

ABSTRAK

Ahmad Maulana Arda Lubis (2019041005)

KEGIATAN MEDIARELATIONS DALAM DIVISI PUBLIC RELATIONS PADA PT NETMEDIATAMA

Pada era industri 4.0, aktivitas *Public Relations* atau *Cyber Public Relations* merupakan sebuah konsep industri yang memanfaatkan kemajuan teknologi dan digitalisasi dalam menjangkau audiensnya. Salah satu industri yang menerapkan praktik *Cyber Public Relations* yaitu PT NETMEDIATAMA. Selama melaksanakan kerja profesi dalam divisi *Public Relations* pada PT NETMEDIATAMA, praktikan membantu menjalankan aktivitas *media relations* di media hiburan seperti menyusun pola acara program NET TV, membuat *press release*, *media monitoring*, menyusun *value proposal media partner*, membantu aktivitas *special event* NET dan mengelola media sosial komunitas perusahaan. Selain itu, teori dan praktik yang diberikan oleh Universitas Pembangunan Jaya memiliki relevansi dan memenuhi kebutuhan dalam pelaksanaan aktivitas *media relations* pada PT NETMEDIATAMA sebagai industri media hiburan. Adapun beberapa teori dan praktik itu meliputi teknis penulisan *press release*, penyusunan proposal aktivitas *media partner* dan pengelolaan *special event*.

Kata kunci: *Cyber Public Relations*, *Media Relations*, Media Hiburan