

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
PENGESAHAN	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Kerja Profesi	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi.....	2
1.2.1 Maksud Kerja Profesi	2
1.2.2 Tujuan Kerja Profesi	3
1.3 Kegunaan Kerja Profesi	3
1.4 Tempat Kerja Profesi	4
1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi	5
BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Sejarah Instansi/Perusahaan.....	6
2.1.1 Sejarah Senior Marketing System (SMS)	6
2.1.2 Sejarah Senior Marketing System (SMSI)	9
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	10
2.2.1 Visi Perusahaan.....	10
2.2.2 Misi Perusahaan.....	10
2.3 Struktur Organisasi	10
2.4 Kegiatan umum instansi/Perusahaan.....	11
2.4.1 Kegiatan Umum masing masing bagian :	11
2.4.2 Pencapaian SMSI	17
2.4.3 Produk dan layanan SMSI.....	19
BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI	21
3.1 Bidang Kerja.....	21

3.2 Pelaksanaan Kerja.....	22
3.3 Project Admin.....	27
3.3.1 Kuliah WhatsApp (Kulwap).....	28
3.3.2 Seminar For Moms (SFM).....	36
3.4 Kendala yang dihadapi	39
3.5 Cara mengatasi kendala yang dihadapi	40
BAB IV PENUTUP	41
4.1 Kesimpulan.....	41
4.2 Saran.....	41
4.2.1 Bagi Mahasiswa.....	41
4.2.2 Bagi Universitas Pembangunan Jaya	42
4.2.3 Bagi Perusahaan	42
DAFTAR PUSTAKA.....	43
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	44
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	45

