

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Lokasi PT <i>Senior Marketing System</i> Indonesia	4
Gambar 1.2 Kantor PT <i>Senior Marketing System</i> Indonesia	5
Gambar 2.1 Logo PT <i>Senior Marketing System</i>	6
Gambar 2.2 Bagan struktur organisasi PT SMSI	10
Gambar 2.3 Pencapaian PT SMSI	17
Gambar 2.4 Klien PT SMSI.....	18
Gambar 2.5 Klient PT SMSI	18
Gambar 2.6 Klient PT SMSI	19
Gambar 3.1 Data kegiatan <i>telesurvey</i>	22
Gambar 3.1.1 Report <i>telesurvey konicare</i>	23
Gambar 3.1.2 Salah satu pertanyaan yang praktikan tanyakan.....	23
Gambar 3.1.3 Report <i>telesurvey konicare</i>	24
Gambar 3.1.4 Report <i>telesurvey konicare</i>	25
Gambar 3.1.5 Report <i>telesurvey konicare</i>	26
Gambar 3.1.6 Report <i>telesurvey konicare</i>	27
Gambar 3.2.1 Contoh task yang dipegang oleh masing – masing anggota....	28
Gambar 3.2.2 Salah satu <i>task</i> yang diberikan kepada praktikan	29
Gambar 3.2.3 Pembuatan Folder kegiatan	30
Gambar 3.2.4 <i>Compile</i> data peserta kulwap	31
Gambar 3.2.5 Rekap registrasi peserta.....	31
Gambar 3.2.6 Rekap registrasi peserta.....	32
Gambar 3.2.7 Rekap registrasi peserta.....	33
Gambar 3.2.8 Verbalisasi pembuka	34
Gambar 3.2.9 Penutupan grup setelah kegiatan berakhir	35
Gambar 3.3.1 <i>Form</i> registrasi.....	36
Gambar 3.3.2 Rekap data peserta registrasi	36
Gambar 3.3.3 Pembuatan Cuecard.....	37
Gambar 3.3.4 Pembuatan Bumper.....	37
Gambar 3.3.5 Verbalisasi berlangsungnya kegiatan SFM.....	38
Gambar 3.3.6 Berlangsungnya kegiatan SFM	39