

ABSTRAK

Muhammad Ade Naufal (2019021106)

AKTIVITAS KERJA PROFESI *SOCIAL MEDIA MARKETING* DI OIGETIT.INC

Praktikan diberikan kesempatan melakukan kerja profesi di perusahaan *startup* yaitu Oigetit.Inc. Kerja profesi ini dilakukan selama kurang lebih tiga bulan. Dalam melakukan pekerjaan profesi ini, Praktikan berkesempatan untuk berpartisipasi dalam melakukan tugas serta tanggung jawab seperti melakukan *on boarding call* bersama tim *leader Oigetit Fake News Filter* Indonesia, mencari berita atau artikel melalui aplikasi Oigetit *Fake News Filter*, membuat konten berita atau artikel *viral* diposting melalui Tiktok Oigetit *Fake News Filter* Indonesia, membuat konten *brand awareness* mengenai aplikasi Oigetit *Fake News Filter*, menganalisis aktivitas mingguan melalui Tiktok Analytic dan membuat *weekly report* pada aktivitas *social media marketing* mingguan. Tujuan Praktikan melakukan pekerjaan profesi adalah untuk mendapatkan pengalaman di dunia kerja serta meningkatkan pengetahuan, kemampuan, dan juga keterampilan dalam menghadapi dunia kerja khususnya dibidang pemasaran.

Kata kunci: Pemasaran, Media Sosial Pemasaran, Berita, Analisis