

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Pada era globalisasi yang serba maju seperti sekarang ini tentunya jumlah kebutuhan serta tingkat persaingan antar perusahaan terus dan akan selalu meningkat sehingga perusahaan mulai untuk saling berlomba - lomba demi mencari calon karyawan yang terbaik sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan demi menjaga kualitas dan nama baik dari perusahaan tersebut. Apalagi perusahaan akan melihat dari segi keterampilan dalam bekerja, *soft skill* dan *hard skill* demi menunjang kegiatan perusahaan.

Berdasarkan Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat bahwa angka persentase pengangguran di Indonesia pada tahun 2021 sebesar 14,42%, hal ini dapat disimpulkan bahwa banyak sekali pengangguran yang rata-rata merupakan lulusan angkatan kerja hampir sekitar 14-15 dari 100 angkatan kerja, lalu angka persentase tersebut sudah turun dari tahun 2020 lalu yang hanya mencapai 15,23%.

Angka penurunan persentase tersebut hanya turun sekitar 0,81% yang dimana dapat diketahui bahwa angka penurunan tersebut masih terbilang cukup sedikit dan alasan mengapa pengangguran di Indonesia meningkat bukan hanya tentang peningkatan angka kelahiran yang dimana langsung berdampak pada peningkatan kebutuhan primer maupun sekunder, melainkan juga karena keterampilan dan pengalaman mahasiswa banyak yang tidak sesuai dengan kriteria perusahaan tersebut. Maka dari itulah kegiatan kerja profesi di kampus dapat meningkatkan produktivitas keterampilan dan juga pengalaman yang nantinya dapat disertakan pada *Curriculum Vitae (CV)*.

Kerja Profesi (KP) merupakan sebuah kegiatan yang diberikan oleh kampus kepada mahasiswa yang dilakukan selama 3 (tiga) bulan atau bahkan lebih agar mahasiswa mendapatkan gambaran komprehensif mengenai dunia kerja sehingga ilmu - ilmu yang didapat pada bangku

perkuliahan bisa diterapkan pada dunia kerja nanti nya dan tidak hanya ilmu saja tetapi mahasiswa juga harus terjun secara langsung agar mahasiswa mendapatkan bekal berupa wawasan yang luas sehingga mahasiswa nanti dapat bekerja dengan keahlian yang sudah dikembangkan di perusahaan tersebut.

Kerja Profesi (KP) merupakan salah satu mata kuliah yang ada di Universitas Pembangunan Jaya dengan bobot 3 (tiga) SKS yang wajib diambil oleh mahasiswa terutama mahasiswa semester 7 karena mata kuliah tersebut merupakan salah satu syarat kelulusan dalam perkuliahan. Kerja profesi tersebut dilakukan oleh mahasiswa dengan melakukan kegiatan magang pada perusahaan tertentu sesuai dengan jurusan yang dituju dimana kegiatan ini dilakukan minimal selama 400 jam (empat ratus) jam dan maksimal selama 8 jam (delapan) sehari di luar waktu istirahat sesuai yang ditetapkan pada perusahaan tersebut. Untuk bisa mengikuti kegiatan kerja profesi ini, mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya harus menyelesaikan minimal 100 SKS.

Pada kegiatan ini, praktikan diberikan kebebasan dalam memilih tempat untuk melaksanakan kerja profesi dan praktikan memilih untuk melakukan kegiatan kerja profesi pada PT *Senior Marketing System Indonesia (SMSI)* pada bagian *Project Admin*.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Maksud dari kerja profesi ini antara lain:

- a. Sebagai salah satu sarana dalam mempelajari bidang tertentu
- b. Sebagai salah satu syarat kelulusan dalam mata kuliah kerja profesi pada program studi Manajemen di Universitas Pembangunan Jaya.
- c. Mahasiswa mampu untuk bekerja sama dalam sebuah tim.
- d. Sebagai pembentukan karakter mahasiswa agar siap di dunia kerja.
- e. Membentuk mahasiswa agar siap untuk terjun ke dunia kerja yang aslinya nanti.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Tujuan dari kerja profesi ini antara lain:

- a. Untuk merealisasikan Visi dan Misi Universitas Pembangunan Jaya.
- b. Memberikan bagaimana gambaran tentang dunia kerja yang sebenarnya kepada mahasiswa.
- c. Melatih *Soft Skill* dan *Hard Skill* yang dimiliki oleh mahasiswa.
- d. Meningkatkan nilai pengetahuan yang mahasiswa dapatkan pada bangku kuliah.
- e. Melatih praktikkan agar mampu beradaptasi, bekerja sama dalam tim dan menyelesaikan masalah pada dunia kerja.
- f. Melatih praktikkan agar bisa melakukan manajemen waktu yang baik.
- g. Membentuk mahasiswa yang bertanggung jawab penuh atas tugas yang telah diberikan.

1.3 Kegunaan Kerja Profesi

Bagi Universitas :

- a. Sebagai salah satu hubungan timbal balik antara perusahaan dengan Universitas Pembangunan Jaya.
- b. Menciptakan hubungan kerja sama antara perusahaan dengan pihak Universitas Pembangunan Jaya.
- c. Menciptakan mahasiswa yang dapat bersaing dalam dunia kerja.

Bagi Mahasiswa :

- a. Sebagai sarana untuk memperluas wawasan serta memperluas relasi selama menjalankan kegiatan kerja profesi.
- b. Dapat memecahkan masalah yang dihadapi pada dunia kerja.
- c. Membentuk karakter mahasiswa yang mandiri.
- d. Untuk mengukur kemampuan mahasiswa.

Bagi Instansi/Perusahaan :

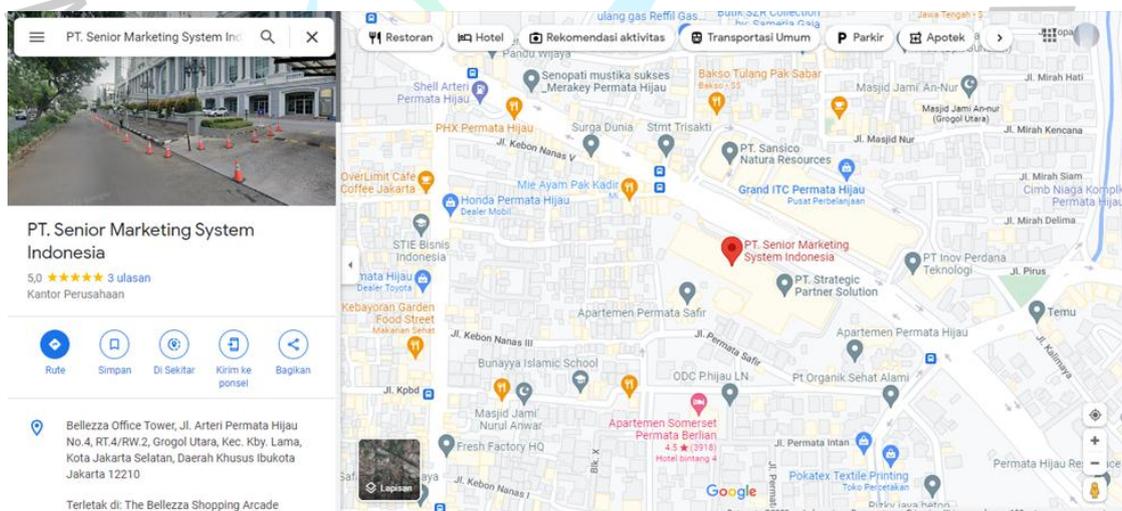
- a. Untuk meningkatkan produktivitas kerja dari perusahaan tempat praktikkan melaksanakan kerja profesi.

- b. Menciptakan hubungan yang baik antara perusahaan dengan Universitas Pembangunan Jaya.
- c. Meningkatkan Sumber Daya
- d. Meningkatnya tenaga kerja baru.
- e. Menciptakan hubungan antara perusahaan dengan dunia luar

1.4 Tempat Kerja Profesi

Praktikkan melaksanakan kegiatan kerja profesi pada perusahaan jasa, yaitu pada PT. Senior Marketing System Indonesia (SMSI). Dibawah ini merupakan identitas lengkap instansi tempat praktikkan melaksanakan kerja profesi di:

Nama Perusahaan : PT Senior Marketing System Indonesia (SMSI)
 Alamat : The Belleza GP Office Tower Lantai 17 of 1. Letjen Soepeno No.34, Jl. Arteri Permata Hijau No.4, RT 4/RW 2, Grogol Utara, Kec. Kby Lama, Kota Jakarta Selatan 12210, Indonesia.
 Telepon : (021) 2992 6011 / +62 21 2991 6097
 Website Global SMS : <https://global.bm-sms.com/>
 Website SMSI : <http://www.sms-indonesia.co.id/>



Gambar 1.1 Lokasi PT Senior Marketing System Indonesia
 Sumber: Google Maps

Praktikkan berkesempatan untuk melakukan kegiatan Kerja Profesi pada PT Senior Marketing System Indonesia (SMSI) yang merupakan anak

dari perusahaan milik Jepang dan sepenuhnya dimiliki oleh perusahaan infrastruktur informasi kesehatan No.1 di Jepang. Dan praktikkan percaya bahwa perusahaan ini bisa menjadi tempat dalam penambahan wawasan, melatih *hard skill*, *soft skill*, menambah relasi, serta mendapatkan gambaran bagaimana kegiatan dan kehidupan bekerja yang sebenarnya.

1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Dalam menjalankan kegiatan kerja profesi, praktikkan menjalankan kegiatan tersebut pada PT Senior Marketing System Indonesia selama 6 (enam) bulan yang dimulai dari tanggal 14 Juni 2022 sampai dengan bulan Desember 2022. Praktikkan melakukan kegiatan Kerja Profesi pada minggu pertama secara langsung atau *Work From Office (WFO)* sebanyak 3 (tiga) hari kerja mulai dari hari selasa – Kamis dan *Work From Home (WFH)* setiap senin dan jumat. Lalu pada minggu kedua, praktikkan bekerja secara *Work From Home (WFH)* selama 5 (Lima) hari kerja dari hari senin – jumat yang dimulai pada pukul 09.00 sampai dengan 18.00 setiap harinya.



Gambar 1.2 Kantor PT *Senior Marketing System* Indonesia
Sumber: Dokumentasi Pribadi