

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Pada era globalisasi, situasi persaingan usaha saat ini semakin pesat seiring dengan berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi. Pesatnya perkembangan globalisasi menciptakan peluang sekaligus tantangan untuk meningkatkan sumber daya manusia. Mengetahui perkembangan usaha dalam era globalisasi saat ini semakin pesat ditandai dengan tingkat persaingan antar perusahaan yang semakin tinggi dan ketat. Dengan keadaan tersebut menyebabkan perusahaan pada umumnya berusaha mempertahankan kelangsungan hidup, mengembangkan perusahaan, memperoleh laba optimal dan memperkuat posisi dalam persaingan, maka diperlukan berbagai perbaikan kualitas dari perusahaan untuk dapat bersaing secara wajar. Peningkatan sektor ini lebih pada pengolahan bahan yang memerlukan teknik produksi yang tinggi dan investasi yang besar dengan jumlah bahan baku yang sebagian besar didatangkan dari luar negeri seperti industri otomotif, industri kimia dan industri tekstil.

Dalam menghadapi kemajuan jaman, perusahaan diharapkan meningkatkan mutu dan kualitas untuk merespon perubahan dan meminimalisir pemborosan dengan harapan nantinya perusahaan akan meningkatkan efisiensi kerja pada perusahaan itu sendiri. Semakin tingginya kebutuhan akan pakaian dan fashion membuat persaingan dalam bisnis garmen semakin ketat. Indonesia yang juga sebagai salah satu

pengekspor produk garmen terbesar didunia berpulang besar menguasai pasar garmen dunia dengan memaksimalkan sumber daya yang ada baik dari segi manusianya atau dari bahan bakunya. Hal ini membuat para pembisnis garmen harus membuat dan menerapkan strategi yang jitu untuk mendapatkan keuntungan yang tinggi. Oleh sebab itu mutu atau kualitas sangat penting sekali, dengan arti mutu merupakan salah satu keunggulan kompetitif. Kedudukan mutu ini menjadi sangat penting sejak persaingan pasar semakin ketat.

Persaingan yang ketat itu antara lain dipicu oleh kondisi globalisasi. aliran modal, sumber daya, dan produk semakin bebas menembus batas-batas negara. Sehubungan dengan itu, produk dari luar negeri semakin bebas memasuki pasar domestik. Perusahaan yang mampu memproduksi dengan mutu keluaran yang tinggi dan harga yang bersaing cenderung akan menguasai pasar. Hal penting yang harus dimiliki tidak hanya pengetahuan melainkan keterampilan untuk bisa menghadapi tantangan persaingan dunia usaha, peningkatan kualitas pengetahuan dan keterampilan merupakan faktor penting untuk meningkatkan kompetensi diri tenaga kerja.

Mahasiswa dalam menghadapi tantangan tersebut membutuhkan solusi nyata dalam meningkatkan kemampuan dirinya dalam menguasai bidang ilmu yang dimilikinya. Oleh sebab itu sebagai generasi penerus dimana yang akan datang yang kelak akan berkecimpung di pasar tenaga kerja secara langsung, diwajibkan mamou mempersiapkan diri untuk menjadi sumber daya yang unggul dan berkualitas serta dipastikan mampu bersaing dala persaingan tenaga kerja. Karena itu, Program Studi S1

Manajemen Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya memiliki salah satu Studi Mata Kuliah Kerja Profesi yang harus ditempuh oleh mahasiswa sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

Hal ini bukan tanpa alasan Praktik Kerja Profesi diadakan sebagai sarana untuk mahasiswa dapat mengimplementasikan ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan pada dunia kerja yang sesungguhnya. Hal ini tentunya sangat membantu Mahasiswa untuk dapat mengetahui potensi diri, menambah kompetensi serta pengalaman untuk mempersiapkan diri sebelum terjun ke dunia kerja dalam pesatnya arus globalisasi setelah lulus dan memperoleh gelar sarjana dan Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya.

Melalui Kerja Profesi yang merupakan salah satu syarat kelulusan pada Universitas Pembangunan Jaya . kelulusan ini bukanlah tanpa sebab melainkan dengan tujuan mencetak lulusan yang memiliki intelektualitas tinggi dan pengalaman yang siap bersaing. Praktikan sebagai salah satu dari Mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya mendapatkan kesempatan untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan pada Perusahaan BUSANA APPAREL GROUP .

Busana Apparel Group adalah Perusahaan *Garment* terbesar di Asia Tenggara yang memproduksi pakaian wanita dan pria yang 100% ekspor ke Amerika. Busana Apparel Group berusaha untuk menjadi penyedia solusi terintegrasi terkemuka di dunia gaya hidup dan *fashion*. Didukung oleh 25.000 pekerja,

Busana Appsrel Group saat ini memiliki 3 anak perusahaan yaitu ERATEX DJAJA, UNGGARAN SARI GARMEN, CITRA ABADI SEJATI.

1.2 TUJUAN MAKSUD DAN TUJUAN KP

Adapun Maksud Kerja Propesi (KP) antara lain:

- a) Memberikan kesempatan kepada Mahasiswa untuk mengenal dan mengetahui secara langsung khususnya dala bidang ekonomi sebagai salah satu penerapan disiplin kerja.
- b) Menambah pengalaman untuk menyikapi dan memecahkan masalah yang dihadapi dala dunia kerja, dengan dilandasi pada pengetahuan yang dimiliki
- c) Mengaplikasikan teori-teori ataupun pengetahuan yang didapat di Universitas yang telah di sesuaikan dengan kondisi dunia di lingkungan kerja yang sesungguhnya

Sedangkan tujuan diadakan Kerja Praktek antara lain:

- a) Untuk mengetahui bagaimana Prosedur Kerja pada Bagian Purchasing di Busana Apparel Group
- b) Mengetahui secara langsung gambaran kegiatan perusahaan yang berhubungan dengan *Purchase Order*

- c) Untuk mengaplikasikan pengetahuan, keterampilan serta kemampuan praktikan yang diketahui kedalam pekerjaan nyata sehingga dapat memperoleh pengalaman untuk masa mendatang

1.3 MANFAAT KP

BAGI UPJ

- a) Dapat menjalin kerja sama dengan Busana Apparel Group .
- b) Mendapatkan masukan yang sesuai dengan kebutuhan didunia kerja untuk menghasilkan sumber daya yang kompeten dan terampil
- c) Memperkenalkan Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya sebagai salah satu Lembaga perguruan Tinggi yang mempunyai lulusan yang kompeten serta membuka peluang kerja sama antara Universitas Pembangunan Jaya dengan perusahaan dalam pelaksanaan KP dikemudian hari.

BAGI MAHASISWA

- a) Menambah wawasan baru dalam dunia kerja nyata
- b) Mahasiswa bisa mempraktekkan menerapkan ilmu pengetahuan perkuliahan secara langsung di lapangan kerja
- c) Mahasiswa dapat memahai tentang pekerjaan dibagian *purchasing*

BAGI INSTANSI / PERUSHAAN

- a) Membantu meringankan kegiatan operasional instansi dalam melaksanakan pekerjaan
- b) Menjalin hubungan baik instansi/ perusahaan dengan perguruan tinggi
- c) Menumbuhkan kerjasama saling menguntungkan bagi para pihak yang terlibat



1.4 TEMPAT KERJA PROPESI



1.4.1 gambar pintu masuk kantor

Nama Instansi / perusahaan : Busana Apparel Group

Alamat : Kuningan City (Axa Tower) 43rd
Floor JL. Prof. Dr.Satrio kav.18
Kuningan setia budi Jakarta
Indonesia 12940

recruitment@busanagroup.com

1.5 JADWAL DAN WAKTU KP

Masa kerja propesi dilaksanakan dengan kerja yang memenuhi Jm Kerja yang telah di tepati oleh pihak perusahaan yaitu 21 juni 2022 – 20 Desember 2022. Praktikan melaksanakan KP DI Busana Apparel

Group selama 6 bulan Pelaksanaan kegiatan KP menjadi 3 (tiga) tahap yaitu :

a) Tahap Observasi

Tahap Observasi adalah tahap awal bagi praktikan untuk memulai kegiatan KP. Hal pertama yang praktikan lakukan adalah mencari informasi mengenai perusahaan/instansi yang menerima Mahasiswa magang. Busana Apparel Group ini adalah salah satu perusahaan yang menerima Mahasiswa Magang, yang telah disurvei secara langsung oleh praktikan, selanjutnya praktikan berkomunikasi dengan departemen Human Resources Busana Apparel Group terkait berkas apa saja yang harus praktikan perlu siapkan sebagai syarat pengajuan KP.

b) Tahap Persiapan

Tahap persiapan adalah tahap dimana Praktikan mulai mempersiapkan syarat-syarat untuk mengajukan KP di Busana Apparel Group .

Praktikan membuat surat pengajuan dari kampus Universitas Pembangunan Jaya . setelah itu pihak kantor meminta rekap nilai mahasiswa dan proposal .selanjutnya praktikan mengajukan persyaratan tersebut ke Kantor Busana Apparel Group yang berada di Kuningan Setibudi

c) Tahap pelaksanaan

Tahap pelaksanaan dimana tahap dimana praktikan menjalankan kegiatan KP di divisi Purchasing yang telah ditetapkan oleh manager

Human Resources Busana Apparel Group . Pelaksanaan tersebut dimulai pada sejak tanggal 21 juni 2022.

NO	Jadwal kerja propesi (kp)	Jam kerja	Waktu kp
1	Juli	09.00 -17.30	Senin s/d Jum'at
2	Agustus	09.00 – 17.30	Senin s/d Jum'at
3	September	09.00 – 17.30	Senin s/d Jum'at
4	Oktober	09.00 – 17.30	Senin s/d Jum'at
5	November	09.00 – 17.30	Senin s/d Jum'at
6	Desember	09.00 – 17.30	Senin s/d Jum'at

1.5.1 Tabel waktu kerja Profesi