

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Mahaka Radio Integra

Mahaka Radio Integra (MARI) mulai berdiri pada tanggal empat (4) Juli 2006 dengan nama PT Genta Sabda Nusantara. Mahaka ini mempunyai *tagline* “*Beyond Media Creation*”, mengartikan bahwa Mahaka Radio Integra berkomitmen demi terciptanya konten dalam berbentuk informasi dan hiburan yang terbagi dalam beberapa media digital, nama tersebut karena Mahaka Radio ada hubungannya dengan Mahaka Media. MARI juga bergerak dalam bidang jasa konsultan, bidang investasi, dan media digital dibawah perusahaan yang bergerak pada bidang radio. MARI sendiri berlokasi di Boutique kantor Sahid Blok G, Jl. Sudirman Kav. 86, Jakarta 10220. Pada 4 Januari 1993, perusahaan ini membangun media pertama yang dinamai Harian Republika atau yang dikenal dengan surat kabar islam yang ada pada Indonesia.

Pada Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) yang diselenggarakan pada tanggal 10 Mei 2010, yang membuat PT Abdi Bangsa TBK berubah nama menjadi PT Mahaka MEDIA TBK. Selain itu, terdapat perubahan jabatan terakhir perseroan berdasarkan undang-undang tentang pelaporan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), perubahan peraturan tersebut telah disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia berdasarkan Surat Keputusan AHUAH.01.1038620 13 September 2013. Hal tersebut terjadi sejak penciptaan perusahaan yang membuat beberapa undang-undang perusahaan mengalami perubahan. “Pada tahun 2002 dapat dikatakan tahun yang bersejarah dibidang komunikasi pada media Mahaka. Karena pertama kalinya perusahaan

mencetak aktivitasnya menggunakan nama PT Abdi Bangsa di Busa Efek Jakarta pada 3 April 2002 menjadi perusahaan dengan penerbitn info kabar terbaik pertama yang tercatatkan perusahaan publik dan media” kata Adrian selaku direktur utama MARI.

Selain itu di tahun 2002, PT in mulai membuat pergerakan baru menjadi perusahaan multi media dengan 2 (dua) komponen usaha ialah PT Pustaka Abdi Bangsa dan PT Republik Media Mandiri. Melalui penawaran umum terbatas III pada 29 September 2004, Mahaka sudah berhasil berkembang pesat dengan mendapat semua properti dari bisnis PT Indopac Prima pada beberapa perusahaan lainnya yaitu PT Media Golfindo. Unit komersial ini mencakup majalah, surat kabar, penerbit buku, televisi, radio, dll. Unit-unit tersebut berhasil mendapatkan penghargaan dari tiap produknya, seperti Republik Daily, surat kabar Muslim terluas di Indonesia, Golf Diges Indonesia sebagai Majalah Golf No. 1 di Indonesia, Jak TV dan Gen FM sebagai kelompokkan pertelevisian di Indonesia juga sebagai radio pendengar terbanyak di Jakarta. Berbagai macam radio yang di naungi oleh Mahaka Radio Integra ialah Gen FM, Jak FM, Kis FM, dan Mustang FM. (Mahaka, 2020)

1. Gen FM

Radio Gen FM dapat dikatakan termasuk dalam radio yang terkenal di Jakarta. Pada radio ini memiliki saluran dengan 98.7, dan 103,1 yang berada di Surabaya. Unikny angka 98.7 tersebut diambil dari awal mulanya Gen FM berdiri, yaitu terbentuk pada tanggal 9 Agustus 2007. Awalnya radio ini belum memiliki nama patennya dan hanya memutarakan lagu saja. lalu pihak Mahaka mulai melakukan riset kepada pendengar setia mengenai radio seperti apa yang mereka inginkan. Setelah banyak masukan dan saran, akhirnya terbentuk lah nama Gen FM yang memliki kepanjangan dari Generasi. Gen FM mengusung *tagline* “Generasi Suara Musik Indonesia”, berdasarkan riset yang sudah dicari dan ditemukan pada pendengar setia Gen, maka radio ini membentuk segmentasi yang sesuai dengan apa yang diinginkan para pendengarnya atau yang biasa disebut Sobat Gen. Segmentasi yang dibentuk, ialah dengan segmen usia antara 18-35 tahun namun tidak menutupkemungkinan untuk anak-anak dapat mendengar radio Gen FM. Data pendengar Gen FM setelah didapatkan dan diriset oleh Siti menunjukkan angka pendengar Gen FM sebesar

44.6% (Sari, 2021) Lagu-lagu yang dipilihpun bukan lagu sembarangan, melainkan lagu-lagu hits yang berhasil dipilih berdasarkan banyaknya pendengar dan hanya lagu di atas 50% yang bisa diputarkan.

Upaya yang dilakukan Gen FM untuk terhindar dari pembajakan konten musik ialah berkolaborasi dalam industri musik, “musik-musik yang diputarkan mayoritas musik Indonesia dengan tujuan memperkenalkan para musisi Indonesia yang memiliki potensi cemerlang, namun lagu-lagu luar negeri juga kerap kali diputarkan dengan maksud agar orang selain Indonesia dapat menikmati musik yang diputarkan di Gen FM,” ungkap Adrian pada September, 2018, Presiden Direktur Mahaka Radio integra. Selain itu Gen FM memiliki fitur-fitur yang menarik di beberapa program antara lain, yaitu ada Semangat Pagi bersama penyiarnya Kemal, Diaz, dan Sinyo. Tulalit bersama Veve dan Rani sebagai penyiarnya dari. DJ Sore dengan penyiarnya Patra dan Leo dari. Kemudian ada Kopaja yang disiarkan oleh raye dan Will, dan terakhir ada Ganas oleh Joey sebagai penyiarnya. Program-program tersebut secara serempak disiarkan dari Senin sampai Jumat. Ada pula program Gen On Track di mana acara tersebut dihadirkan langsung oleh musisi yang ingin tampil di gedung MARI.

2. Jak FM

Radio Jak FM sudah mulai beroperasi untuk kegiatan penyiarnya pada Januari 2007. Dari tahun 2007 hingga sekarang, Jak 101 FM dapat bertahan dengan baik karena memiliki program beragam yang unggul dan menarik. Program Jak FM antara lain ada Sarapan Seru dengan penyiarnya Ronal dan Tike, JAK Best Music disiarkan oleh Daffy, Sahil, Vecky, Ariyanti, Egard, dan Caesar, dan terakhir ada New JOKI 3n1 yang disiarkan oleh Gita dan Molan. Siaran mereka pun sampai Senin dan Jumat di jam yang berbeda. Terdapat satu fitur bernama KKN (Kisah Kisah Niaga) di mana fitur tersebut akan mempersembahkan untuk UMKM dapat mempromosikan makanannya di Jak FM dan terbukti hal itu membuat banyak UMKM merasa terbantu karena diberi kesempatan untuk mempromosikan barang dagangannya.

Di awal tahun 2015, Jak FM melangsungkan kegiatan Jak Day Out, yang mana bercampur program musik dan olahraga air pada seluruh keluarga, pada saat itu acara dimeriahkan oleh beberapa musisi tanah air terkenal yang sudah banyak menyumbang

karya. Hal tersebut yang membuat para pendengar setia Jak FM semakin merasa dirangkul. Selain itu pencapaian Jak FM semakin baik yang juga dinobatkan sebagai stasiun radio pertama di Indonesia dalam satu tahun mampu memiliki 1,4 juta pengikut. Jak FM memiliki *tagline* “Selalu Seru!” di mana memang apa yang disiarkan tentunya selalu menampilkan keceriaan serta konten yang seru dari penyiar-penyiarnya. Selain itu adanya program seperti Music Marathon, Jakarta Night dan sudah ada 40 pendengar yang bisa mendengarkna putaran lagu unggulan.

3. Kis FM

Stasiun radio yang memiliki frekuensi 95.1 ialah Kis FM telah berdiri sejak 1991. Kis FM merupakan radio siaran yang memiliki karakteristik tersendiri dari jenis musik pada umumnya sehingga format dari radio ini adalah lebih mengarah ke dewasa kontemporer. Di tiap akhir pekan atau hari libur, Kis FM mempunyai program yaitu musik *rock* dan musik 90-an. Jak FM mempunyai program unggulan yang sudah ada dari lama dan masih mampu bertahan sampai sekarang, ialah *Wednesday Slow Mahine* namun sekarang berubah menjadi *Kis Love Machine* yang disiarkan oleh Dea, untuk program AfternoonKis disiarkan oleh Aldo, dan yang untuk lagu-lagu throwback disiarkan oleh Andika sebagai penyiar.

4. Mustang FM

Mustang FM yang memiliki frekuensi 88.0 FM ini memiliki sejarah tersendiri dan sempat ada pergantian frekuensi. Mustang FM dapat dikatakan radio yang sudah lama ada, karena berdiri pada 17 Januari 1981 pada saat itu frekuensinya masih 135 di kota Bogor. Di tahun 1983, Mustang berpindah ke lokasi Jakarta Selatan tepatnya di Cinere dengan frekuensi udara AM 720. Tak lama dari itu pada tahun 2000-an terjadi perubahan menjadi 100,55 FM, namun pada saat itu Mustang FM sudah berfokus pada penonton yang muda dan kritikus, namun tak lama dari itu pihak perusahaan sudah mengajukan surat akuisisi pada September 2017 yang membuat Mustang berubah yang kesekian kalinya frekuensi menjadi 88.0 FM. Penyiar-penyiar yang masih eksis dan sering siaran di Mustang ialah Adji, Tara, Rico, dan dea.

2.1.1 Budaya Perusahaan

1. Kredibilitas

Untuk menjaga nama baik perusahaan, sudah seharusnya para karyawan mempertahankan kualitas dan kemampuan guna meningkatkan kepercayaan dari *stakeholders*.

2. Edukatif

Semua karyawan di Mahaka juga berkesempatan untuk dapat meningkatkan atau menggunakan keahlian mereka untuk mengedukasi masyarakat melalui perusahaannya.

3. Antusiasme

Memiliki motivasi yang kuat dan tinggi menjadi patokan untuk semua karyawan dapat berkembang dari inisiatifnya dan berkreasi se-kreatif mungkin.

4. Inovatif

Setiap karyawan mendapat kesempatan untuk semua bisa memberikan saran, ide, hingga kritik guna memperbaiki atau meningkatkan hasil yang maksimal

5. Fokus

Untuk mengejar hasil yang optimal dan mencapai suatu tujuan yang diharapkan, semua karyawan diharapkan untuk tetap fokus pada masing-masing bidangnya.

6. Kerja Tim

Di suatu kelompok atau organisasi sangat dibutuhkan yang namanya kerja tim untuk menggapai tujuan yang diinginkan secara kompak. Adanya kerja tim juga berguna untuk saling membantu ketika ada kendala.

7. Tanggung Jawab

Di mana ada proses yang dijalankan disitulah ada konsekuensi yang harus dipertimbangkan dan dipertanggungjawabkan hasilnya, dengan tujuan agar para karyawan memiliki rasa keinginan penuh untuk menjaga nama baik diri sendiri, perusahaan ataupun konsumen.

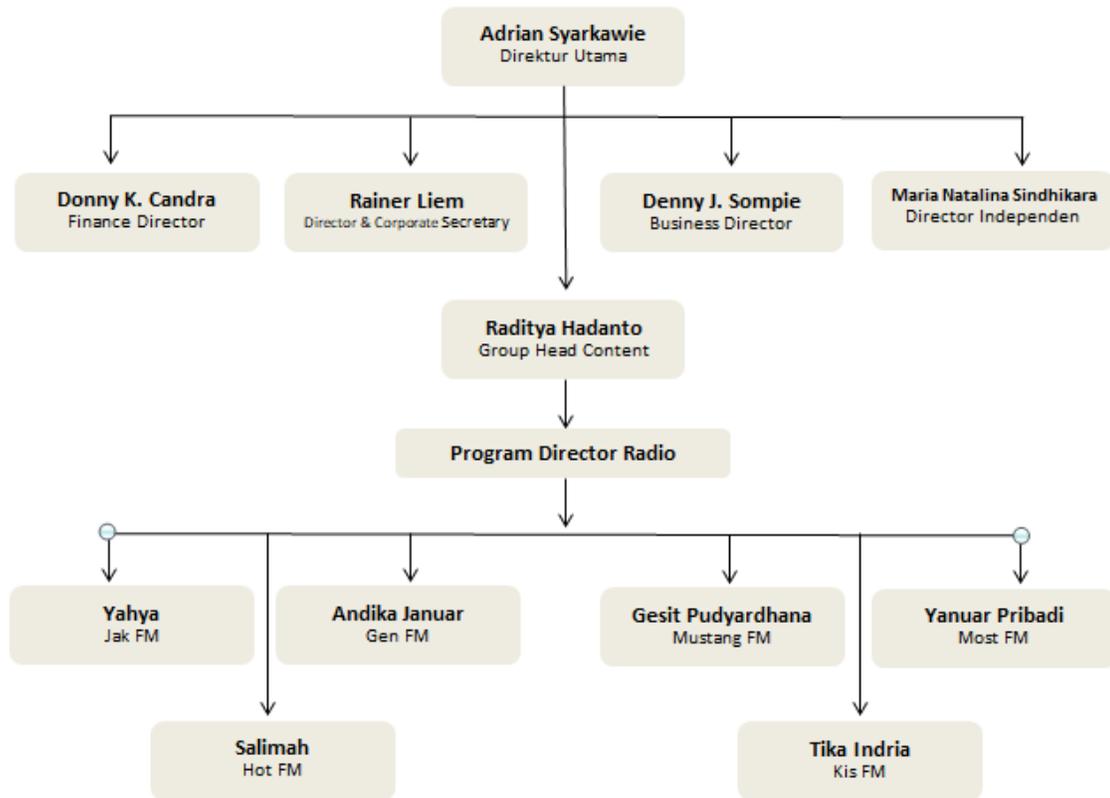
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi : PT Mahaka menciptakan perusahaan media yang terintegrasi dan terkemuka di Indonesia

Misi : PT Mahaka berusaha menciptakan dan menyalurkan informasi dan hiburan kepada konsumen secara terintegrasi. (Mahaka, 2020)

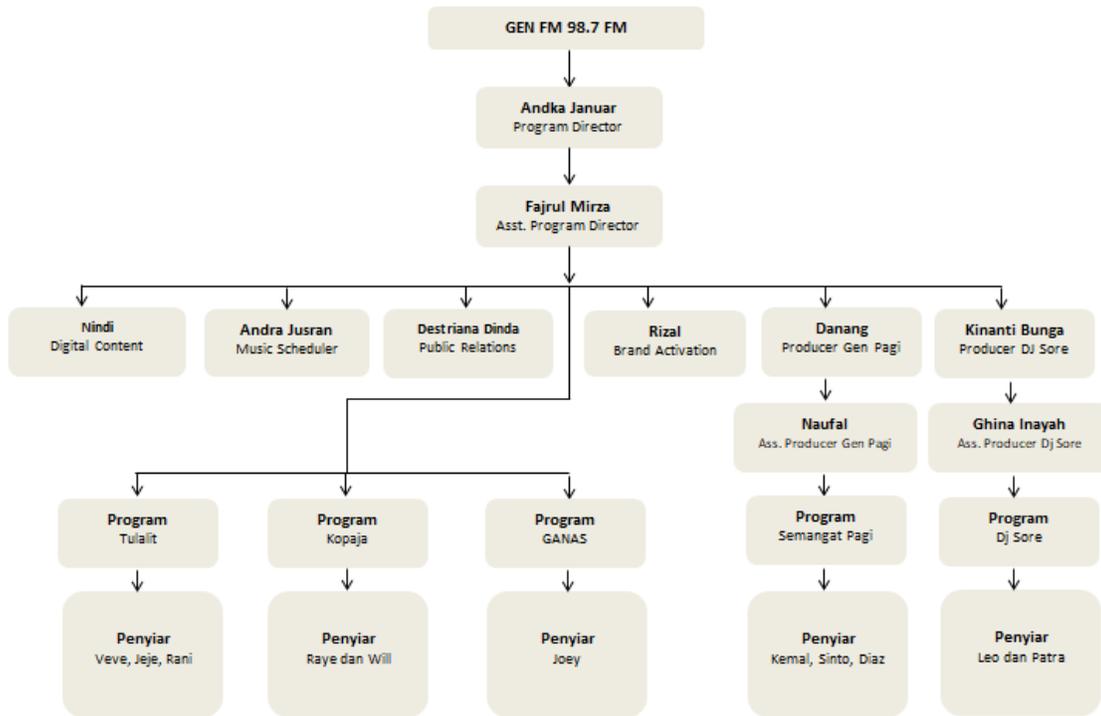
2.2 Struktur Organisasi

Berikut merupakan penjabaran dari struktur organisasi yang ada di Mahaka Radio Intgra: (Dinda, 2022. "Struktur Organisasi". Hasil wawancara pribadi: 10 September 2022, Gen FM)



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Mahaka Radio Intgra

Sumber: Internal Perusahaan



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Gen FM

Sumber : Internal Perusahaan

2.2.1 Deskripsi Jabatan

Bagan di atas merupakan struktur organisasi yang terbentuk di Mahaka Radio Integra (MARI) diantaranya;

- Adrian Syarkawie sebagai Direktur Utama : memiliki tugas untuk penentu keputusan yang berkaitan pada perkembangan perusahaan sekaligus mengelola sumber daya yang tersedia. Direktur harus menyusun, mengkomunkasi, dan menerapkan visi misi serta menentukan arah yang akan dijalani oleh perusahaan.
- Donny K. Candra sebagai Finance Director : bertugas untuk memastikan seluruh aktivitas dari keuangan perusahaan serta mampu mengimplementasikan strategi keuangan yang baik serta melakukan perubahan atau inovasi kepada keuangan perusahaan.
- Rainer Liem sebagai Director & Corporate secretary : bertugas untuk mengelola kegiatan administrasi, birokrasi, komplek, sampai *general affairs*.

Selain itu juga mampu mengelola rapat dewan, mendokumentasikan seluruh agenda perusahaan, menjadi juru nasihat yang dapat diandalkan

- Denny J. Sompie sebagai Business Director : bertugas untuk membantu perusahaan mencapai tujuan yang berkaitan dengan penjualan, produktivitas, laba, dan ekspansi perusahaan.
- Maria Natalina Sindhikara sebagai Director Independent : bertugas dan memiliki tanggung jawab menanggung kelangsungan prinsip tata kelola usaha yang baik dengan itikad baik dan penuh kewajiban.
- Raditya Hadanto sebagai Group Head Content : bertugas dalam perencanaan strategi penyediaan konten, seperti media partner atau suatu kreator yang nantinya dapat diajak untuk kerja sama membangun konten
- Program director : bertugas untuk mengawasi aspek kreatif dari program-program atau film yang dibawah producer, selain itu juga bertanggung jawab menjalankan script yang dibuat sesuai dengan proses *shooting*
- Nindi sebagai Digital Content : memiliki tugas membuat konten berupa tulisan, gambar, dan video yang ditampilkan pada media sosial populer seperti Instagram, Youtube, dll.
- Andra Jusran sebagai Music scheduler : memiliki tugas dalam pembagian lagu di tiap-tiap programnya, tepat atau tidaknya untuk diperdengarkan kepada pendengar setia radio.
- Destriana Dinda sebagai Public Relations : mempunyai tugas membagikan, dan mengkoordinasikan pelaksanaan guna atau memelihara citra global yang bagus dan harus mampu meningkatkan kesadaran.
- Rizal sebagai Brand Activation : memiliki tugas untuk meningkatkan koneksi antara brand dengan pelanggannya
- Kinanti Bunga sebagai producer : memiliki tugas yang langsung terlibat dalam keseluruhan proses pembuatan konten program radio dari awal hingga akhir, diantaranya ada melakukan riset untuk menemukan ide baru, meninjau respons audiens terhadap konten program yang disiarkan.
- Ghina Inayah sebagai asst. produser : memiliki tugas yang tidak jauh dari produser yaitu turut membantu mengedit siaran dan mengatur schedule dari penyiar.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan PT Mahaka Radio Integra

Kegiatan yang biasa dilakukan pada Mahaka Radio Integra dalam menjalankan aktivitas antara lain ada produser yang bertugas memantau waktu siaran dan mengatur konten bersama para penyiar, selain itu terdapat *program director* yang punya kendali besar pada produser dan mempunyai wewenang untuk menentukan suatu produksi acara yang akan tayang apakah menarik untuk ditonton atau tidak. Dalam memproduksi sebuah konten, tentunya cukup menguras tenaga jika hanya dikerjakan oleh satu orang, sehingga dari itu produser pun perlu seseorang yang membantu di tengah kesibukannya di acara yang lain yaitu dengan memiliki asisten produser. Pekerjaan yang dilakukan asisten produser juga tidak jauh berbeda oleh produser, di mana ia harus mengontrol jam siaran, menghubungi pendengar radio yang ingin *request* atau berbagi cerita bersama penyiar. Menjadi seorang produser juga butuh ketelitian dalam mengatur waktu dan konten secara bersamaan pada *Radio Cluster Server (RCS)* karena sering kali waktu yang tersedia di jam yang sudah ditentukan melewati waktu aslinya atau *overtime*.