

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.1 Simpulan**

Dalam melaksanakan program kerja profesi, Praktikan memiliki kesimpulan yang didapatkan dari posisi kerja Praktikan sebagai social media marketing di Oigetit.Inc dengan masa waktu selama kurang lebih tiga bulan adalah sebagai berikut :

1. Dengan adanya program ini menjadikan Praktikan memiliki wawasan mengenai aktivitas kerja di bidang Manajemen Pemasaran yang jadi lebih meningkat dan lebih memahami. Dengan adanya pengalaman kerja profesi ini juga menjadikan Praktikan lebih menguasai dan memahami mengenai tahapan-tahapan dalam menyusun strategi pemasaran atau khususnya *social media marketing*. Dan juga menambah wawasan Praktikan untuk lebih tepat dalam menentukan segmentasi pemasaran. Serta, Praktikan tentunya menjadi lebih siap dalam menghadapi kenyataan dan permasalahan yang akan terjadi di dalam dunia kerja atau pada setiap bidang kerja yang nantinya akan ditekuni oleh Praktikan.
2. Program kerja profesi ini Praktikan dapat menerapkan ilmu dan teori yang telah dipelajari, yaitu menjalankan program kerja profesi yang setara dengan kemampuan praktikan di bidang pendidikan manajemen yang khususnya manajemen pemasaran.
3. Melalui kerja profesi tentunya akan terjalin hubungan pada program studi manajemen, Universitas Pembangunan Jaya dan juga dengan tempat kerja profesi Praktikan terjalin dari terlaksananya program kerja profesi ini.
4. Praktikan dapat memiliki pengalaman dalam melakukan kerja profesi di industri komunikasi dan informasi. Sehingga, Praktikan dapat lebih memahami dalam beretika saat membaca

sebuah berita atau artikel dengan lebih tanggap dengan kebenaran sebuah berita, serta Praktikan juga lebih memiliki wawasan dalam menghadapi berita palsu yang banyak tersebar di Indonesia.

#### **4.2 Saran**

Dalam melaksanakan program kerja profesi ini, Praktikan menyadari adanya kekurangan dan juga nilai tambahan yang dapat dijadikan saran kepada pihak-pihak terkait yang berasal dari pengalaman kerja profesi di Oigetit.Inc. Berikut saran yang dapat menjadi masukan bagi pihak-pihak terkait :

1. Bagi Universitas
  - a. Membangun dan menjaga hubungan antara tempat kerja profesi Praktikan dengan Universitas Pembangunan Jaya, agar terjalin kerja sama dan memudahkan bagi generasi Praktikan selanjutnya untuk bisa melanjutkan program kerja profesi di tempat Praktikan.
  - b. Membuat pemaparan dan memberikan informasi kepada mahasiswa yang lebih jelas dan terkait langsung pada proses kegiatan dari adanya program kerja profesi yang juga termasuk dalam persiapan mengenai data dan berkas yang diperlukan dalam proses kerja profesi.
  - c. Memberikan pembelajaran dan tutorial yang lebih efisien sehingga dapat mudah diakses oleh mahasiswa untuk melihat proses dan progres yang dibuat dan dilakukan dalam program kerja profesi.
2. Bagi Mahasiswa
  - a. Mahasiswa harus bisa menyusun dan membuat berkas dan data-data yang perlu dibuat dalam pelaksanaan kerja profesi dapat terjaln dengan baik dan sesuai prosedur yang juga sudah ditentukan oleh kampus maupun perusahaan.
  - b. Mahasiswa dapat mengerti dari ilmu serta materi yang sudah pernah disampaikan dan dipelajari pada masa

perkuliahan supaya mahasiswa bisa menerapkan ilmu dan teori tersebut di dalam melaksanakan program kerja profesi.

- c. Mahasiswa dapat menyeleksi dan memilih target perusahaan atau tempat kerja profesi yang sesuai dengan tujuan dan keinginan mahasiswa dalam menentukan jenjang karir kedepannya nanti.

### 3. Bagi Perusahaan

- a. Perusahaan seharusnya dapat melakukan komunikasi yang baik dan terarah kepada setiap Praktikan agar penyampaian informasi, tugas, serta tanggung jawab Praktikan dijalankan dengan baik dan sesuai dengan target perusahaan. Selain hal ini perlu dilakukan agar tidak adanya terjadi missed communication antara Praktikan, team leader, dan juga instansi perusahaan kerja profesi Praktikan.
- b. Perusahaan seharusnya bisa melakukan sebuah evaluasi dan revisi terhadap hasil dari pekerjaan yang telah dibuat oleh Praktikan, agar Praktikan dapat menilai dan mengetahui apa yang menjadi pertimbangan dan kemajuan dari hasil Praktikan.
- c. Perusahaan seharusnya bisa menyiapkan perencanaan yang baik dan sesuai dengan strategi perusahaan. Hal ini perlu dilakukan karena perusahaan bisa memiliki *back up plan* jika terjadi risiko dari strategi yang sudah direncanakan sebelumnya.