

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Saat ini terdapat begitu banyak lulusan perguruan tinggi yang kompeten, factor tersebut membuat banyak perusahaan semakin selektif dalam memilih kandidat karyawan untuk bergabung dalam perusahaan mereka. Dampak yang ditimbulkan salah satunya adalah persaingan dalam memperoleh tempat kerja yang semakin kompetitif. Mahasiswa dituntut untuk memiliki wawasan, pengetahuan, kemampuan dan pengalaman yang baik untuk dapat memperoleh kerja di perusahaan terbaik pula. Dalam hal ini, Universitas menerapkan kebijakan untuk melakukan kegiatan wajib kerja profesi, guna untuk memberikan pengalaman nyata dalam berkontribusi pada dunia kerja sesungguhnya. Kegiatan belajar mengajar yang dilakukan di perkuliahan tentu saja belum cukup mempersiapkan mahasiswa memasuki dunia kerja yang sesungguhnya. Oleh karena itu, kegiatan kerja profesi dilakukan sebagai permulaan untuk merasakan bekerja pada bidang kerja yang relevan dengan jurusan yang ditempuh mahasiswa selama berkuliah. Kegiatan yang dilakukan selama 2 hingga 3 bulan masa kerja profesi diharapkan mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, keterampilan, dalam soft skill dan hard skill serta memberikan pengalaman kerja bagi mahasiswa. Pengalaman bekerja yang didapatkan selama kerja profesi ini seperti pengalaman turun langsung ke lapangan, mengidentifikasi masalah, dan mencari solusi, pengalaman untuk berinteraksi sosial, dan memahami budaya kerja yang berlaku pada suatu perusahaan, sehingga dapat membentuk lulusan yang kompeten dan mampu bersaing dengan lulusan perguruan tinggi lainnya untuk memasuki dunia kerja yang nyata. Kerja profesi berlangsung selama 2 hingga 3 bulan masa kontrak kerja yang dianggap cukup untuk dapat beradaptasi dengan dunia kerja.

Dalam kegiatan kerja profesi ini praktikan berkesempatan untuk melakukan kerja profesi di Tuscany Boutique Hotel dengan posisi sebagai Public Relation yang berhubungan dengan konsentrasi kejuruannya yaitu pada bidang pemasaran. Divisi public relation merupakan salah satu bagian terpenting dalam pemasaran produk perusahaan. Selain berkontribusi dalam mengidentifikasi strategi pemasaran yang akan diterapkan diperusahaan, praktikan sebagai public relation juga senantiasa berubngan dengan media masa untuk membantu memasarkan produk properti dan membangun branding yang baik dimata masyarakat sebagai target konsumen.

Public Relations (PR) adalah sebagai jembatan antara perusahaan atau organisasi dengan publiknya, terutama tercapainya mutual understanding (saling pengertian) antara perusahaan dengan publiknya “ (Ardianto,2004: 3)[3]. Pengertian lain dari PR adalah fungsi manajemen yang membangun dan mempertahankan hubungan baik dan bermanfaat antar organisasi dengan publik yang mempengaruhi kesuksesan atau kegagalan organisasi tersebut. Jadi, PR itu merupakan kedudukan dalam suatu perusahaan atau organisasi sebagai penghubung antar perusahaan atau organisasi dengan publiknya (Cutlip, 2000: 6)[4].

Universitas Pembangunan Jaya mengharuskan kepada seluruh mahasiswanya dalam mengikuti kegiatan kerja profesi (KP) guna memenuhi nilai mata kuliah kerja profesi dan sebagai syarat kelulusan. Kegiatan kerja profesi ini juga akan membantu melahirkan lulusan yang kompeten dibidangnya dan menjadi lulusan berpengalaman, serta membuka link dan relasi di dunia kerja yang memberikan manfaat kepada mahasiswa di kemudian hari.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Adapun maksud dari dilaksanakannya kegiatan Kerja Profesi ini antara lain:

- 1) Untuk memenuhi persyaratan kelulusan mata kuliah kerja profesi di Universitas Pembangunan Jaya.
- 2) Praktikan dapat menerapkan ilmu pengetahuan yang diperoleh selama di bangku perkuliahan ke dalam perusahaan tempat pelaksanaan kerja profesi.
- 3) Memberikan praktikan gambaran mengenai dunia kerja agar lebih siap untuk terjun ke dunia kerja yang nyata.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Adapun tujuan dari dilaksanakannya kegiatan Kerja Profesi ini antara lain:

- 1) Praktikan dapat berkontribusi dalam kegiatan operational perusahaan yang sesuai dengan posisi praktikan sebagai public relations, khususnya pada penerapan strategi pemasaran yang telah ditetapkan perusahaan.
- 2) Praktikan dapat mengetahui kegiatan dan prosedur perusahaan dalam menjalin hubungan kerja sama antara perusahaan dengan klien dan partner bisnis perusahaan.
- 3) Mengembangkan pengetahuan, wawasan dan pengalaman kerja praktikan dalam melakukan pekerjaan berdasarkan jobdesk divisi public relations.

1.3 Kegunaan Kerja Profesi

Kegiatan kerja profesi ini juga diharapkan mampu memberikan kegunaan dan kegunaan bagi pihak-pihak terkait. Adapun kegunaan atau manfaat dari dilaksanakannya kegiatan Kerja Profesi ini antara lain:

1. Bagi Praktikan

- a. Memperoleh pengalaman dalam menyusun strategi pemasaran, melakukan penjualan, dan berhubungan dengan partner bisnis dan pelanggan, serta beradaptasi dengan budaya kerja di perusahaan.
- b. Mendapatkan ilmu dan pengalaman baru diluar apa yang telah dipelajari selama di perkuliahan. Khususnya ilmu di bidang pemasaran, dan pengalaman terjun langsung ke lapangan.
- c. Untuk memenuhi tugas mata kuliah kerja profesi dengan bobot 3 sks yang wajib dipenuhi sebagai syarat kelulusan.

2 Bagi Universitas Pembangunan Jaya

- a. Universitas dapat melahirkan lulusan yang kompeten dibidangnya dan memiliki pengalaman di dunia kerja.
- b. Membangun hubungan kerja sama antara universitas dengan instansi/perusahaan terkait.
- c. Terciptanya Sumber Daya Manusia yang unggul dan siap untuk bekerja.

3. Bagi instansi/perusahaan terkait

- a. Membantu perusahaan dalam kegiatan operational terutama dalam melakukan pemasaran produk, dan menciptakan strategi baru untuk dapat diterapkan diperusahaan.
- b. Mendukung kegiatan kerja perusahaan dalam pembuatan pengambilan video dan foto yang lebih menarik untuk dipublikasikan ke dalam media sosial.
- c. Menemukan calon Sumber Daya Manusia yang dibutuhkan oleh perusahaan dan sesuai dengan posisi yang dibutuhkan.

1.4 Tempat Kerja Profesi

Praktikan berkesempatan untuk melaksanakan kerja profesi di Tuscany Boutique Hotel, yaitu salah satu perusahaan yang bergerak di bidang properti yang dikelola oleh PT Merdeka Renov Hotel Development. Tuscany Boutique Hotel merupakan salah satu hotel bintang 4 terbaik di Tangerang selatan. Perusahaan yang bergerak dibidang

properti ini berdiri di atas tanah 1,2 Ha dan berlokasi di Intermark, jalan raya lingkaran timur, exit tol Bsd pertama dari arah Tb Simatupang, kompleks Bsd No. 9, Rw. Mekar Jaya, Kecamatan Serpong, Kota Tangerang Selatan, Banten. 15310.



Gambar 1.1 Gedung Tuscany Boutique Hotel
Sumber: Dokumentasi pribadi, 2022

1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Jadwal pelaksanaan praktikan selama melakukan kerja profesi adalah selama 6 bulan atau setara dengan 1 semester, sesuai dengan ketentuan program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM). Dengan total keseluruhan jam kerja yang harus dijalani oleh praktikan sebanyak ± 1.056 (seribu lima puluh enam) jam, dengan kebijakan full Work From Office (WFO).

Kegiatan Kerja Profesi dilakukan dengan jadwal pelaksanaan sebagai berikut:

Tabel 1.1 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

No.	Ketetapan	Keterangan
1.	Waktu Pelaksanaan	6 Bulan
2.	Periode	21 Juni – 21 Desember 2022
3.	Hari Kerja	Senin – Jumat
3.	Waktu Kerja	09.00–17.00 WIB