

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL

- Andjani, M. D. (2022). MEDIA RELATIONS SEBAGAI UPAYA PEMBENTUK REPUTASI ORGANISASI. *jurnal.unissula.ac.id*.
- Arifin, M. (2021). PERAN PUBLIC RELATIONS CLUB SEPAK BOLA PERSIB BANDUNG DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PERSIB_OFFICIAL. *repository.telkomuniversity.ac.id*, 1937.
- Astiti, I. A. (2020). AKTIVITAS MEDIA MONITORING DI PT. BISNIS INDONESIA KONSULTAN (BISNIS INDONESIA INTELLIGENCE UNIT). *jurnal.untidar.ac.id*.
- Hamzah, M. (2020). TAHAPAN KEGIATAN MONITORING PROGRAM "MINUTE BY MINUTE" TERHADAP RATING DAN SHARE DI NET TV. *lib-fisib.unpak.ac.id*.
- Indrajati, S. F. (2020). Strategi Program Acara The Newsroom NET TV dalam Meningkatkan Rating Program. *journal.uir.ac.id*.
- Mansari, H. L. (2019). Pengaruh Hard Skill dan Soft Skill Terhadap Kinerja Pegawai di SMP Negeri 3 Camba Kab.Maros. *digilibadmin.unismuh.ac.id*.
- Maulidina, M. (2018). LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN PADA PT NET MEDIATAMA TELEVISI. *repository.fe.unj.ac.id*.
- Pratama, B. P. (2018). STRUKTURASI KOMUNIKASI INTERNAL DALAM PRAKTIK MEDIA RELATIONS DI DALAM INDUSTRI MEDIA. *ejournal.uajy.ac.id*, 50.
- Ramsa, A. (n.d.). Metodologi Penelitian PT NET MEDIATAMA TELEVISI. *kc.umh.ac.id*, 44-68.
- Tolapa, M. (2018). PERAN PRESS RELEASE SEBAGAI BENTUK PENYEBARAN INFORMASI PUBLIK DI BAGIAN HUMAS PEMERINTAH KOTA GORONTALO. *umsi.ac.id*, 3.
- Universitas Bina Sarana Informatika. (n.d.). Landasan Teori Public Relations. *repository.bsi.ac.id*, 1-14.
- Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. (n.d.). Gambaran Objek Penelitian PT NET MEDIATAMA INDONESIA. *repository.umy.ac.id*, 1-10.
- Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. (n.d.). Pendahuluan Public Relations. *repository.umy.ac.id*, 2-48.

WEBSITE

Binus University. (2021, Juli 10). *binus.ac.id*. Retrieved from 10 Keterampilan Kerja Paling Dibutuhkan Tahun 2025 Menurut World Economic Forum: <https://binus.ac.id/2021/07/10-keterampilan-kerja-paling-dibutuhkan-tahun-2025-menurut-world-economic-forum/>

Kasih, A. P. (2021, November 9). *80 Persen Mahasiswa Tidak Bekerja Sesuai Jurusan Kuliah*. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/edu/read/2021/11/09/095731171/80-persen-mahasiswa-tidak-bekerja-sesuai-jurusan-kuliah?page=all>

BUKU

Soleh Soemirat, E. A. (2010). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sambo, M. (2019). *Media Relations Kontemporer: Teori dan Praktik*. Jakarta: Kencana.