

# **BAB I PENDAHULUAN**

## **1.1 Latar Belakang Kerja Profesi**

Di era yang semakin berkembang ini, khususnya pada dunia kerja yang professional, membuat setiap perusahaan harus meningkatkan sumber daya manusia yang dinilai berkompeten dan juga berkualitas. Tetapi, pada dunia kerja secara profesional sumber daya manusia harus memiliki pengalaman akademik maupun pengalaman non akademik. Dari pengalaman ini, sumber daya manusia dapat mengembangkan dirinya pada dunia kerja menjadi yang berkompeten dan berkualitas serta dapat berkompetisi di dunia kerja. Lalu, dari pemahaman tersebut penting bagi mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman akademik maupun pengalaman non-akademik sebanyak mungkin, karena dalam pelaksanaan kerja profesi dapat menjadi inisiasi mencari ilmu dalam menghadapi dunia kerja nantinya. Pada pengalaman akademik bisa didapatkan oleh mahasiswa dengan mempelajari ilmu-ilmu teori maupun pemikiran filsafat saat tahap akademik perkuliahan, sedangkan pengalaman non-akademik bisa didapatkan oleh mahasiswa dari kegiatan luar yang berada di waktu perkuliahan, seperti dengan mengikuti organisasi, lomba, kegiatan sosial, seminar dan kegiatan lainnya yang dapat membantu dalam mengembangkan kemampuan diri untuk menjadi lebih berkompeten dan berkualitas. Maka dari itu, salah satu kegiatan yang bisa dilakukan oleh seorang mahasiswa untuk menerapkan secara langsung dari ilmu yang sudah didapatkan selama berada di perkuliahan yaitu dengan melakukan kerja profesi atau kerja nyata.

Kerja profesi merupakan suatu aktivitas kerja yang dapat dimanfaatkan oleh mahasiswa sebagai sebuah gambaran yang jelas mengenai bagaimana aktivitas dunia kerja, sekaligus sebagai ajang untuk menyalurkan kesempatan dengan menerapkan teori serta kemampuan yang telah didapatkan dan diperoleh selama di perkuliahan. Maka dari itu, pada perkuliahan kesempatan dalam

melakukan kerja profesi dinilai untuk menjadi persyaratan akademik, agar mahasiswa dapat mampu melihat realita dan kenyataan yang ada pada dunia kerja tersebut. Pencapaian dari ada ya program KP ini yaitu dapat membuktikan kepada mahasiswa dalam mendapatkan kesempatan untuk merasakan dunia kerja. Sehingga, mahasiswa diharapkan untuk bisa lebih memahami, mengerti, dan menerapkan dari apa yang di dapatkan pada pengalaman di dunia kerja. Pada program kerja profesi ini dilakukan selama minimal waktu 400 jam yang digunakan dengan maksimal dan sesuai waktu kerja yang telah ditentukan yaitu selama 10 jam per hari.

Oleh karena itu, adanya program para mahasiswa dapat kesempatan untuk menguasai keahlian dan keterampilan tambahan yang di dapatkan saat program kerja profesi ini berlangsung. Lalu, keahlian dan kesempatan ini juga dapat dijadikan sebagai nilai tambah atau kualitas individu menjadi lebih baik dan bagus dengan memiliki pengalaman kerja dan dapat beradaptasi dalam menghadapi dunia kerja yang profesional nantinya. Maka dari kesempatan program ini, Praktikan memilih Oigetit.Inc sebagai tempat atau wadah untuk melakukan aktivitas program Kerja Profesi. Praktikan memilih Oigetit.Inc sebagai tempat pelaksanaan program Kerja Profesi karena ingin mengetahui proses yang dilakukan dalam mengolah suatu berita yang benar dan terpercaya khususnya *fake news* yang dapat menjadi kekeliruan di masyarakat saat ini. Selain itu, praktikan juga memilih Oigetit.Inc menjadi sebuah wadah untuk mengimplementasikan kemampuan serta ilmu teori yang telah diperoleh saat perkuliahan dengan minat konsentrasi dari program studi dibidang pemasaran atau *marketing*.

*Marketing* atau pemasaran merupakan sebuah ilmu dan penerapan terhadap sasaran pasar dalam membangun dan memproses nilai kepada konsumen untuk menciptakan dan memberikan kualitas pada nilai jual yang dipercaya oleh konsumen (Kotler dan Keller 2017:6).Pemasaran sosial media merupakan aktivitas pemasaran yang ditujukan untuk memperkenalkan dan meluaskan target pasar produk yang dilakukan secara langsung maupun tidak langsung dengan

memanfaatkan suatu sumber yang dapat dihubungkan dengan jejaring sosial (Santoso, 2017).

Praktikan diposisikan sebagai *Social Media Marketing* yang memiliki tugas utama pada posisi ini yaitu mengelola, membuat, dan mengatur aktivitas *social media* Oigetit.Inc melalui media sosial Tiktok. Selain itu, posisi ini memiliki tugas dalam menghubungkan *customer* terhadap *platform* yang disediakan oleh Oigetit.Inc melalui konten dan interaksi melalui media sosial Tiktok.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi**

### **1.2.1 Maksud Kerja Profesi**

- a. Belajar untuk mengimplementasikan ilmu dan teori yang sudah didapatkan selama masa perkuliahan ke lingkup pekerjaan.
- b. Menjalankan program Kerja Profesi sebagai bentuk pembuktian pada latar belakang pendidikan program studi Manajemen
- c. Mempelajari sebuah bidang pekerjaan professional dalam menerapkan manajemen pemasaran pada program Kerja Profesi.

### **1.2.2 Tujuan Kerja Profesi**

- a. Menyampaikan ilmu terapan serta pelatihan mengenai dunia kerja kepada setiap mahasiswa
- b. Memberikan manfaat serta pengalaman serta keterampilan pada mahasiswa terhadap dunia kerja yang sesuai dengan program studi manajemen khususnya bidang studi pemasaran.
- c. Menerima pemanfaatan dalam menyempurnakan strategi lanjutan agar setara dengan tuntutan perkembangan industri dan masyarakat.
- d. Membangun kerja sama antara Universitas Pembangunan Jaya terhadap tempat Kerja Profesi terkait.

## **1.3 Kegunaan atau Manfaat Kerja Profesi**

Program KP dapat memberikan banyak manfaat dan kegunaan bagi universitas, mahasiswa, dan instansi atau perusahaan, adapun penjelasan manfaat dan kegunaan yang didapatkan sebagai berikut :

Bagi Universitas Pembangunan Jaya :

- a) Universitas Pembangunan Jaya mendapatkan saran ataupun *feedback* dari upaya untuk menyempurnakan dari kurikulum

manajemen yang diselaraskan dengan keinginan industri dan masyarakat dalam meningkatkan taraf yang lebih baik dan inovatif kedepannya.

- b) Universitas Pembangunan Jaya dapat mendidik dan memperluas hubungan antara prodi manajemen dengan Universitas Pembangunan Jaya terhadap tempat kerja profesi terkait.
- c) Universitas Pembangunan Jaya dapat memberikan masukan ataupun saran dalam membangun jaringan dan keselarasan bagi pendidikan dan terhadap dunia industri untuk meningkatkan kuliatas dan hubungan kepada stakeholder.

Bagi Mahasiswa :

- a) Mahasiswa bisa mendapatkan pengalaman mengenai dunia kerja yang sesuai pada kompetensi program manajemen sehingga dapat menciptakan *attitude* kerja yang mencukupi masing-masing mahasiswa sebelum terjun di dunia kerja yang nyata dan profesional.
- b) Mahasiswa diharapkan bisa menunjukkan ilmu diperoleh dalam perkuliahan dan dapat menerapkannya sesuai dengan yang dipelajari dalam melakukan Kerja Profesi.
- c) Mahasiswa dapat memahami dan mempelajari sikap dari setiap keadaan terhadap dunia kerja yang nyata, mempelajari cara berkomunikasi yang efisien serta dapat menerapkan perilaku yang sesuai dengan tuntutan profesi atau pekerjaan pada industri dan perusahaan terkait.

Bagi Instansi atau Perusahaan :

- a) Instansi atau perusahaan dapat memproses salah satu realisasi yang dilakukan dalam bentuk tanggung jawab sosial kelembagaan.
- b) Instansi atau perusahaan dapat membangun dan menjalin hubungan yang lebih baik dengan perguruan tinggi terkait.
- c) Instansi atau perusahaan dapat membuat jaringan dan hubungan kerja sama yang menguntungkan serta menambahkan nilai bagi perusahaannya dan pihak yang terlibat di dalamnya.

#### 1.4 Tempat Kerja Profesi

Perusahaan yang dipilih dalam pelaksanaan kegiatan program kerja profesi yaitu Oigetit.Inc atau dikenal dengan perusahaan dari aplikasi Oigetit *Fake News Filter*, di mana perusahaan ini bergerak pada industri berita yang di mana dengan melakukan metode filterisasi berita secara *real news* dan *fake news*. Oigetit.Inc memiliki tujuan yaitu meminimalisir penyebaran berita *hoax* atau *fake news* agar pembaca berita dapat lebih bijak dalam membaca dan menanggapi berita yang asli atau *real news*. Perusahaan ini memiliki kantor pusat atau *headquater* yang beralamat di 1484 Polland Road, Los Gatos, CA 95032, United States Of America. Tetapi, salah satu dari metode pemasaran yang dilakukan oleh Oigetit yaitu menjangkau kesetiap negara dengan membentuk *team leader* seperti salah satunya yaitu *team leader* South East Asia yang terdiri dari Indonesia, Malaysia, dan Singapore. Sehingga, pada aktivitas Kerja Profesi Praktikan dilakukan di Indonesia yang membantu aktivitas pemasaran yang ditanggung jawabkan oleh tim *leader* di Indonesia.



Gambar 1 1 Logo Perusahaan Oigetit.Inc

#### 1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Di akhir bulan Mei 2022, Praktikan mulai menyusun berkas dan dokumen yang diperlukan sebagai untuk persyaratan melamar pekerjaan ke perusahaan dan syarat untuk memenuhi program Kerja Profesi seperti *Curriculum Vitae*, *portfolio*, dan *cover letter*. Lalu, pada awal bulan Juni, Praktikan melamar ke Oigetit.Inc melalui Linked.In. Kemudian pada tanggal

16 Juni 2022, Praktikan menerima *confirmation email* bahwa Praktikan lolos dalam seleksi berkas dan dokumen.

Pada 19 Juni 2022, Praktikan melakukan *interview* atau wawancara secara *online* dengan pihak Oigetit.Inc dan menyiapkan surat pengantar dari kepala program studi yang diberikan kepada Oigetit.Inc. Setelah itu, pada tanggal 20 Juni 2022, Praktikan mendapatkan *confirmation letter* melalui *e-mail* untuk penerimaan kerja profesi di Oigetit.Inc dan pada tanggal tersebut Praktikan melakukan *On Boarding Call* bersama Indonesia Leader.

Program ini dilaksanakan selama kurang lebih tiga bulan atau setara dengan 400 jam. Jadwal pekerjaan dilakukan sesuai jadwal yang sudah ditentukan tim *leader*. Setiap minggunya, Praktikan melakukan *weekly meeting* bersama *tim social media marketing* dari beberapa negara seperti Malaysia, Singapore, Jepang, dan Australia. Sistem kerja perusahaan Oigetit.Inc adalah *remote* sehingga pekerjaan dilakukan secara *mobile* atau *online*. Praktikan melakukan Kerja Profesi dari tanggal 20 Juni 2022 hingga 20 September 2022 atau selama tiga bula dengan massa waktu 420 Jam.