

BAB III

PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja

Kegiatan Kerja Profesi pada saat ini merupakan kegiatan sangat penting bagi mahasiswa, karena Kerja Profesi (KP) merupakan praktik langsung dalam instansi atau perusahaan dengan mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari selama masa kuliah berlangsung. Kegiatan Kerja Profesi (KP) ini sendiri wajib ditempuh oleh seluruh mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya untuk memenuhi syarat kelulusan setiap mahasiswa. Kegiatan Kerja Profesi (KP) ini dimulai dari mencari referensi perusahaan yang akan dituju, dan yang menjadi tempat Kerja Profesi (KP) praktikan adalah PT Bintang Anugrah Surya Semesta atau yang biasa dikenal BASS Training Center & Consultant.

Bintang Anugrah Surya Semesta (BASS) yang beralamat di Bintaro Trade Center Blok C2, No. 18 1st Floor, Jl. Jend. Sudirman, Pusat Kawasan Niaga, Bintaro Jaya Sektor VII, Pd. Jaya, Pd. Aren, Tangerang Selatan, menjadi pilihan utama karena perusahaan ini mempunyai visi menjadi Lembaga Pelatihan dan Konsultan yang mampu mewujudkan Sumber Daya Manusia (SDM) yang unggul, berkualitas dan mampu bersaing di dunia kerja. Oleh karena itu Praktikan Sangat tertarik untuk Kerja Profesi (KP) di perusahaan ini.

Pada Saat Melakukan Kerja Profesi di PT Bintang Anugrah Surya Semesta (BASS), Praktikan Ditempatkan di divisi *Digital Marketing* yang memiliki tugas untuk memasarkan produk atau jasa dengan menggunakan platform digital. *Digital Marketing* juga bertanggung jawab atas branding produk yang dihasilkan oleh perusahaan. Dalam membangun *Brand Awareness* dan berkomunikasi dengan konsumen, Praktikan Sebagai *Digital Marketing* menggunakan channel-channel digital seperti e-mail, website, juga media sosial. Karena pemanfaatan teknologi digital dalam dunia pemasaran diyakini dapat menjangkau konsumen lebih maksimal.

Selama 65 Hari melakukan praktik kerja profesi (KP), Praktikan ditempatkan di Divisi *Digital Marketing* ditempat ini praktikan mendapat bimbingan langsung oleh Bapak Daffa Muhammad Ardian S.I.KOM selaku Direktur langsung dengan tugas sebagai berikut :

1. Membuat Strategy Marketing

2. Google Ads
3. Facebook Ads (Meta)
4. Instagram Ads (Meta)

Adapun perkejaan harian sebagai berikut :

1. Membuat proposal marketing
2. Membuat design materi presentasi kegiatan pelatihan

3.1.1 Strategi Marketing

Strategy Marketing adalah rencana suatu perusahaan untuk bisa memperkenalkan brand atau jasa yang dimiliki perusahaan dengan tujuan untuk menghasilkan keuntungan. Maka dari itu Praktikan harus mempertimbangkan dalam memilih strategi pemasaran yang akan di terapkan oleh perusahaan. Pada pembuatan Strategi marketing untuk PT.Bintang Anugrah Surya Semesta (BASS) Praktikan memilih untuk membuat Strategi Marketing di era Digital, Karena menurut Praktikan Promosi di dunia digital saat ini sangat dibutuhkan oleh semua perusahaan.

3.1.2 Google Ads

Google Ads merupakan sebuah program periklanan online yang dibuat oleh Google. Google Ads juga adalah sebuah strategi pemasaran periklanan baru yang menggunakan mesin pencarian Google sebagai sarana periklanan atau yang biasa di sebut sebagai Search Engine Marketing atau pemasaran berbasis mesin pencarian melalui promosi website. Untuk itu Praktikan harus mempelajari dalam tentang Google Ads karena Praktikan bertanggung jawab penuh atas pemasangan iklan melalui Google Ads.

3.1.3 Facebook Ads (Meta)

Facebook Ads adalah sebuah singkatan dari Facebook Adversiting yang merupakan sebuah fitur berbayar Facebook untuk mengiklankan sebuah postingan yang dimiliki oleh perusahaan. Facebook Ads juga termasuk dalam Meta Platform yang dapat di gunakan untuk mempromosikan produk atau jasa

melalui publikasi atau iklan teks , gambar dan video yang di posting oleh Facebook Perusahaan

3.1.4 Instagram Ads (Meta)

Sama Seperti Facebook Ads , Instagram Ads merupakan sebuah fitur dari Meta Platform yang digunakan untuk mempromosikan sebuah produk atau jasa yang dimiliki oleh perusahaan melalui gambar atau video yang di posting melalui akun Instagram PT.Bintang Anugrah Surya Semesta (BASS). Maka dari itu Praktikan harus berkoordinasi dengan Admin Facebook dan Instagram PT. Bintang Anugrah Surya Semesta (BASS) agar pemasangan iklan facebook ini dapat berjalan dengan lancar.

3.1.5 Membuat Proposal Marketing

Proposal Marketing adalah dokumen yang digunakan seorang marketing untuk menguraikan proyek promosi yang akan datang. Biasanya terdiri dari rincian seperti perkiraan biaya, waktu pengiriman yang diusulkan dan ide-ide strategi lainnya. Proposal Marketing yang bagus harus dengan jelas menyajikan strategi untuk berhasil memenuhi tujuan klien yang telah ditetapkan sebelumnya.

3.1.6 Membuat Design Materi Presentasi Kegiatan Pelatihan

Materi presentasi kegiatan pelatihan adalah materi yang digunakan oleh perusahaan PT Bintaing Anugrah Surya Semesta untuk menyampaikan materi pelatihan sesuai jasa pelatihan yang dipilih oleh para peserta yang mengikuti kegiatan pelatihan. Pembuatan design materi presentasi ini menjadi salah satu tugas harian praktikan dengan berdasarkan materi pelatihan yang diberikan oleh perusahaan atau pengajar yang kemudian didesign oleh praktikan agar materi tersebut terlihat lebih menarik saat disampaikan pada kegiatan pelatihan.

3.2 Pelaksanaan Kerja

Pada Tanggal 6 Juni 2022 adalah hari pertama Praktikan melaksanakan Kerja Profesi (KP). Praktikan sangat gugup dan merasa senang, karena hal ini merupakan pertama kalinya Praktikan merasakan bagaimana situasi dunia kerja secara langsung. pada hari pertama ini Praktikan melakukan meeting dan diberi

arahan oleh pembimbing mengenai Kerja Profesi yang akan Praktikan lakukan selama tiga bulan dan peraturan perusahaan. Untuk peraturan perusahaan PT Bintang Anugrah Surya Semesta (BASS) hampir sama dengan PT lainnya yang memiliki 8 jam kerja dan 1 jam istirahat yaitu mulai dari 08.00 – 17.00 dan wajib memakai pakaian formal. Dari hasil Briefing tersebut Praktikan ditempatkan di bagian Digital Marketing dan dibuatkan sebuah tim digital Bersama dengan Praktikan lainnya yang berisikan Trisha dan Daffa sebagai Social Media Officer Internship.

3.2.1 Membuat Strategi Marketing

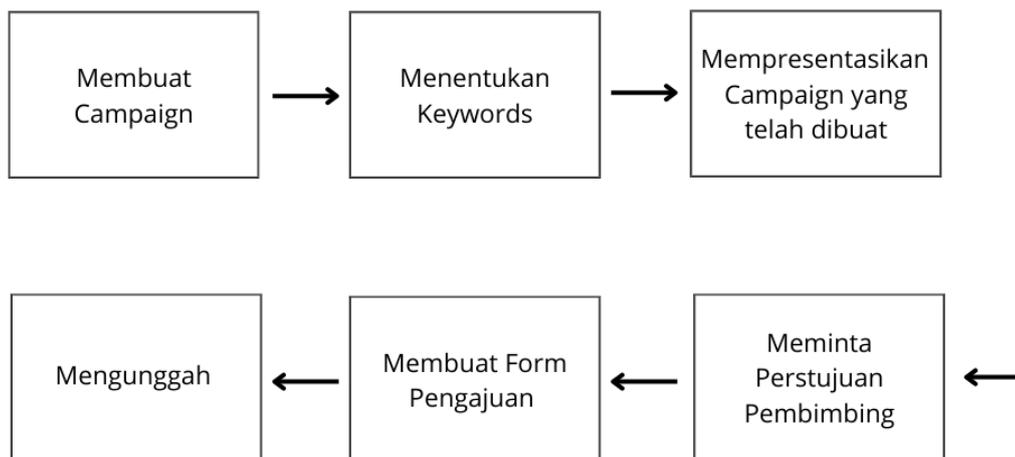
Sebagai seorang Digital Marketing di PT Bintang Anugrah Surya Semesta (BASS) Praktikan di berikan tugas pertama yaitu membuat Proposal tentang Strategy Marketing. Strategy Marketing bertujuan untuk membantu meningkatkan kuliatas penjualan produk dan jasa yang dimiliki oleh PT.Bintang Anugrah Surya Semesta (BASS), Maka dari itu Praktikan harus memikirkan apa yang harus dilakukan oleh perusahaan dalam mempromosikan produk dan jasa yang dijual oleh perusahaan.

Pada saat membuat proposal Strategi Marketing ini Praktikan langsung mengaplikasikan ilmu yang telah Praktikan pelajari selama kuliah di prodi Manajemen, Praktikan membuat Strategy Marketing menggunakan Analisa SWOT. Proposal ini sendiri berisi tetang Strategy Marketing di era digital yang dimana Praktikan menyarankan agar perusahaan mencoba untuk memasarkan produk atau jasa yang ada dalam perusahaan dengan menggunakan platform digital seperti pemasangan iklan di media sosial menggunakan Google Ads , Facebook Ads (Meta) & Instagram Ads (Meta).

Pada perusahaan PT Bintang Anugrah Surya Semesta (BASS) setiap hari senin diadakan Meeting langsung setiap divisi bersama direktur secara langsung agar direktur dapat memantau langsung jalannya pekerjaan setiap karyawan. Pada saat Meeting Praktikan mempresentasikan strategy marketing di era digital yang telah Praktikan buat, kemudian Praktikan diberikan tugas untuk mengaplikasikan secara langsung pemasangan iklan di media sosial seperti yang telah Praktikan sarankan.

3.2.2 Google Ads

Setelah Mempresentasikan Strategi pemasaran di era digital Praktikan harus mengaplikasikannya secara langsung agar strategi marketing yang telah dibuat oleh Praktikan berjalan dengan apa yang diinginkan oleh perusahaan. kemudian Praktikan langsung melaksanakan pemasangan iklan yang pertama menggunakan platform Google atau yang biasa di kenal Goggle Ads, Google ads sendiri adalah fitur iklan berbayar yang muncul di pencarian Google, Google ads ini bertujuan untuk memasarkan Webiste PT Bintang Anugrah Surya Semesta (BASS). Adapun tahapan untuk menjalankan Iklan di Google ini sendiri yaitu :



Gambar 3. 1 Tahapan Menjalankan Iklan di Google

Sumber : Data Olahan Praktikan

Penjelasan

1. Membuat Campaign

Pada pembuatan Campaign ini praktikan harus memilih tujuan apa yang diinginkan persusahaan, yaitu menaikan Awareness kepada website PT Bintang Anugrah Surya Semesta (BASS), Praktikan juga harus menentukan Usia , Letak wilayah dan Budget yang akan di pasarkan oleh google.

2. Menentukan Keywords

Pada tahap ini Praktikan harus benar-benar menentukan Keyword yang cocok karena Keywords sangat berperan penting pada penggunaan iklan di Google Ads. Dalam menentukan pemilihan Keyword praktikan melakukan berbagai macam riset terhadap kompetitor dalam menentukan Keyword yang digunakan pada perusahaan PT Bintang Anugrah Surya Semesta.

3. Mempresentasikan Campaign

Setelah Campaign google ads berhasil dibuat Praktikan harus mempresentasikan Campaign tersebut kepada pembimbing agar pembimbing kerja profesi praktikan mengetahui maksud dan tujuan dari campaign yang telah dibentuk oleh praktikan.

4. Meminta Persetujuan Pembimbing

Setelah mempresentasikan maksud dan tujuan campaign yang telah dibentuk ,pembimbing kerja dan rekan kerja yang lain memberikan masukan serta saran untuk mendapatkan ide dalam pembuatan campaign. Setelah mendapatkan saran , praktikan kemudian mengembangkan perencanaan campaign yang telah praktikan buat sebelumnya lalu pembimbing kerja akan memberikan keputusan apakah beliau setuju dengan campaign yang telah dibuat atau tidak.

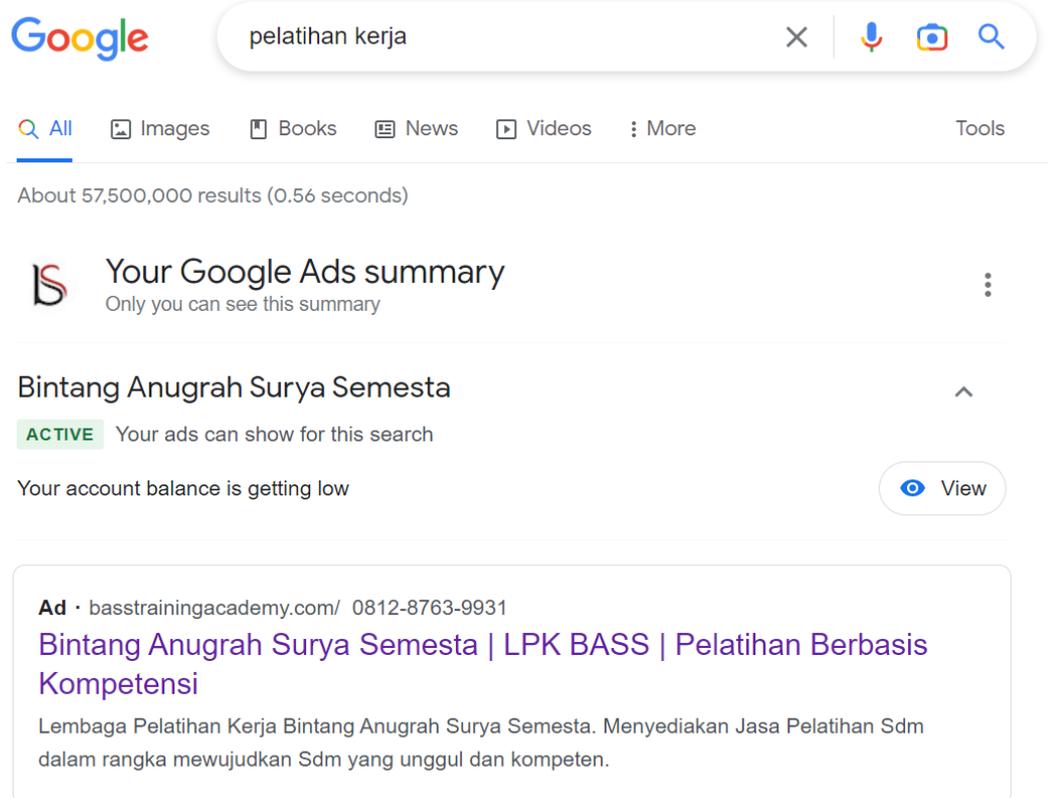
5. Membuat Formulir Pengajuan

Setelah mendapatkan persetujuan dari pembimbing kerja , Praktikan berkoordinasi dengan bagian keuangan karena praktikan harus membuat formulir pengajuan pengeluaran biaya pemasangan iklan pada fitur Google Ads kepada Finance Manager.

6. Mengunggah

Setelah semua tahapan selesai, Praktikan baru bisa mengunggah iklan dengan menggunakan platform Google Ads.

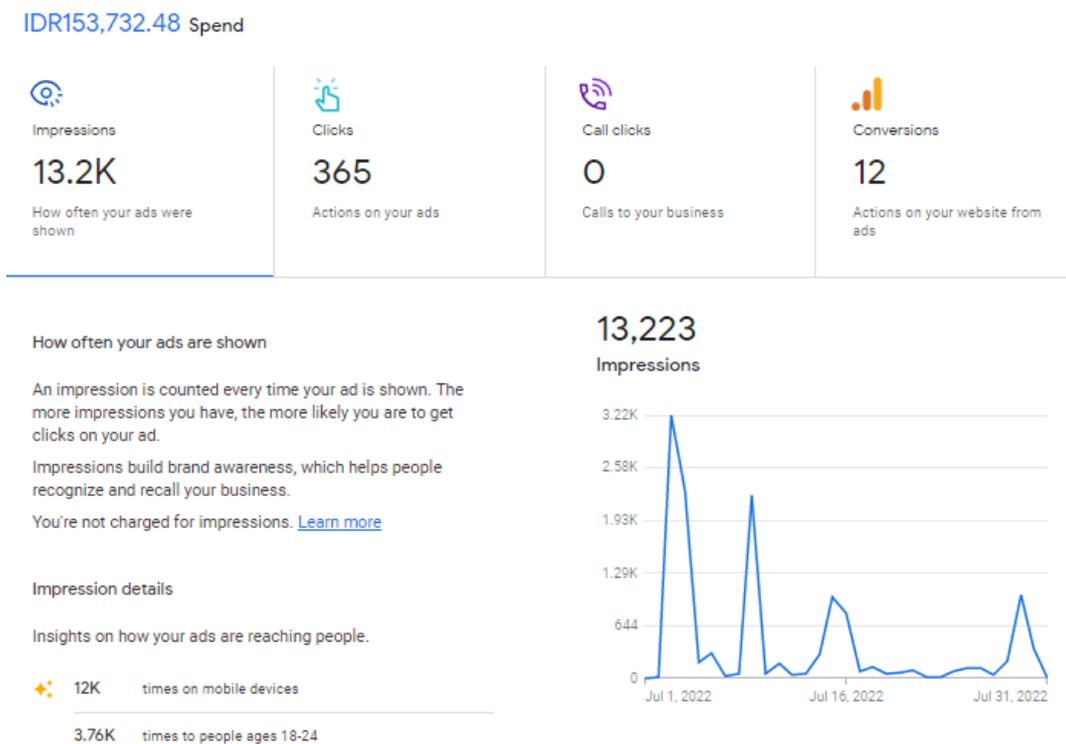
Setelah proses pengungkapan selesai Praktikan harus menunggu persetujuan pihak Google pada pemasangan iklan yang digunakan oleh PT.Bintang Anugrah Surya Semesta (BASS) dengan keyword Pelatihan Kerja sudah aktif sebagai berikut



Gambar 3. 2 Pemasangan Iklan Google Ads

Sumber : Data Olahan Praktikan

Jika pada pemasangan iklan Google Ads sudah Aktif ,Praktikan Harus memantau jalannya iklan tersebut karena pihak Google akan memberhentikan iklan jika ada kesalahan pada iklan tersebut, seperti kesalahan keyword pada iklan tersebut dan praktikan harus segera memperbaiki Keyword tersebut agar pemasangan iklan dapat berjalan kembali dengan lancar dan menghasilkan sebuah hasil yang memuaskan kepada perusahaan. Setelah iklan berjalan lancar Google akan mengeluarkan hasil dari pemasangan iklan tersebut



Gambar 3. 3 Hasil Pemasangan Iklan Google Ads

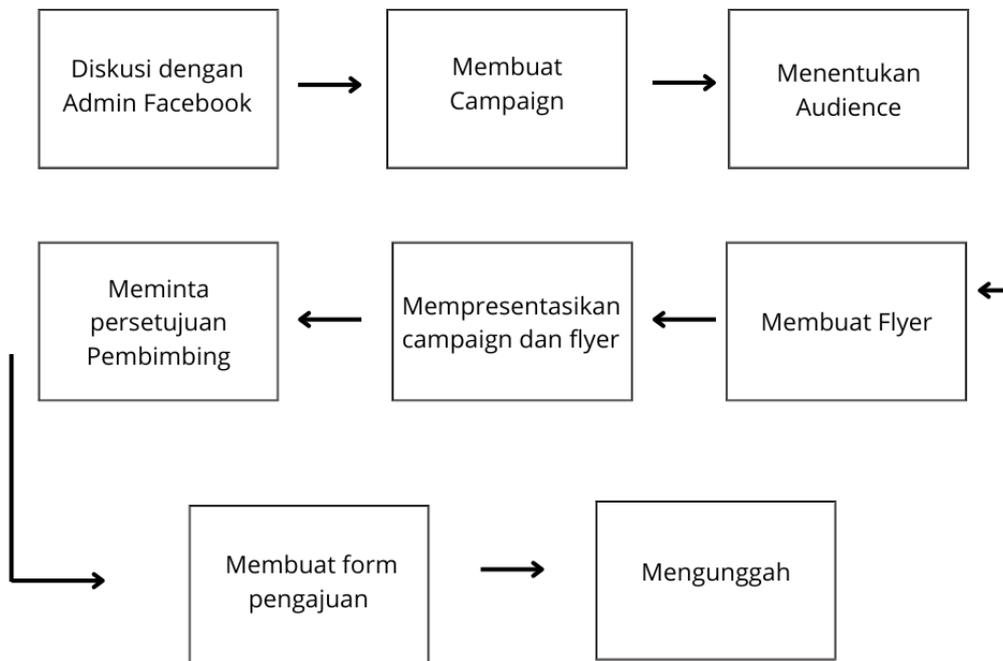
Sumber : Data Olahan Praktikan

Hasil tersebut adalah hasil akhir pemasangan iklan melalui platform Google ads selama satu bulan. Dari hasil tersebut. Praktikan harus melaporkan hasil pemasangan iklan melalui Google ads setiap minggunya kepada pemimbing praktikan yaitu Bapak Daffa Muhammad Ardian S.I.KOM selaku direktur perusahaan PT.Bintang Anugrah Surya Semesta (BASS) agar beliau melihat hasil dari pemasangan iklan melalui platform Google Ads.

3.2.3 Facebook Ads

Pekerjaan selanjutnya adalah pemasangan iklan pada platform Meta salah satunya adalah Facebook Ads , Facebook Ads ini adalah program untuk mempromosikan barang atau jasa sebuah perusahaan melalui teks , gambar dan video yang telah di posting oleh facebook PT.Bintang Anugrah Surya Semesta (BASS). Untuk itu praktikan harus berkoordinasi dengan Daffa sebagai Social Media Officer Intership dan selaku juga admin facebook PT.Bintang Anugrah

Surya Semesta. Adapun tahapan untuk menjalankan iklan melalui Facebook Ads yaitu



Gambar 3. 4 Tahapan Menjalankan Iklan Di Facebook

Sumber : Data Olahan Praktikan

Penjelasan

1. Diskusi dengan Admin Facebook

Tahap yang pertama adalah praktikan harus berdiskusi dengan admin facebook yaitu Daffa untuk memilih iklan apa yang diinginkan untuk pasarkan di facebook.

2. Membuat Campaign

Praktikan harus memilih tujuan apa yang diinginkan perusahaan yaitu menaikkan Engagement perusahaan agar akun media sosial PT.Bintang Anugrah Surya Semesta dilihat banyak audience dan mendapatkan penjualan yang diinginkan oleh perusahaan.

3. Menentukan Audience

Tahap selanjutnya yaitu , Praktikan harus menentukan letak lokasi , usia dan gender untuk menjadi target sasaran penjualan agar audience lebih terspesifikasi.

4. Membuat Flyer

Pada tahap ini praktikan harus membuat Flyer semenarik mungkin melalui aplikasi Canva agar para audience tertarik dalam iklan tersebut.

5. Mempresentasikan Campaign dan Flyer

Setelah pengerjaan Campaign dan Flyer sudah selesai , Praktikan harus mempresentasikan Campagn dan Flyer tersebut pada saat meeting hari senin agar tidak terjadi hal yang tidak inginkan oleh perusahaan.

6. Meminta Persetujuan Pembimbing

Sebelum iklan ditayangkan Praktikan harus meminta persetujuan pembimbing agar sesuai yang diinginkan perusahaan,

7. Membuat Form Pengajuan

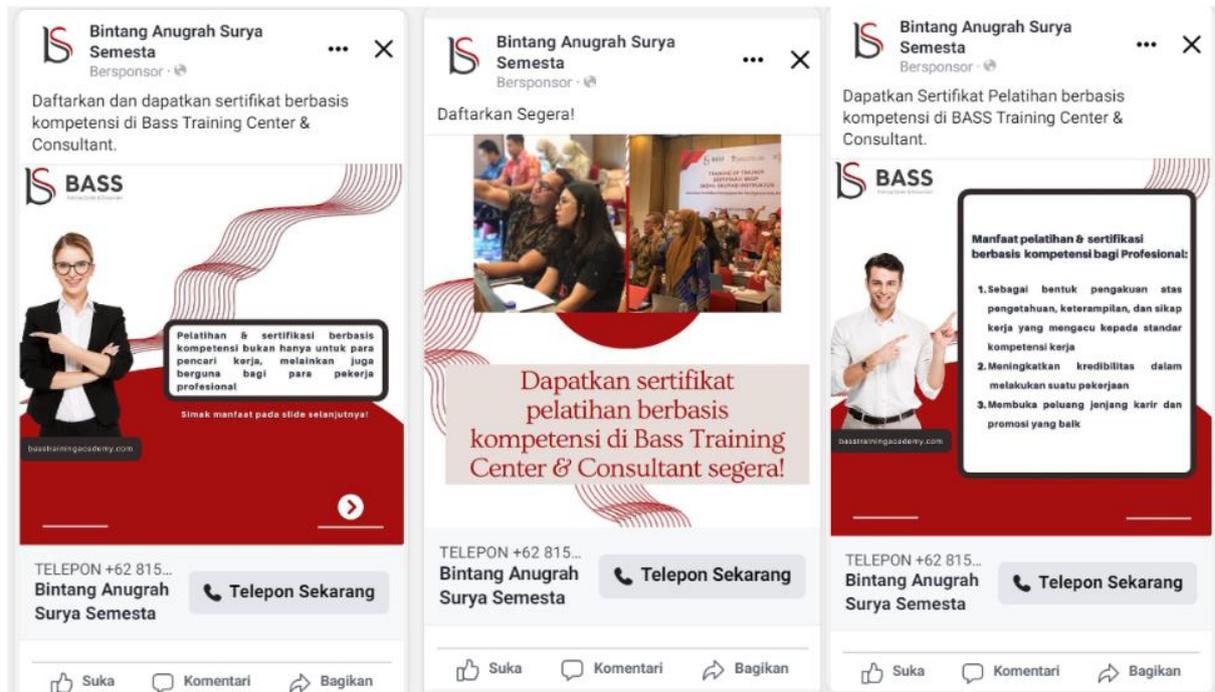
Setelah disetujui pembimbing , Praktikan harus membuat form pengajuan biaya untuk pemasangan iklan di facebook kepada finance manager.

8. Mengunggah

Setelah semua tahapan selesai , Praktikan baru bisa mengunggah iklan menggunakan fitur Facebook Ads.

Berikut adalah contoh iklan yang sudah di unggah melauli fitur Facebook

Ads :



Gambar 3. 5 Contoh Iklan Facebook Ads

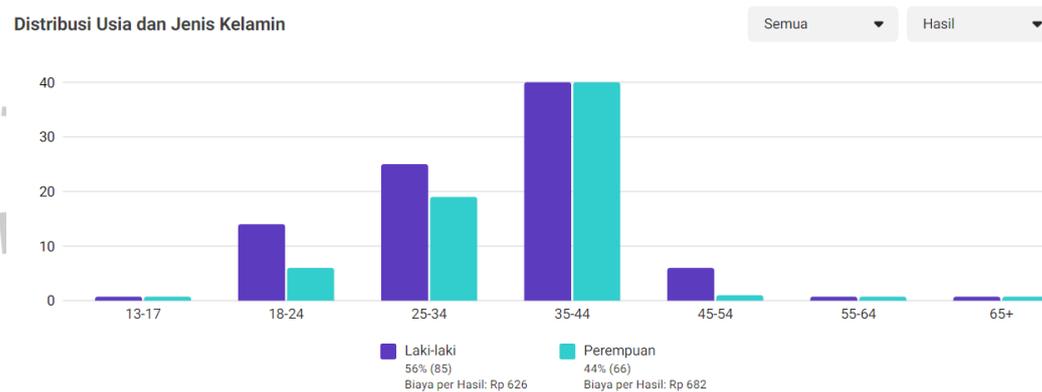
Sumber : Data Olahan Praktikan

Setelah proses pengunggahan iklan di facebook telah selesai , Praktikan harus memastikan pemasangan iklan di facebook berjalan dengan baik dan harus memantau jalannya iklan agar tidak terjadi kesalahan pada pemasangan iklan tersebut. Kemudian praktikan juga harus melaporkan hasil dari pemasangan iklan melalui fitur Facebook ads tersebut kepada pembimbing pada meeting yang diadakan setiap hari Senin agar perusahaan tau hasil dari pemasangan iklan melalui fitur Facebook Ads.



Gambar 3. 6 Hasil Pemasangan Iklan Facebook Ads

Sumber : Data Olahan Praktikan



Gambar 3. 7 Hasil Demografi Pemasangan Iklan Facebook Ads

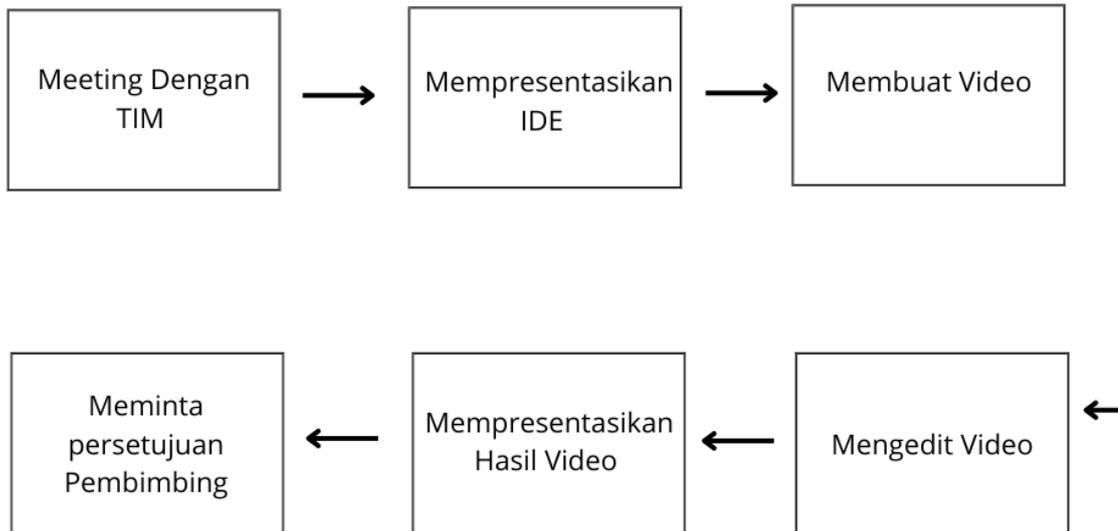
Sumber : Data Olahan Praktikan

Berikut ini adalah hasil yang di peroleh dari pemasangan iklan menggunakan fitur Facebook ads , Hasil tersebut akan praktikan laporkan kepada pembimbing kerja profesi pada meeting setiap hari senin sebagai progress atau perkembangan yang diperoleh dari pemasangan fitur facebook ads.

3.2.4 Instagram Ads

Sama seperti Facebook Ads , Instagram Ads juga termasuk salah satu fitur dari platform Meta yang di gunakan mempromosikan barang atau jasa yang dimiliki oleh perusahaan melalui gambar dan video yang telah di publikasikan melalui akun Instagram PT.Bintang Anugrah Surya Semesta (BASS). Untuk pemasangan iklan melalui Instagram Ads sedikit berbeda dengan Facebook Ads karena perusahaan ingin memasang iklan menggunakan Video Company Profile PT.Bintang Anugrah Surya Semesta (BASS), Maka dari itu praktikan dan tim yang berisikan Trisha sebagai Admin Instagram dan Daffa sebagai Admin Facebook harus memikirkan ide video terlebih dahulu agar Video Company Profile yang telah dibuat tidak mengecewakan perusahaan. Ada dua tahapan dalam pemasangan iklan melalui fitu Instagram Ads sebagai berikut :

Proses Pembuatan Video Company Profile



Gambar 3. 8 Tahap Pembuatan Video Company Profile

Sumber : Data Olahan Praktikan

Penjelasan

1. Meeting Dengan TIM

Pada proses pertama pembuatan Video Company Profile PT.Bintang Anugrah Surya Semesta (BASS), Praktikan Dan Tim yang berisikan Trisha dan Daffa harus memikirkan Tema , Pesan yang ingin di sampaikan dan durasi sebelum masuk dalam pembuatan video.

2. Mempresentasikan IDE

Praktikan dan TIM harus mempresentasikan IDE dalam pembuatan video Company Profile yang telah kami diskusikan kepada pembimbing kerja kami agar tidak terjadi hal yang tidak diinginkan perusahaan.

3. Membuat Video

Pembuatan Video Company Profile PT.Bintang Anugrah Surya Semesta (BASS) berlokasi di Bakoel Coffe Bintaro, Praktikan juga turut andil untuk pembuatan video tersebut.

4. Mengedit Video

Sesudah proses pembuatan Video praktikan dan TIM harus mengedit video tersebut sesuai dengan keinginan perusahaan.

5. Mempresentasikan Hasil Video

Setelah Video Company Profile telah jadi Praktikan dan TIM harus mempresentasikan hasil video tersebut kepada pembimbing.

6. Meminta Persetujuan Pembimbing

Pada tahap yang terakhir praktikan juga harus meminta persetujuan pemimbing agar video tersebut dapat dipublikasikan.

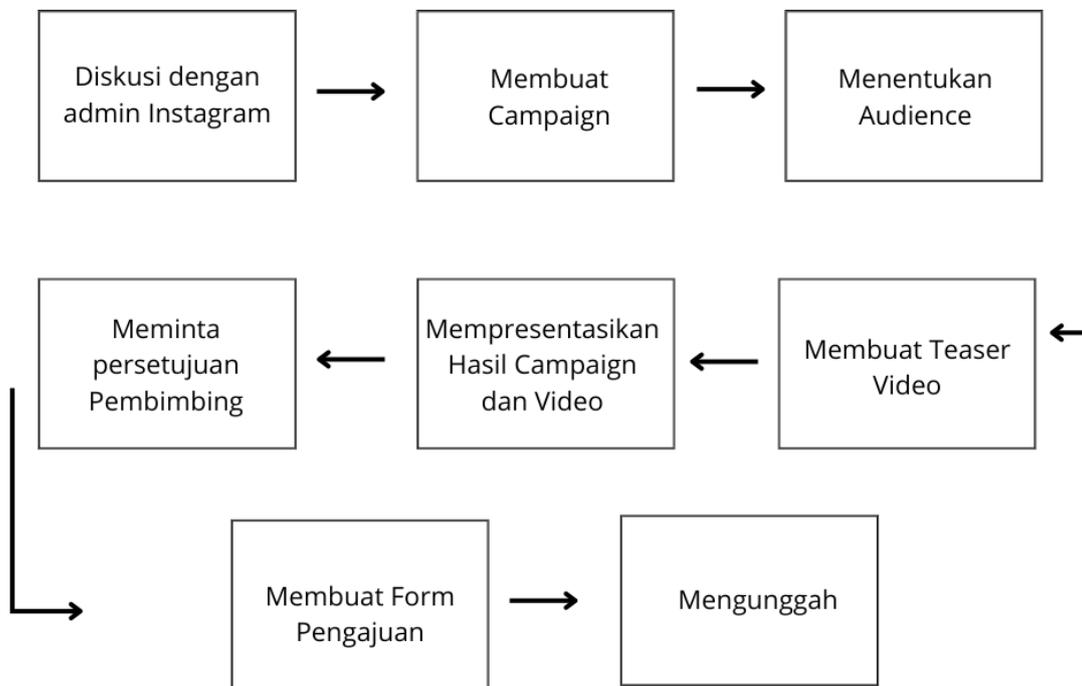


Gambar 3. 9 Proses Pembuatan Video Company Profile

Sumber : Data Olahan Praktikan

Pada proses pembuatan video company profile PT Bintang Anugrah Surya Semesta , Praktikan memiliki peran sebagai actor didalam video company profile tersebut. Peran praktikan didalam video company profile ini tergolong peran yang cukup penting karena dalam pembuatan video company profile dibutuhkan dua orang actor untuk dapat memenuhi penyampaian pesan yang ada di dalam company profile PT Bintang Anugrah Surya Semesta. Praktikan dan Tim memilih tempat untuk membuat video tersebut di Bakoel Coffe Bintaro, pemilihan tempat ini ditentukan berdasarkan kebutuhan-kebutuhan pada pengambilan gambar melalui diskusi dengan tim pada saat perencanaan pembuatan video company profile yang juga telah disetujui oleh pembimbing kerja.

Proses Pemasangan Iklan Melalui fitur Instagram Ads :



Gambar 3. 10 Tahap Pemasangan Video Melalui Fitur Instagram Ads

Sumber : Data Olahan Praktikan

Penjelasan

1. Diskusi dengan Admin Instagram
Tahap yang pertama praktikan harus berdiskusi dengan admin Instagram untuk pemasangan iklan melalui fitur Instagram ads.
2. Membuat Campaign
Praktikan harus memilih tujuan yang diinginkan perusahaan yaitu menaikkan Awareness terhadap akun Instagram PT.Bintang Anugrah Surya Semesta (BASS).
3. Menentukan Audience

Praktikan harus menentukan letak lokasi , usia dan gender untuk menjadi taget sasaran penjualan agar audience lebih terspesifikasi.

4. Membuat Teaser Video

Praktikan dibantu dengan Tim yang berisikan daffa dan trisha dalam membuat Teaser Video Company Profile agar lebih singkat untuk pemasangan iklan melalui fitur Instagram Ads.

5. Mempresentasikan Hasil Campaign dan Video

Setelah campaign dan Teaser Video tersebut sudah jadi , Praktikan harus mempresentasikan terlebih dahulu pada hari senin saat meeting agar tidak terjadi hal yang tidak diinginkan oleh perusahaan.

6. Meminta Persetujuan Pembimbing

Sebelum iklan ditayangkan Praktikan harus meminta persetujuan pembimbing agar sesuai yang diinginkan perusahaan,

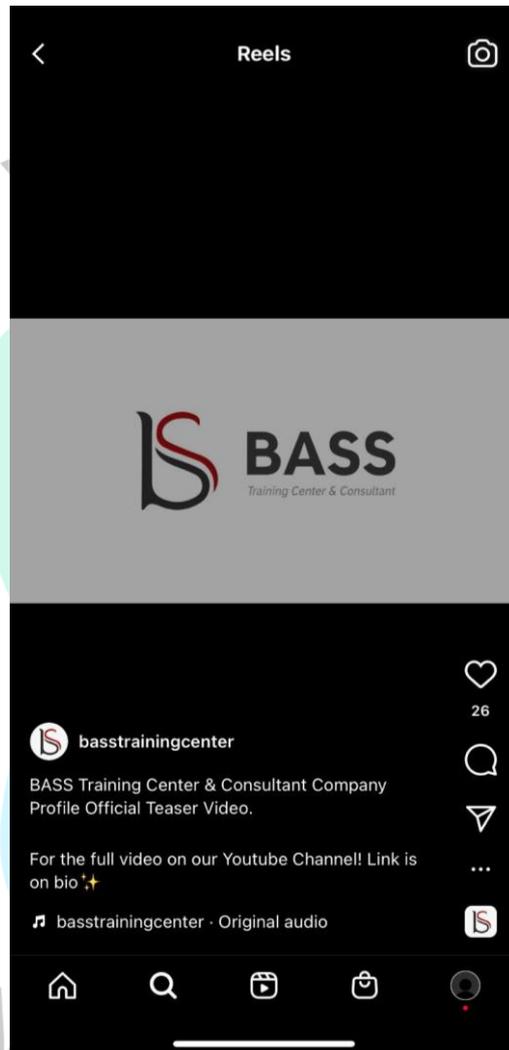
7. Membuat Form Pengajuan

Setelah disetujui pembimbing , Praktikan harus membuat form pengajuan biaya untuk pemasangan iklan di facebook kepada finance manager.

8. Mengunggah

Setelah semua tahapan selesai , Praktikan baru bisa mengunggah iklan menggunakan fitur Facebook Ads.

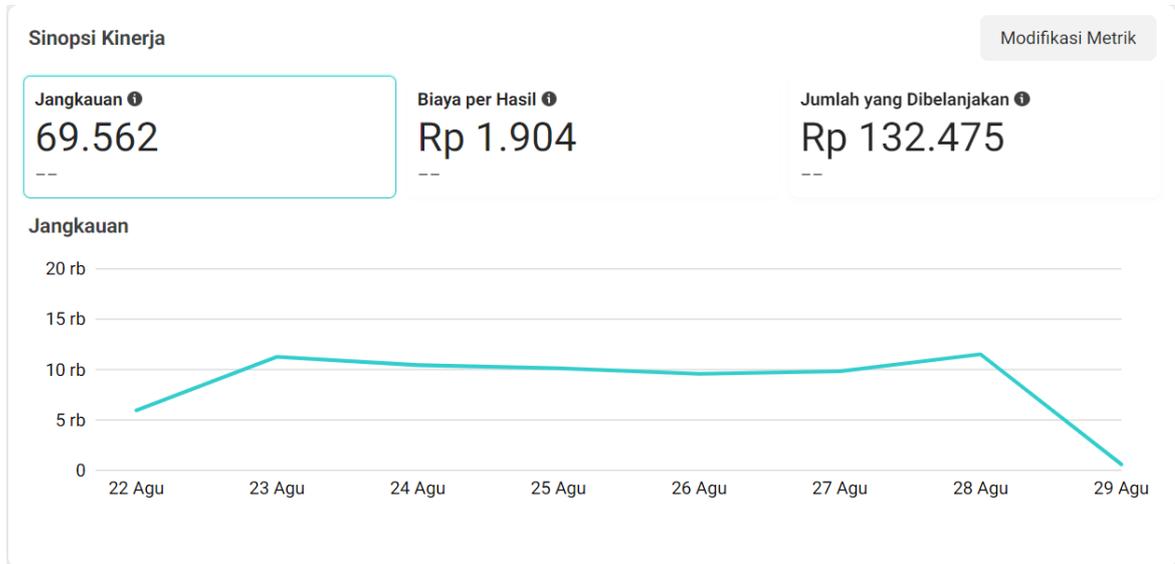
Berikut adalah contoh postingan yang ingin diiklankan melalui fitur Instagram Ads :



Gambar 3. 11 Contoh Iklan Instagram Ads

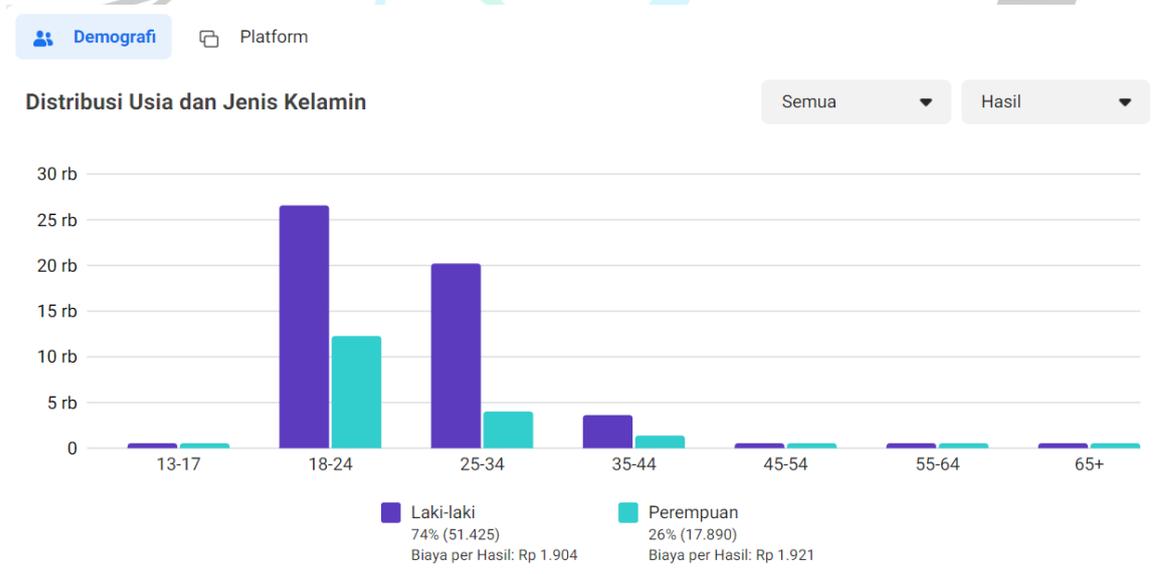
Sumber : Data Olahan Praktikan

Jika Pemasangan iklan menggunakan fitur Instagram Ads sudah berjalan, Praktikan harus memantau jalannya iklan tersebut agar tidak terjadi hal yang merugikan perusahaan, Kemudian Praktikan juga harus melaporkan hasil dari pemasangan iklan melalui fitur Instagram ads agar perusahaan tahu hasil dari pemasangan iklan tersebut.



Gambar 3. 12 Hasil Pemasangan Iklan Instagram Ads

Sumber : Data Olahan Praktikan



Gambar 3. 13 Hasil Demografi Pemasangan Iklan Instagram Ads

Sumber : Data Olahan Praktikan

Berikut ini adalah hasil yang di peroleh dari pemasangan iklan menggunakan fitur Instagram Ads , Hasil tersebut akan praktikan laporkan kepada pembimbing kerja profesi pada meeting setiap hari senin sebagai progress atau perkembangan yang diperoleh dari pemasangan fitur Instagram Ads

3.2.5 Membuat Proposal Marketing

Pada saat praktikan melakukan kerja profesi di PT Bintang Anugrah Surya Semesta, Praktikan mendapatkan pekerjaan harian seperti membuat proposal marketing untuk memasarkan pelatihan kerja yang dimiliki PT Bintang Anugrah Surya Semesta kepada perusahaan lain. Pada saat pembuatan proposal marketing tersebut praktikan harus melakukan penelitian pada perusahaan yang akan di tawarkan melalui proposal marketing tersebut agar tidak terjadi kesalahan pada proposal marketing tersebut karena jika terjadi kesalahan dalam pembuatan proposal marketing akan merugikan penjualan terhadap perusahaan. Oleh karena itu praktikan harus berhati-hati dalam pembuatan proposal marketing. Praktikan juga harus membuat proposal sedetail dan semenarik mungkin agar para klien tertarik untuk dapat menggunakan jasa yang disediakan oleh PT Bintang Anugrah Surya Semesta.

3.2.6 Membuat Design Materi Presentasi Kegiatan Pelatihan

Pada tugas harian selanjutnya adalah , Praktikan harus membuat design materi untuk presentasi kegiatan pelatihan. Praktikan diharuskan mempunyai ide semenarik mungkin agar design materi presentasi kegiatan pelatihan menarik dan tidak membosankan. Pada pembuatan design materi presentasi kegiatan pelatihan PT Bintang Anugrah Surya Semesta, Praktikan membuat design tersebut menggunakan aplikasi Canva. Oleh karena itu Praktikan harus mempelajari aplikasi Canva tersebut melalui aplikasi youtube karena praktikan belum memiliki pengalaman kerja menggunakan aplikasi canva tersebut.

3.3 Kendala Yang Dihadapi

Pada saat melakukan kerja profesi (KP) , pastinya setiap praktikan mempunyai kendala yang bisa menghambat pekerjaan. Kendala tersebut terjadi dari diri sendiri praktikan sendiri maupun dari factor eksternal praktikan dalam melakukan kerja profesi. Berikut ini penjabaran kendala yang dihadapi praktikan dalam melakukan kerja profesi :

1. Tidak adanya kepala divisi Digital Marketing yang membuat praktikan kebingungan dalam melaksanakan tugas sebagai Digital Marketing.
2. Karena tempat praktikan bekerja berada di lantai 2 sedangkan Wi-Fi berada di Lantai 1 jadi jangkauan Wi-Fi yang tidak luas mengakibatkan koneksi internet tiba-tiba terputus

3.4 Cara Menghadapi Kendala

Ketika menghadapi kendala , Praktikan harus melakukan beberapa upaya guna meminimalisir kendala tersebut diantaranya :

1. Karena tidak adanya kepala divisi Digital Marketing di PT.Bintang Anugrah Surya Semesta (BASS) , Praktikan harus banyak belajar sendiri melalui internet dan bertanya kepada teman praktikan mengenai pekerjaan seputar digital marketing.
2. Untuk mengatasi kendala Wi-Fi yang terputus , Praktikan harus mempunyai inisiatif agar praktikan dapat melaksanakan pekerjaan sebagai digital marketing. Maka dari itu praktikan menggunakan jaringan pribadi untuk dapat melaksanakan pekerjaan.

3.5 Pembelajaran yang diperoleh dari praktik kerja profesi

Dengan adanya kerja profesi di PT.Bintang Anugrah Surya Semesta (BASS) , Praktikan sangat senang sekali karena dapat banyak pembelajaran, pengalaman serta dapat mengetahui dunia kerja yang sebenarnya. Bagi praktikan kerja profesi di PT.Bintang Anugrah Surya Semesta (BASS) ini tidak akan pernah

terlupakan karena praktikan dapat banyak sekali ilmu mengenai pemasaran melalui dunia digital setelah melaksanakan kerja profesi tersebut.

Kerja profesi di PT. Bintang Anugrah Surya Semesta (BASS) ini juga mengajarkan kedisiplinan dalam melakukan pekerjaan. Yaitu mengikuti aturan-aturan yang telah ditetapkan oleh perusahaan, seperti memakai pakaian formal dan datang sampai kantor sebelum pukul 08.00 , serta melakukan pengumpulan pekerjaan sesuai dengan waktu yang di tentukan dan harus bertanggung jawab atas jobdesk yang sudah diberikan oleh perusahaan. Praktikan juga belajar bekerja sama dengan tim yang berisikan Trisha dan Daffa, dengan adanya tim tersebut praktikan jadi memiliki pengalaman bekerja sama dengan tim dalam dunia perkajaan yang sebenarnya