

BAB III

PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja

Praktikan berkesempatan melakukan kerja profesi pemasaran sebagai *Social Media Marketing* atau Pemasaran Media Sosial di Oigetit.Inc. Pada kegiatan pekerjaan dalam melakukan Kerja Profesi, Praktikan bekerja sama dengan *Social Media Marketing Team* dan *Leader of Indonesia Member* untuk melakukan kegiatan *marketing* pada *platform social media* yang dimiliki oleh Oigetit.Inc yaitu *Tiktok*, *Instagram*, dan *Youtube*. Tetapi, dalam kegiatan ini, Praktikan diberi tanggung jawab dan kewenangan dalam mengatur, membuat, dan menganalisa melalui media *platform Tiktok*. Sehingga, Praktikan diharapkan dapat membangun hubungan dalam target pemasaran secara media sosial melalui *platform* tersebut dengan membuat konten, dan berinteraksi dengan target pasar yang dituju melalui *daily message* atau interaksi virtual pada *platform Tiktok* tersebut.

Oigetit.Inc juga memproduksi atau menciptakan sebuah aplikasi digital yang dapat di download di handphone setiap pengguna yang bisa dicari melalui *AppStore* atau *PlayStore*. Aplikasi ini bernama *Oigeit Fake News Filter* yang di mana aplikasi ini dibuat dari teknologi inovatif atau teknologi buatan yang canggih. Pada sistem penggunaan aplikasi ini, pengguna dapat mencari, membaca, dan menganalisa sebuah berita dan artikel yang dapat difilterisasi. Sehingga, pengguna dapat mengetahui berita yang ditelusuri merupakan berita yang benar dan bukan merupakan berita yang palsu atau *fake news*.

Hal ini yang menjadi keunggulan dari aplikasi Oigetit *Fake News Filter*. Tentunya dari keunggulan ini menjadi tanggung jawab praktikan dalam melakukan publikasi dan memberikan penawaran kepada pengguna lainnya untuk menggunakan aplikasi Oigetit *Fake News Filter* melalui kegiatan *social media marketing* tersebut. Konten yang dibuat oleh Praktikan dalam membangun *social media marketing* tersebut yaitu

dengan membuat konten mengenai *brand awareness* dan juga menyajikan berita-berita atau artikel yang sedang *hype* atau *viral* dengan nilai yang fakta dari kebenarannya dan juga realibilitasnya.

Lalu, dalam menjangkau target pasar yang dibangun dalam kegiatan social media marketing tersebut, Praktikan juga harus memperhatikan mengenai caption ataupun *hashtag* yang dapat digunakan sebagai kelayakan dalam mendukung sebuah konten yang akan di publikasikan. Hal ini dilakukan agar konten tersebut dapat menjangkau luas kepada target pasar atau pengguna yang dapat menggunakan aplikasi Oigetit *Fake News Filter* nantinya. Selain itu, Praktikan juga diharuskan menganalisa perkembangan dari jumlah *reach viewer* dari setiap konten yang sudah di publikasikan. Hal ini perlu dilakukan agar Praktikan mengetahui seberapa besar persentase tager pasar yang melihat dan merespon dari hasil konten yang telah dipublikasikan tersebut.

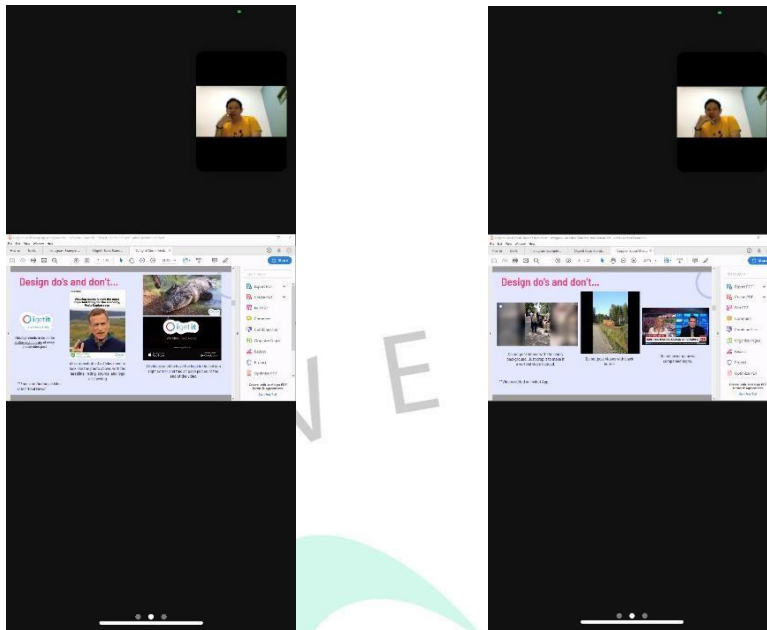
3.2 Pelaksanaan Kerja

Dalam melakukan program kerja profesi, Praktikan diberikan arahan dan bimbingan terlebih dahulu oleh pembimbing kerja mengenai strategi dan tanggung jawab yang dilakukan oleh Praktikan selama waktu menjalankan kerja profesi. Setelah itu, Praktikan mengikuti *on boarding call* yaitu satu sesi yang diberikan oleh pembimbing kerja mengenai penjelasan jadwal, aktivitas kerja yang biasa dilakukan, peraturan dan ketentuan kerja serta pemberian tugas dan tanggung jawab yang akan dikerjakan oleh Praktikan selama menjalankan Kerja Profesi selama masa waktu tiga bulan tersebut. Praktikan diberikan tugas utama sebagai social media marketing untuk mengelola dan meningkatkan aktivitas pemasaran Oigetit di Indonesia melalui media sosial Tiktok. Pada tugas utama ini Praktikan dihimbau untuk membuat suatu strategi pemasaran melalui media sosial tiktok dengan membuat komunikasi visual yang menayangkan mengenai *brand awareness* serta keefektifan dari aplikasi Oigetit *Fake News Filter* dalam mengkaji berita-berita yang benar dan tepercaya. Selain itu, Praktikan juga dihimbau pada setiap minggunya atau sesuai dengan jadwal presentasi *weekly report* yang sudah ditentukan dapat menginformasikan hasil analisis perkembangan aktivitas pemasaran yang sudah dilakukan

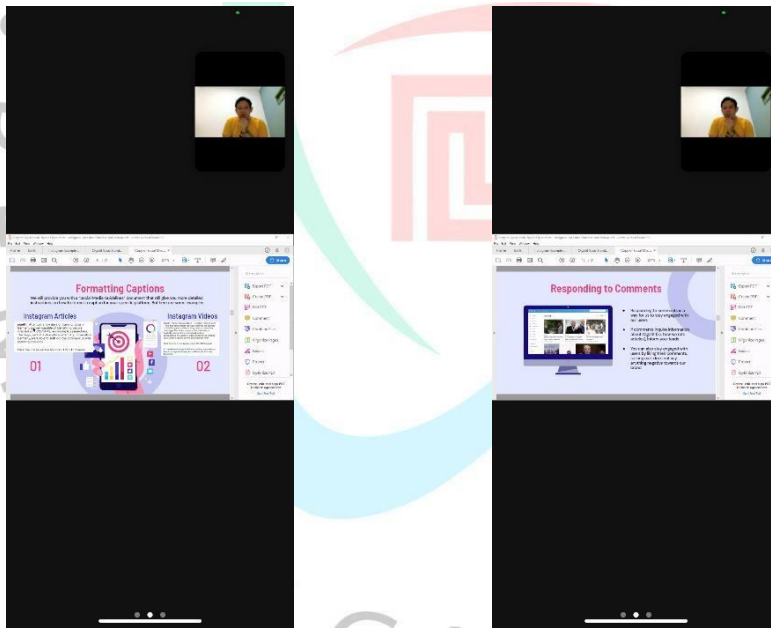
dalam setiap minggunya. Analisis ini dapat dilakukan Praktikan melalui *TikTok Analytic* yang terdapat pada media sosial Tiktok dari Oigetit *Fake News Filter* Indonesia. Berikut kegiatan yang menjadi aktivitas Praktikan dalam menjalankan aktivitas program kerja profesi selama kurang lebih tiga bulan .

3.2.1 Mengikuti *On Boarding Call* bersama Tim *Leader Oigetit Fake News Filter* Indonesia.

Mengikuti *on boarding call* bersama tim *leader Oigetit Fake News Filter* Indonesia menjadi awalan yang wajib harus diikuti dalam memulai aktivitas menjalani Kerja Profesi. *On boarding call* merupakan sebuah sesi yang di mana team *leader* menjelaskan dan memberikan pemahaman kepada Praktikan dalam melaksanakan tugas serta tanggung jawab. Selama berlangsungnya *on boarding call* ini Praktikan diminta dapat memahami konsep dan strategi yang telah dibuat oleh tim *leader* tersebut. Selain itu, Praktikan juga harus bisa memulai menganalisa kira-kira apa saja strategi *social media marketing* yang cocok atau baik ditampilkan di Tiktok Oigetit *Fake News Filter* Indonesia. Praktikan juga diminta untuk mencatat peraturan-peraturan mengenai aktivitas *social media marketing* yang dapat dilakukan yang juga dapat mendukung aktivitas *social media marketing* Tiktok Oigetit *Fake News Filter* Indonesia berjalan baik dan meningkat. Adapun materi-materi yang disajikan oleh tim *leader Oigetit Fake News Filter* Indonesia.



Gambar 3 1 Materi On Bording Call

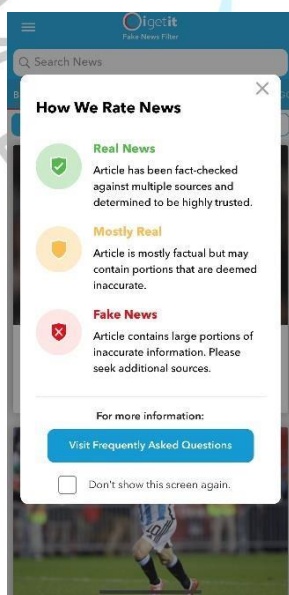


Gambar 3 2 Materi On Boarding Call

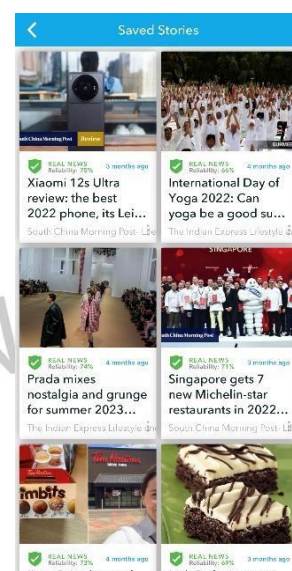
Pada pemaparan materi tersebut yang diberikan oleh team leader Oigetit *Fake News Filter* Indonesia, Praktikan dihimbau dapat menganalisa dan merealisasikan dari materi-materi yang diberikan tersebut. Hal tersebut menjadi nilai ukur dan tolok bagi Praktikan untuk bisa memahami strategi apa yang bisa dilakukan pada aktivitas *social media marketing* di media sosial Tiktok Oigetit *Fake News Filter* Indonesia nantinya.

3.2.2 Mencari Berita atau Artikel Melalui Aplikasi Oigetit *Fake News Filter*.

Mencari berita atau artikel merupakan sebuah aktivitas kerja yang penting dan harus dilakukan oleh Praktikan. Dalam mencari berita dan artikel ini Praktikan dapat mencari melalui aplikasi Oigetit *Fake News Filter*. Praktikan dapat menganalisa berdasarkan realibilitas dari sebuah berita ataupun artikel yang tepercaya. Praktikan dapat mengetahui jika nilai realibilitas dari sebuah berita tersebut berwarna hijau dan memiliki nilai yang baik, itu merupakan sebuah berita yang real. Jika, sebuah berita ataupun artikel bertanda kuning dan memiliki nilai yang standar, itu menandakan bahwa berita atau artikel tersebut masih diragukan kebenarannya. Dan jika, sebuah berita atau artikel bertanda merah dan memiliki nilai yang rendah, menandakan berita atau artikel tersebut merupakan berita palsu.



Gambar 3 3 Tanda Filterisasi Aplikasi Oigetit



Gambar 3 4 Berita Yang Sudah Diverifikasi

Dari adanya sistem filterisasi ini, Praktikan dengan mudah dapat memilih berita dan artikel yang tepercaya dan terjamin kebenarannya. Lalu, setelah memilih berita dan artikel yang sudah dianalisa dan memiliki nilai yang tepercaya atas kebenaran fakta beritanya, Praktikan dapat menyusun dan menyimpan berita dan artikel tersebut melalui "Saved Story". Sehingga, setelah mencari berita dan artikel tersebut, Praktikan sudah memiliki daftar berita yang bisa dijadikan ide untuk membuat sebuah content dalam meningkatkan aktivitas social media marketing yang di lakukan di Tiktok Oigetit *Fake News Filter* Indonesia. Adapun tahapan-tahapan yang biasa dilakukan Praktikan dalam mencari dan menganalisa berita yang baik dan benar serta tepercaya fakta dari berita atau artikel tersebut.



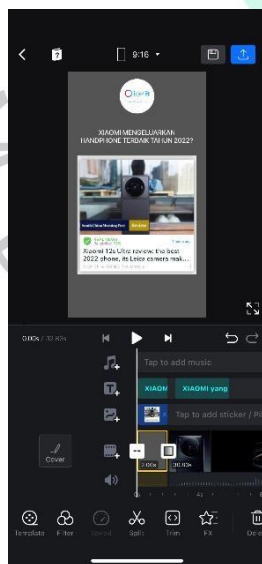
Gambar 3 5 Tahapan-tahapan dalam menyimpan berita di aplikasi Oigetit

3.2.3 Membuat Konten Berita atau Artikel *Viral* Diposting Melalui Tiktok Oigetit *Fake News Filter* Indonesia.

Membuat content merupakan salah satu aktivitas yang harus dilakukan dalam membangun social media marketing. Tetntu dengan content, *social media marketing* menjadi lebih aktif dan efektif. Konten adalah sebuah karya atau hasil ide yang dituangkan secara virtual atau gambaran yang dapat disajikan kepada target yang dituju. Konten ini dibuat berdasarkan berita atau artikel yang sedang menjadi buah bibir masyarakat atau kata lainnya yaitu *viral*. Konten yang viral dapat meningkatkan aktivitas *social media marketing*, karena dengan berita atau artikel yang viral dapat menarik perhatian bagi target yang dituju dari media sosial Oigetit *Fake*

News Filter Indonesia. Dengan ini, Praktikan dapat menganalisa dan mencari berita dan artikel yang viral tersebut di aplikasi Oigeti *Fake News Filter*. Di dalam aplikasi tersebut, Praktikan bisa memilih kategori serta berita yang teruji faktanya. Selain itu, Praktikan juga dapat memilih berita atau artikel yang sedang menjadai trending di dunia. Sehingga, dengan adanya aplikasi ini Praktikan dimudahkan secara cepat dengan sistem filterisasi tersebut.

Praktikan, membuat content berdasarkan berita atau artikel yang sudah dipilih untuk menjadi sumber pada konten yang akan dibuat. Konten tersebut juga harus disesuaikan dengan ide yang menarik dari segi *backsound* dan juga penambahan kata-kata yang mendukung pada konten tersebut. Setelah itu, Praktikan dapat memberikan laporan kepada tim *leader* mengenai content yang akan dijadikan sebagai materi *social media marketing* yang Praktikan juga posting di Tiktok Oigetit *Fake News Filter* Indonesia. Adanya konten-konten yang telah dibuat Praktikan mengenai berita atau artikel yang sedang viral dan ditampilkan melalui Tiktok Oiget *Fake News Filter* Indonesia.



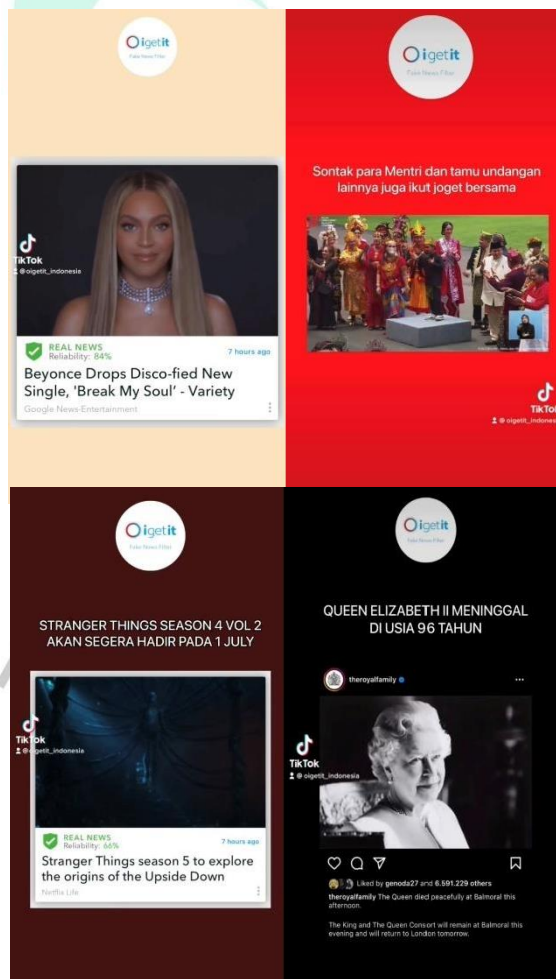
Gambar 3 6 Proses Editing konten



Gambar 3 7 Konfirmasi hasil konten



Gambar 3 8 Hasil Posting di Tiktok Oigetit Indonesia



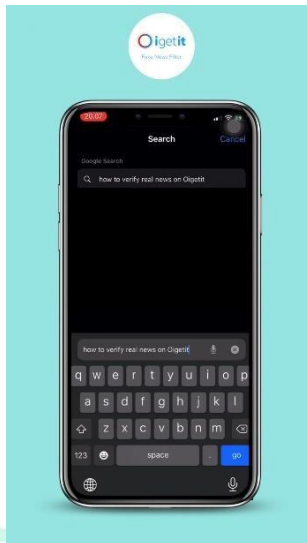
Gambar 3 9 Hasil Postingan Berita Viral

3.2.4 Membuat Konten *Brand Awareness* Mengenai Aplikasi Oigetit *Fake News Filter*.

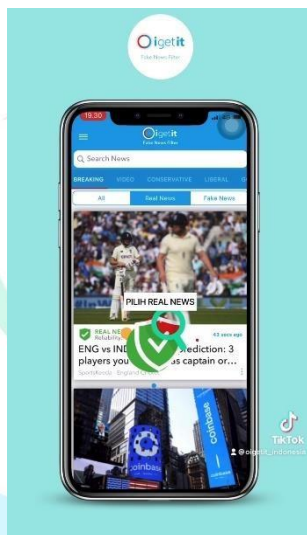
Membuat konten *brand awareness* merupakan salah satu bentuk dalam meningkatkan aktivitas *social media marketing*. Hal ini juga menjadi salah satu strategi dalam meningkatkan pengetahuan dan nilai tambah informasi kepada target yang dituju. *Brand awareness* juga merupakan sebuah inisiasi pengenalan pada keunggulan sebuah produk atau jasa yang ditawarkan kepada target yang dituju tersebut. Dengan menampilkan *brand awareness* kepada target tersebut juga bisa meningkatkan kepercayaan dari keunggulan produk ataupun jasa yang menjadi nilai pada perusahaan Oigetit.Inc.

Praktikan menyajikan *brand awareness* pada aplikasi dari Oigetit *Fake News Filter* sebagai bentuk pengenalan dan juga bentuk kontribusi untuk meningkatkan aktivitas *social media marketing* terhadap target yang dituju. Praktikan menampilkan *brand awareness* pada aplikasi Oigetit *Fake News Filter* melalui sistem buatan yang canggih dari aplikasi tersebut. Sistem buatan canggih ini berupa sistem filterisasi buatan untuk mengukur realibilitas pada suatu berita atau artikel yang *real* dan tepercaya pada faktanya. Sehingga, pada konten ini Praktikan menampilkan bagaimana sistem ini bekerja dan dengan mudah mengkategorikan dan memfilter berita atau artikel dengan waktu yang singkat dan cepat. Tentunya sistem filterisasi berita atau artikel ini memiliki nilai persentase, sehingga menguatkan hasil uji dari kebenaran pada suatu berita atau artikel tersebut.

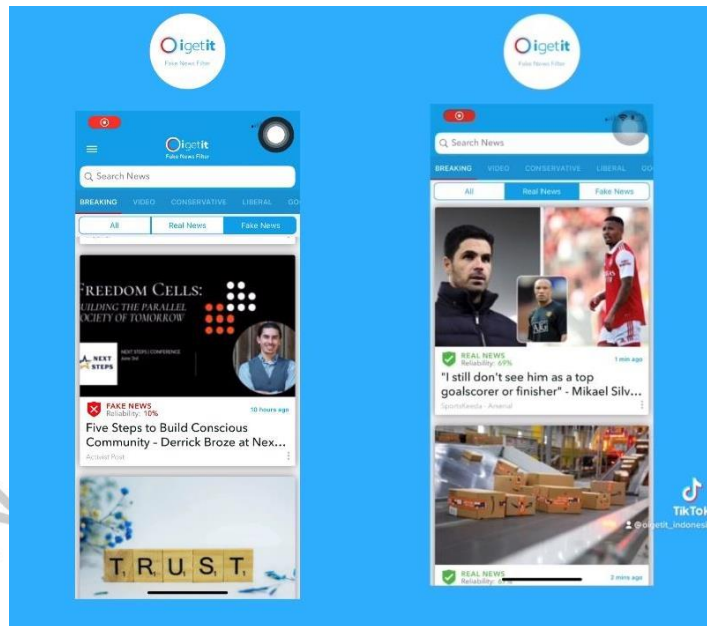
Praktikan membuat konten ini berdasarkan keunggulan – keunggulan yang patut diketahui oleh target pengguna aplikasi ini. Tujuannya agar pengguna teredukasi dan memahami dari sistem filterisasi yang ada pada aplikasi ini. Selain itu, Praktikan membuat adanya *brand awareness* terhadap target tersebut untuk mengaktifkan komunikasi *virtual* antara target pengguna dengan tim *leader Oigetit Fake News Filter*. Sehingga, dengan adanya komunikasi ini akan menciptakan informasi – informasi yang dapat disajikan nantinya kepada target pengguna tersebut. Adanya konten-konten yang sudah dibuat Praktikan yang berhubungan dengan *brand awareness* pada aplikasi Oigetit *Fake News Filter*.



Gambar 3 10 Konten Brand Awareness mengenai "How To Verify Real News"



Gambar 3 11 Konten Brand Awareness "Tata Cara Pilih Kategori Real News"



Gambar 3 12 Konten Brand Awareness "Say No Fake News, Say Yes Real News"

3.2.5 Menganalisis *Weekly Activity* Melalui *Tiktok Analytic* Oigetit *Fake News Filter* Indonesia.

Menganalisis *weekly activity* menjadi sebuah kegiatan yang harus dilakukan pada setiap minggunya. Metode analisis ini yaitu dengan mengamati melalui hasil dari *Tiktok Analytic* pada setiap minggunya. Hal ini harus dilakukan setiap minggunya agar Oigetit *Fake News Filter* Indonesia memiliki data dan juga dapat merancang strategi mengenai konten atau program apa saja yang bisa dibuat dan dilakukan pada minggu selanjutnya. Selain itu, analisis ini diperuntukan sebagai nilai ukur dari berjalan atau tidaknya kegiatan *social media marketing* yang dilakukan pada setiap minggunya, sehingga dengan adanya nilai ukur ini dapat mengetahui kelemahan dan kelebihan apa saja yang diterima dari aktivitas *social media marketing* pada minggu-minggu tersebut.

Praktikan menganalisa melalui aplikasi Tiktok, yang di mana pada aplikasi tersebut terdapat *Tiktok Analytic* atau *report* data yang bisa diakses kapan saja. Dari analisis ini, Praktikan diharuskan mengamati dan menilai dari perkembangan aktivitas *social media marketing* yang telah Praktikan lakukan yaitu melalui konten-konten yang telah dipublikasikan oleh Praktikan melalui aplikasi Tiktok tersebut. Dalam analisis tersebut,

Praktikan dapat mengamati perkembangan dari *total video views*, *total profile views*, *total followers*, *total like*, *comment*, dan *shares* serta melihat konten yang menjadi *best video content of the week*.

Dari hasil semua analisis dan pengamatan yang dilakukan, Praktikan harus mengumpulkan data tersebut untuk sebagai sumber dan bahan materi dalam membuat *weekly report*. *Weekly report* ini yang nantinya akan disampaikan kepada tim *leader* sebagai bahan kajian strategi yang akan disusun untuk minggu selanjutnya. Adanya hasil analisis yang dilakukan oleh Praktikan dalam menganalisis aktivitas *social media marketing* di Tiktok Oigetit *Fake News Filter* Indonesia.

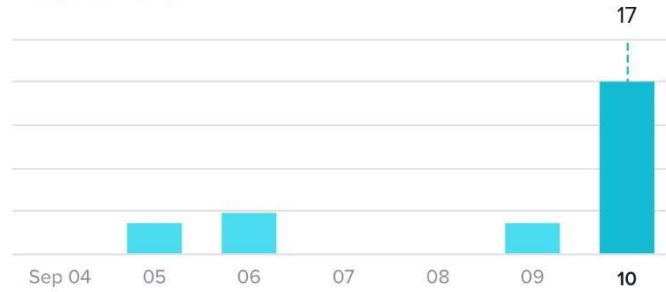


Gambar 3 13 Hasil Analisis dari Tiktok Analytic

Likes ⓘ

27

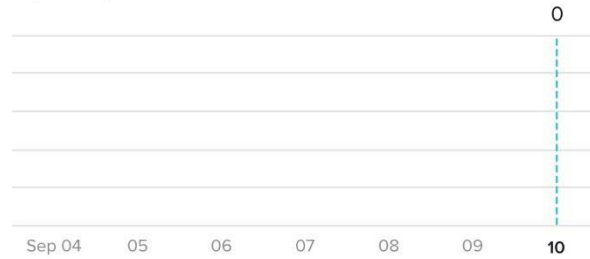
+16 (145.45%) ↗



Comments ⓘ

0

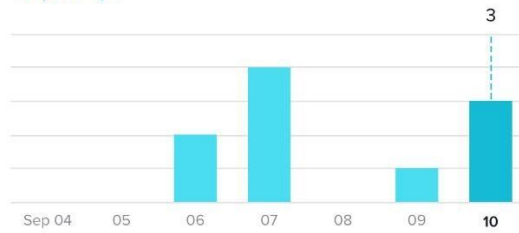
-1 (-100%)



Shares ⓘ

10

+9 (900%) ↗

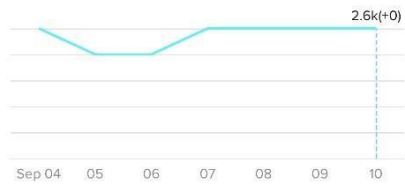


Gambar 3 14 Hasil Analisis dari Tiktok Analytic

Total followers

2637

Sep 04 - Sep 10



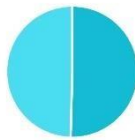
New followers

+1

Growth rate

+0.04%
(vs. Aug 28 - Sep 03)

Gender



49.6%
Female

50.4%
Male

Top territories



Follower activity

Hours Days

Data displays in your local time (UTC+07:00h)

7pm

< Sep 09 >



Gambar 3 15 Hasil Analisis dari Tiktok Analytic

10.17s
Data since post time: Sep 9, 2022 9:08 PM

20.18s
Data since post time: Aug 25, 2022 8:03 PM

593 | 15 | 0 | 1 | 2

272 | 16 | 0 | 0 | 0

The data was updated on 9/10/2022.

Total Play Time	N/A
Average Watch Time	N/A
Watched full video	20.87% +0.02% (vs 1d ago)
Reached Audience	481 +481 (vs 1d ago)
Total Play Time	0h:22m:12s +7.8s (vs 1d ago)
Average Watch Time	4.9s -0.1s (vs 1d ago)
Watched full video	1.82% -0.01% (vs 1d ago)
Reached Audience	238 +3 (vs 1d ago)

Gambar 3 16 Best Video Content Of The Week

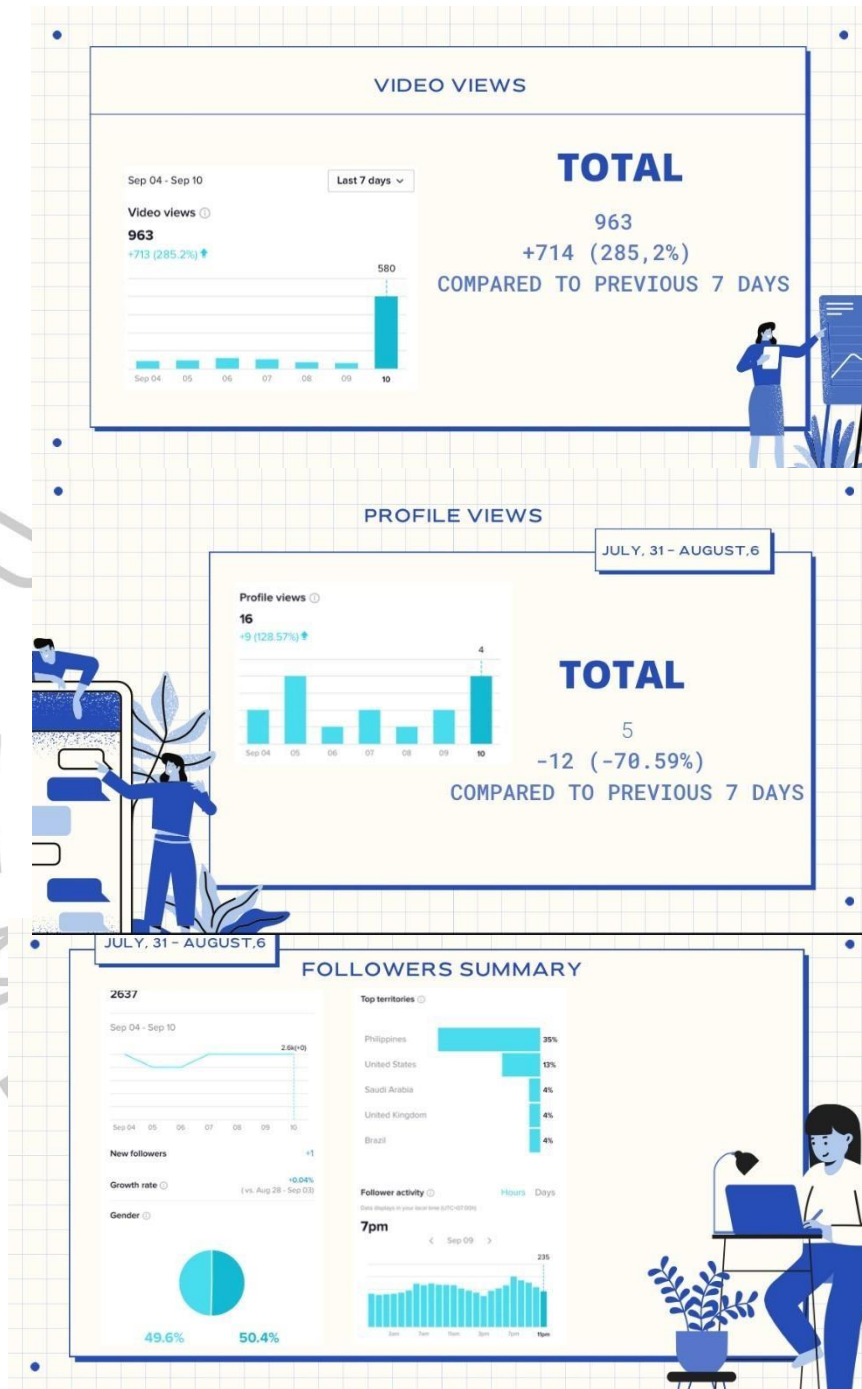
3.2.6 Membuat *Weekly Report* pada Aktivitas *Social Media Marketing* Mingguan.

Membuat *weekly report* menjadi tahap akhir setiap minggunya dalam melakukan aktivitas *social media marketing*. *Weekly report* ini dibuat berdasarkan hasil analisis yang didapatkan melalui *Tiktok Analytic*. Analisis ini dilakukan setiap minggunya melalui aplikasi Tiktok yang merupakan media yang digunakan untuk melakukan aktivitas *social media marketing* Oigetit *Fake News Filter* Indonesia. *Weekly report* sendiri merupakan hasil atau evaluasi akhir pada sebuah strategi *marketing* yang dibuat pada setiap minggunya.

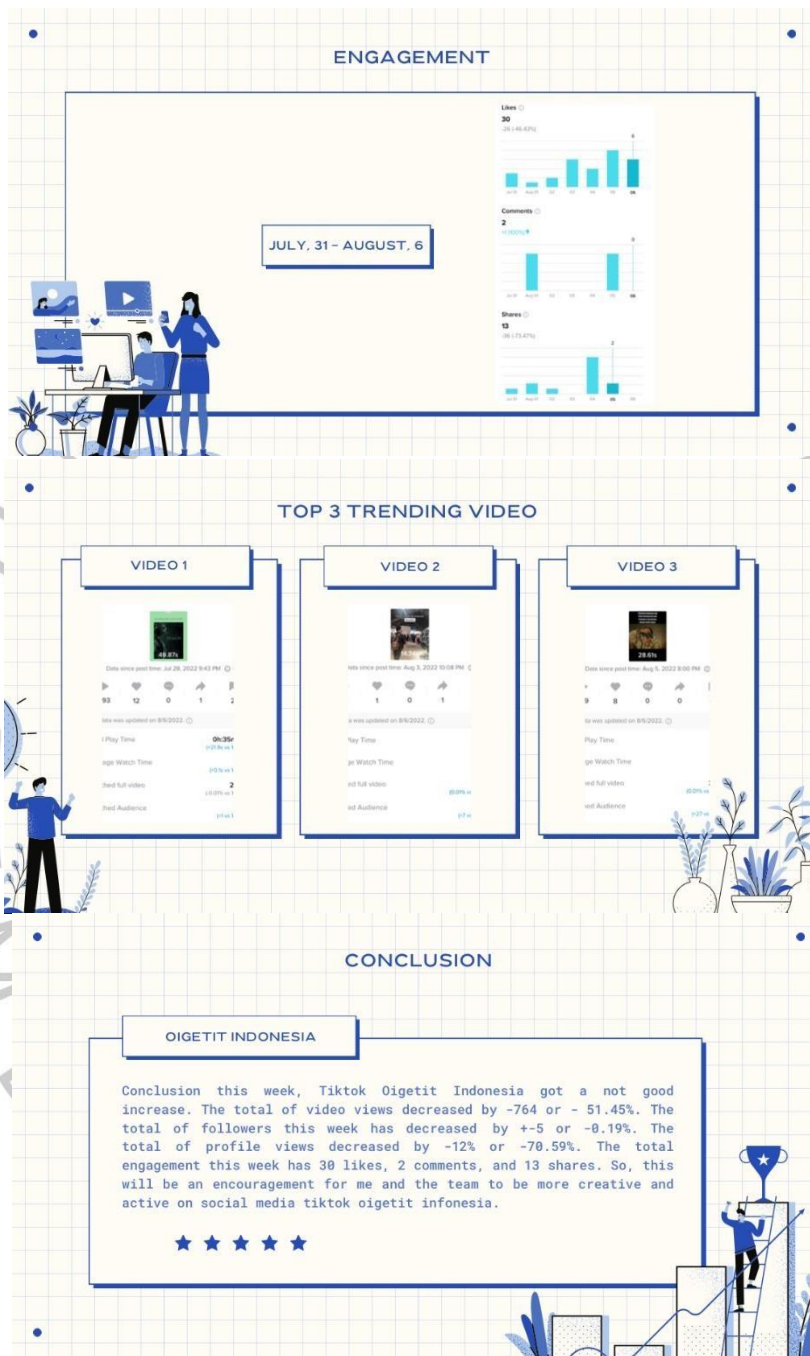
Weekly report dibuat oleh Praktikan untuk memberikan laporan kepada tim *leader* mengenai hasil dari aktivitas *social media marketing* mingguan yang telah dilakukan. Praktikan dengan ini membuat laporan berupa presentasi hasil data yang didapatkan dari hasil analisis melalui aplikasi Tiktok. Adanya *weekly report* atau hasil presentasi yang dibuat oleh Praktikan.



Gambar 3 17 Template weekly report

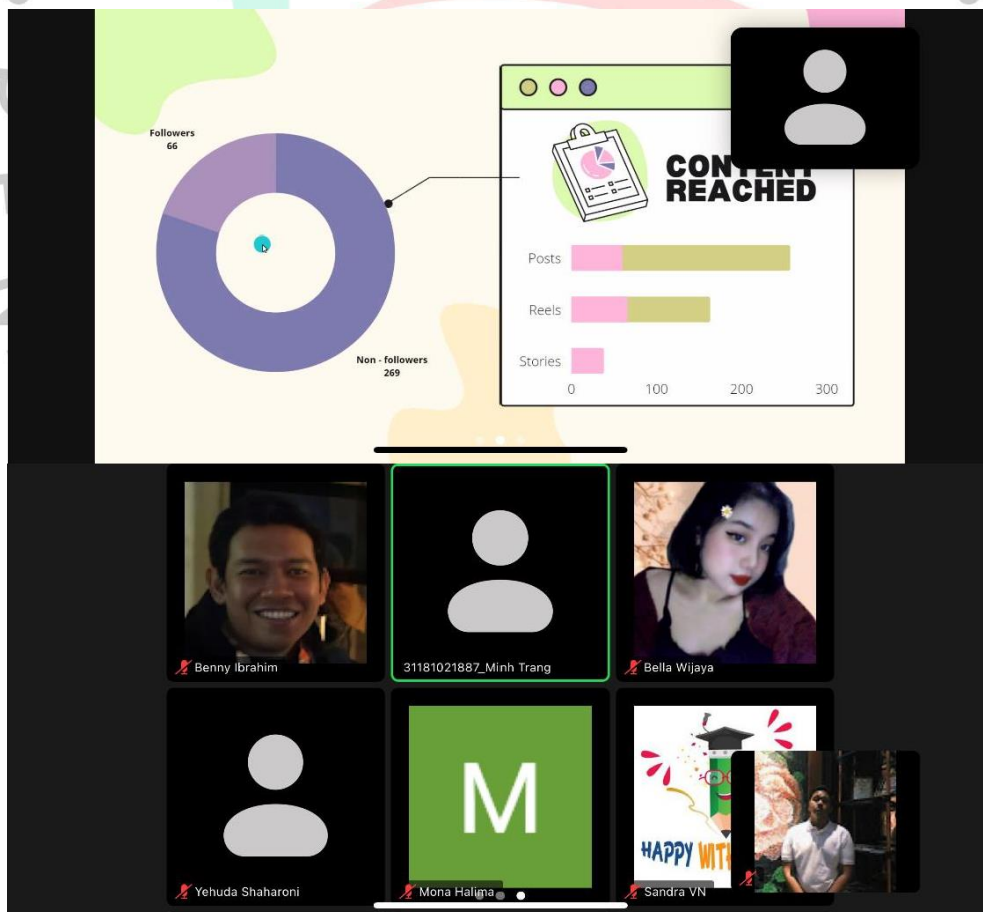


Gambar 3 18 Hasil Laporan Weekly Report



Gambar 3 19 Hasil Laporan Weekly Report

Setelah laporan *weekly report* sudah dibuat oleh Praktikan selanjutnya Praktikan memberikan laporan tersebut kepada tim *leader* untuk dievaluasi. Dan, setelah dilakukan evaluasi oleh tim *leader* Praktikan melakukan presentasi pada setiap hari Minggu jam 13.00 – 13.45 atau selama 45 menit. Presentasi ini juga dilakukan dengan beberapa *team social media marketing* dari divisi lainnya dan dari beberapa perwakilan negara yang melakukan kegiatan *social media marketing* untuk Oigetit *Fake News Filter*. Perwakilan beberapa negara *team social media marketing* ini ditujukan oleh Oigetit.Inc agar menjangkau lebih luas akses bagi target penggunaan aplikasi dari Oigetit *Fake News Filter*. Negara-negara tersebut seperti Malaysia, Singapore, Australia, dan Jepang. Adanya kegiatan presentasi *weekly report* yang dilakukan oleh Praktikan dengan tim leader dan juga *team social media marketing* lainnya.



Gambar 3 20 Weekly Meeting dengan Tim Leader

3.3 Kendala Yang Dihadapi

Dalam aktivitas Praktikan melakukan program KP di Oigetit.Inc, Praktikan menyadari adanya beberapa kendala yang dihadapi. Kendala ini berasal dapat dipengaruhi dari lingkungan dalam ataupun luar perusahaan kerja profesi Praktikan. Tetapi, kendala yang dirasakan oleh Praktikan biasanya berasal dari pihak eksternal perusahaan, sehingga hal ini menjadi hambatan bagi Praktikan dalam melakukan program kerja profesi.

3.3.1 Mengikuti On Boarding Call bersama Team Leader Oigetit Fake News Filter Indonesia.

Pada saat melakukan *on boarding call* yang dilakukan bersama *team leader Oigetit Fake News Filter Indonesia*. Praktikan diharuskan memahami dan menganalisa mengenai tugas dan tanggung jawab yang akan diberikan oleh *team leader* tersebut untuk mejalani Kerja Profesi selama kurang lebih tiga bulan. Saat *on boarding call* tersebut, Praktikan mengalami kendala mengenai waktu. Dikarenakan, saat Praktikan melakukan *on boarding call* tersebut, Praktikan sedang berada di lokasi yang memiliki perbedaan waktu 1 jam lebih cepat dari *team leader* tersebut. Sehingga, mengharuskan Praktikan lebih menyiapkan waktu lebih dalam melakukan *on boarding call* tersebut.

Kendala lainnya yang dihadapi oleh Praktikan yaitu mengenai signal atau jaringan. Kendal ini disebabkan oleh koneksi jaringan yang buruk dan tidak stabil. Selain itu, Praktikan juga mengalami kendala saat melakukan komunikasi dan beradaptasi. Dikarenakan aktivitas kerja yang dilakukan mayoritas menggunakan bahasa inggris dan memang perusahaan ini meupakan perusahaan yang memiliki *headquarter* di Amerika Serikat.

3.3.2 Mencari Berita atau Artikel Melalui Aplikasi Oigetit Fake News Filter

Mencari berita atau artikel menjadi tugas pertama yang dihadapi oleh Praktikan dalam melaukan program kerja profesi di Oigetit.Inc. Oigetit.Inc yang merupakan perusahaan yang berada di industri komunikasi dan informasi, sehingga Oigetit.Inc membuat suatu aplikasi

yang menyajikan kumpulan berita atau artikel dari banyak sumber yang dapat ditelusuri dan dibaca oleh pengguna aplikasi tersebut.

Kendala yang dialami oleh Praktikan dalam mencari berita atau artikel tersebut yaitu kendala dalam memilih berita yang dapat menjadi sumber yang dapat meningkatkan aktivitas dalam social media marketing atau konten yang akan diposting nantinya di aplikasi Tiktok Oigetit *Fake News Filter* Indonesia.

3.3.3 Membuat Konten Berita atau Artikel *Viral* Diposting Melalui Tiktok Oigetit *Fake News Filter* Indonesia

Dalam membuat konten mengenai berita atau artikel yang sedang viral menjadi salah satu tugas dan tanggung jawab dari Praktikan. Kendala yang dihadapi oleh Praktikan dalam membuat konten berita atau artikel ini yaitu informasi berita yang terlalu banyak. Sehingga, menjadikan Praktikan sulit dalam meringkas berita atau artikel yang ingin dijadikan sebagai sumber.

3.3.4 Membuat Konten *Brand Awareness* Mengenai Aplikasi Oigetit *Fake News Filter*

Dalam membuat konten *brand awareness* Praktikan melakukan analisa dan menacari ide terlebih dahulu mengenai keunggulan serta materi manfaat yang bisa ditampilkan melalui konten yang akan dibagikan melalui aplikasi Tiktok Oigetit *Fake News Filter*. Kendala yang dihadapi oleh Praktikan dalam membuat konten *brand awareness* yaitu dalam menentukan ide konten yang bisa dijadiakan konten *brand awareness* dari aplikasi Oigetit *Fake News Filter*.

3.3.5 Menganalisis *Weekly Activity* Melalui Tiktok *Analytic* Oigetit *Fake News Filter* Indonesia.

Menganalisis *weekly activity* dapat dilakukan melalui aplikasi Tiktok dan dapat dilihat melalui *Tiktok Analytic*. Sehingga, dalam hal ini Praktikan tidak begitu mengalami kesulitan dan kendala. Dikarenakan hasil data sudah tersaji dengan jelas melalui *Tiktok Analytic* tersebut. Tetapi, sedikit kendala yang dihadapi oleh Praktikan hanya saja dalam menyusun rangkaian hasil analisis tersebut.

3.3.6 Membuat *Weekly Report* pada Aktivitas *Social Media Marketing* Mingguan.

Membuat *weekly report* menjadi tahap akhir pada setiap minggunya dalam melakukan *social media marketing* melalui Tiktok Oigetit *Fake News Filter*. Sehingga, pada hal ini Praktikan diminta untuk membuat laporan dan juga sebuah presentasi yang akan ditampilkan kepada *team leader* Oigetit.Inc.

Pada hal ini, praktikan mengalami kendala dalam melakukan *design* dan mengolah data hasil analisa yang dijadikan presentasi. Sehingga Praktikan juga harus bisa menyusun dan mengelola data dengan baik agar tersaji dengan benar kepada *team leader*. Dan juga, hal ini menjadi bahan evaluasi dalam menggali konten atau materi pada minggu selanjutnya.

3.4 Cara Mengatasi Kendala

Jadi beberapa kendala yang dirasakan oleh Praktikan dalam bertanggung jawab mengerjakan tugas-tugas yang dihadapi selama program kerja profesi sebagai *social media marketing* di perusahaan *startup* Oigetit.Inc. Sebab itu, Praktikan diharuskan bisa mempelajari dan berupaya mencari solusi atas kendala yang ada dengan cermat. Sehingga, Praktikan bisa dengan mudah dalam melakukan pemecahan masalah dan kendala tersebut.

3.4.1 Mengikuti *On Boarding Call* bersama Team Leader Oigetit *Fake News Filter* Indonesia.

Pada hal ini Praktikan mengalami kendala pada signal saat melakukan *on boarding call*. Sehingga, kendala ini menghambatnya proses dalam melakukan *on boarding call*. Cara mengatasi kendala yang dilakukan oleh Praktikan yaitu memeriksa jaringan internet dan juga mencari jaringan internet dengan lokasi yang baik. Sehingga, jaringan tersebut tidak lagi menghambatnya proses *on boarding call*.

Selain itu, kendala yang dihadapi oleh Praktikan adalah mengenai waktu. Kendala dari waktu ini yaitu 1 jam lebih cepat dari pada *team leader*.

Sehingga, dalam mengatasi kendala ini Praktikan harus menyiapkan waktu lebih agar proses *on boarding call* juga tidak terhambat dan lancar.

Satu hal lain yang menjadi oleh Praktikan yaitu terhadap adaptasi komunikasi yang menggunakan bahasa Inggris. Tentu hal ini menjadi lingkungan baru yang dihadapi oleh Praktikan. Sehingga, dalam menghadapi kendala ini Praktikan harus bisa terbiasa dan mulai memahami komunikasi yang dilakukan menggunakan bahasa Inggris.

3.4.2 Mencari Berita atau Artikel Melalui Aplikasi Oigetit Fake News Filter

Kendala yang dialami oleh Praktikan yaitu memilih berita yang dapat menjadi sumber yang dapat meningkatkan aktivitas dalam social media marketing atau konten yang akan diposting nantinya di aplikasi Tiktok Oigetit Fake News Filter Indonesia. Sehingga, dalam hal ini kecermatan Praktikan dalam memilih berita harus menjadi penentu. Cara mengatasi kendala yang dialami, Praktikan menggunakan sistem filterisasi yang ada di aplikasi Oigetit Fake News Filter. Dan dengan filterisasi tersebut Praktikan hanya tinggal memilih jenis berita yang sesuai dengan ide konten yang Praktikan inginkan.

3.4.3 Membuat Konten Berita atau Artikel Viral Diposting Melalui Tiktok Oigetit Fake News Filter Indonesia

Kendala yang dialami oleh Praktikan yaitu yaitu informasi berita yang terlalu banyak. Sehingga, menjadikan Praktikan sulit dalam menringkas berita atau artikel yang ingin dijadikan sebagai sumber. Sehingga, dalam menghadapi kendala ini Praktikan harus bisa memilih satu berita utama dari banyaknya berita dan artikel yang sedang viral. Sehingga, Praktikan dapat fokus dalam mencerna berita yang dapat dijadikan ide materi untuk pembuatan konten.

3.4.4 Membuat Konten Brand Awareness Mengenai Aplikasi Oigetit Fake News Filter

Dalam hal ini Praktikan mengalami kendala untuk menentukan ide konten yang bisa dijadikan konten *brand awareness* dari aplikasi Oigetit Fake News Filter. Sehingga, dalam menghadapi kendala ini

Praktikan berdiskusi dengan *team leader* dalam mengolah konten yang akan dibuat nantinya. Setelah mendapatkan hasil diskusi yang dilakukan oleh team leader Praktikan bisa memikirkan ide konten yang dapat dijadikan konten *brand awareness* dari aplikasi Oigetit *Fake News Filter*.

3.4.5 Menganalisis *Weekly Activity* Melalui Tiktok Analytic Oigetit *Fake News Filter Indonesia*.

Dalam melakukan tugas ini Praktikan tidak terlalu banyak mengalami kendala. Kendala yang dialami oleh Praktikan hanya saja saat dalam menyusun rangkaian analisis tersebut. Sehingga dalam mengatasi kendala tersebut Praktikan dapat mengamati dan memahami hasil dari analisis yang dilakukan. Dan juga, dalam merangkai hasil analisis tersebut Praktikan juga bisa langsung mengelola data dengan merangkum data yang sudah ada.

3.4.6 Membuat *Weekly Report* pada Aktivitas *Social Media Marketing* Mingguan.

Dalam membuat *weekly report* kendala yang dihadapi oleh Praktikan yaitu dalam melakukan *design* dan mengolah data hasil analisa yang dijadikan presentasi. Kendala tersebut membuat Praktikan harus meringkas hasil analisa yang nantinya akan dilaporkan kepada team leader. Mengenai hal ini, Praktikan mengatasi kendala dengan mencari inspirasi melalui beberapa design yang sudah pernah dibuat oleh team social marketing sebelumnya dan menjadikan hal tersebut sebagai gambaran untuk membuat *design* dan hasil presentasi.

3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi

Program kerja profesi yang dilakukan oleh Praktikan dalam waktu tiga bulan sebagai social media marketing di Oigetit.Inc menghasilkan beberapa hasil pembelajaran yang diperoleh, yaitu

1. Pada bidang Manajemen Pemasaran

Praktik mendapatkan pembelajaran dan pemahaman mengenai relevansi dan terapan dari ilmu-ilmu yang berkaitan pada materi ilmu manajemen pemasaran yang juga didapatkan oleh Praktikan dalam pembelajaran pada mata kuliah yang ada

dikampus. Pembelajaran yang didapatkan ini seperti dalam menciptakan strategi pemasaran dalam menentukan target pasar, membangun aktivitas marketing melalui media sosial, memahami dalam membangun segmentasi pasar melalui aplikasi yang dimiliki oleh Oigetit.Inc, membuat strategi marketing secara digital, memahami pemahaman dari efektifitas komunikasi bisnis yang diterapkan ke target pasar serta dapat berhadapan langsung dalam menjalankan manajemen pemasaran.

2. *Social Media Marketing*

Praktikan memperoleh pelajaran mengenai aktivitas yang dapat dilakukan dalam membangun strategi *social media marketing* secara efektif dan lebih efisien. Hal ini didapatkan Praktikan dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab untuk mengolah dan melakukan analisis dalam membangun strategi *social media marketing* serta dalam pembuatan konten yang mendasarkan munculnya ide untuk membuat aktivitas *social media marketing* tersebut akan berjalan dengan baik.

3. Memberikan Kesempatan Pada Dunia Kerja

Pada masa waktu Praktikan menjalankan program kerja profesi ini, Praktikan mendapatkan pengalaman bekerja pada perusahaan yang bergerak di bidang industri komunikasi dan informasi di mana dalam proses strategi yang dilakukan sangat cepat dan terstruktur. Selain itu, dengan adanya juga sistem dan strategi dengan konsep yang lebih maju sehingga membuat Praktikan dapat lebih memahami kemajuan teknologi yang diterapkan oleh perusahaan.

4. Menambah Wawasan Dalam Memproses Analisa Berita

Praktikan sebelumnya hanya menjadi penikmat berita ataupun artikel tanpa mengetahui apakah berita atau artikel tersebut benar faktanya atau bahkan berita atau artikel tersebut palsu. Sehingga, melalui Kerja Profesi ini Praktikan dapat lebih memahami karakteristik dari bagaimana berita atau artikel tersebut asli atau palsu serta benar atau tidak faktanya.

Dikarenakan pada peneran Kerja Profesi ini Praktikan diminta untuk menganalisa, mencari, menggali informasi yang ada melalui banyak sumber. Akan tetapi, dengan adanya sistem filterisasi yang dibuat oleh Oigeitit.Inc membuat Praktikan lebih sadar dan peka terhadap penginformasian atau membaca sebuah berita harus memiliki karakteristik yang benar dan terpercaya atas fakta serta informasinya yang lengkap.

