung jawab dalam mengatur dan mengelola seluruh biaya kebutuhan, pengeluaran dan pemasukan PT NETMEDIATAMA. Terdapat beberapa divisi yang dinaungi oleh Direktorat Finance Officer yaitu diantaranya Corporate Finance yang memiliki tanggung jawab dalam mengatur keuangan perusahaan seperti menangani sumber pendanaan,

penataan modal dan keputusan investasi. Selain itu, divisi Finance (Day to Day) yang bertugas dalam mengelola biaya harian yang dibutuhkan oleh pihak karyawan perusahaan, salah satunya seperti *reimburse*.

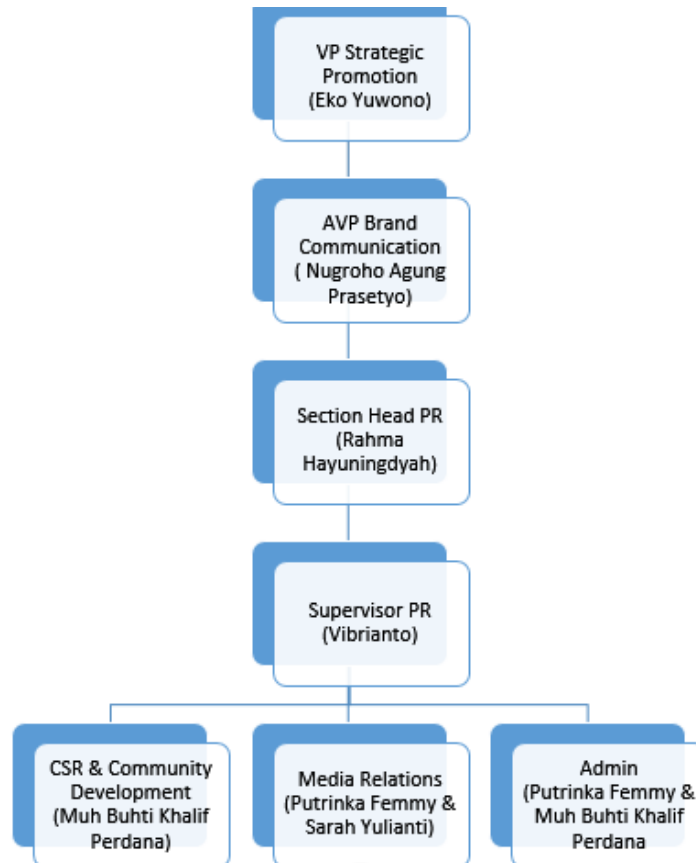
D. Sales & Marketing

Direktorat Sales & Marketing PT NETMEDIATAMA memiliki tugas dalam menawarkan dan menjual slot iklan pada program acara tertentu, baik itu On-Air maupun Off-Air dan platform digital NET. Pada divisi Marketing bertanggung jawab dalam membuat sebuah strategi dalam penawaran slot iklan yang dapat ditawarkan kepada pihak eksternal, hal ini dapat berupa paket iklan yang dikemas dalam bentuk proposal. Selain itu, terdapat divisi Research and Development (Adex Iklan) yang bertugas dalam mengolah dan melakukan riset guna mengetahui segmentasi penonton pada program acara NET yang memiliki audiens dengan kuantitas persentase tinggi sehingga dapat menjadi bahan negosiasi kepada klien. Dan yang terakhir terdapat divisi *Branded Entertainment Creative Marketing* (BECM) yang bertugas dalam membuat acara kolaborasi dengan organisasi atau perusahaan lain. Dan yang terakhir terdapat divisi NET Acara yang memiliki tanggung jawab dalam membuat sebuah acara yang telah memiliki sponsor.

E. Finance & Legal Director

Pada direktorat Finance dan Legal terdapat satu divisi yang dinaungi yaitu divisi Legal yang bertugas dalam mengurus hak cipta, kemudian mekanisme perjanjian dan kontrak, legalitas dan perizinan yang berkaitan dengan hukum.

2.2.1 Struktur Divisi



Gambar 2.2 Struktur Divisi Public Relations PT NETMEDIATAMA
Sumber: Dokumen Public Relations

Berikut merupakan deskripsi pekerjaan dari setiap jabatan atau posisi di divisi Public Relations di PT NETMEDIATAMA yaitu sebagai berikut:

A. VP Strategic Promotion, AVP Brand Communication, Section Head PR dan Supervisor PR

Pada posisi VP Strategic Promotion, AVP Brand Communication, Section Head PR dan Supervisor PR memiliki tugas untuk mengelola dan mengontrol segala pekerjaan yang dilakukan oleh posisi CSR & Community Development, *Media relations* dan Admin. Selain itu, memberikan ide, saran atau masukan terkait program kerja yang akan dilakukan oleh ketiga posisi tersebut, baik itu program acara On-Air, Off Air, pengelolaan komunitas Net Good People serta media sosialnya dan program kerja sama dengan pihak eksternal perusahaan.

B. CSR & Community Development

Pada posisi CSR & Community Development memiliki tugas yaitu mengurus atau mengadakan kegiatan sosial yang melibatkan internal dan juga eksternal perusahaan. Selain itu, pada sub divisi ini memiliki tanggung jawab dalam mengelola dan menjaga hubungan yang baik dengan komunitas Net Good People di daerah-daerah Indonesia. Selain itu, memiliki tanggung jawab dalam mengelola dan memberikan ide seperti *content plan* dan produksi konten Instagram Net Good People.

C. Media relations

Pada posisi *Media relations* memiliki tugas yaitu mengurus *media partner* atau kerja sama dengan pihak eksternal perusahaan, melakukan *media monitoring* dan menjaga hubungan yang baik dengan pihak KPI serta media seperti radio, cetak, stasiun TV, dan media online. Selain itu, mengadakan press conference yang berhubungan dengan perusahaan, menulis press release dan menjadi mediator antara pihak internal dan eksternal perusahaan.

D. Administrasi

Pada posisi administrasi memiliki tugas dalam mempersiapkan dan memenuhi aktivitas divisi PR seperti mobil kantor, keuangan, kebutuhan acara, kebutuhan kunjungan, membuat surat, mengelola merchandise dan persiapan peralatan kantor.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

PT NETMEDIATAMA merupakan sebuah industri media hiburan layar kaca dan informasi berita yang menyajikan konten dengan sement untuk seluruh kalangan masyarakat Indonesia. Tidak hanya berfokus pada konten televisi, namun saat ini NET juga aktif dalam menyajikan konten hiburan digital seperti serial dan juga webseries. Oleh karena itu, sejak awal NET telah menyajikan konten dengan konsep *multiplatforms* sehingga bisa menyesuaikan perkembangan di era digital dan menjangkau luas audiens, baik itu lokal dan juga internasional. Kemudian, konten-konten yang disajikan oleh NET selalu berusaha untuk tetap konsisten dengan memberikan nilai positif yang mengedukasi, menginspirasi dan berinovasi. Selain kontennya yang bernilai positif, NET juga

memiliki keunggulan yaitu memiliki kualitas tayangan gambar yang cerah dan tajam dengan format *Full High Definition* (Full-HD). Selain memproduksi konten-konten program televisi, NET juga menjalankan beberapa program lainnya seperti kegiatan sosial hingga acara eksternal yang memiliki hubungan *media partner* dengan NET. Selain itu, NET juga menaungi sebuah komunitas yang bernama Net Good People yang di mana komunitas ini dibentuk sebagai sebuah apresiasi NET terhadap masyarakat yang suka dan setia dengan NET.

Kemudian, hadirnya komunitas Net Good People menjadi sebuah *branding* bagi NET sendiri yang membedakan dengan media hiburan lainnya. Setiap event yang diselenggarakan oleh NET, baik itu On Air dan Off Air, komunitas Net Good People diundang untuk meramaikan acara tersebut. Selain itu, NET memiliki merchandise yang biasanya dibagikan kepada pihak eksternal dan komunitas Net Good People yang hadir dalam event, seperti goodie bag, tumbler, kaos dan pin. Selain itu, kegiatan NET juga aktif dalam aktivitas *media partner* dengan beberapa penyelenggara acara eksternal. Namun, dalam menyeleksi dan menyetujui aktivitas *media partner* ini, NET cenderung memilih acara yang memiliki relevansi dengan *image* NET, seperti acara festival musik seni dan budaya serta acara hiburan lainnya. Selain itu, NET juga turut ikut dalam kegiatan sosial seperti memberikan bantuan sosial bersama Net Good People dan berpartisipasi dalam kegiatan donor darah.