

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Kompas TV
(Sumber : HRD Kompas TV, 2017)

Kompas TV merupakan stasiun televisi yang berada dibawah naungan atau anak dari Kompas Gramedia. Berlokasi di Menara Kompas Lt. 6 Jl. Palmerah Selatan No. 21, Gelora, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibu Kota Jakarta, 10270. Industri media terus mengalami perubahan dan perkembangan dari waktu ke waktu, dari perubahan ini menimbulkan sebuah tantangan dan peluang bagi Kompas Gramedia dalam mengupgrade kualitas perusahaan. Pada awalnya Kompas Gramedia berawal dari diterbitkannya majalah Intisari pada 17 Agustus 1963 oleh Jakob Oetama, Petrus Kanisius, Ojong, J. Adisubrata dan Irawati SH. Kemudian, pada 28 Juni 1965 Kompas gramedia menerbitkan surat kabar Kompas sebagai surat kabar mingguan yang mampu bersaing dengan cepat hingga menjadi surat kabar harian nasional. Sejak berdirinya Kompas Gramedia sudah berkomitmen untuk menyajikan berbagai informasi dan pengetahuan kepada publik. Selama kurang lebih 59 tahun berdiri, Kompas Gramedia juga telah melewati berbagai pengalaman menjadikan Kompas Gramedia tertantang untuk dapat beradaptasi dengan perkembangan teknologi, internet dan informasi, yang sejatinya saat ini teknologi dan internet sangat berperan penting bagi perusahaan media bahkan di setiap kehidupan masyarakat.

Oleh karena itu, Kompas Gramedia sadar betul bagaimana perusahaan media harus membuat perubahan yang terus mengikuti zaman. Pada tahun 2006 lalu Kompas TV menggantikan stasiun TV bernama "TV7" yang kemudian

perusahaan media Trans Corp membeli saham TV7 yang diubah menjadi Trans7. Setelah melewati berbagai perjalanan panjang Kompas Gramedia mendirikan PT. Gramedia Media Nusantara pada tahun 2008 dan mendirikan media TV dengan nama Kompas Gramedia TV(KGTV). Namun pendirian perusahaan penyiaran televisi ini terealisasi pada 9 September 2011 dengan menayangkan tayangan perdananya di berbagai kota yakni Palembang, Jakarta, Bandung, Medan Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Yogyakarta, Denpasar, Makassar dan Banjar masin, yang kemudian terus bertambah pada tahun-tahun berikutnya (Kompas TV, 2022).

Dengan menghadirkan Kompas TV sebagai media televisi, Jakob Oetama memiliki harapan untuk memiliki stasiun televisi yang mampu mengubah penontonnya menjadi lebih teredukasi dan berubah menjadi lebih baik, untuk itu Kompas TV dalam setiap penayangannya selalu menjunjung tinggi nilai-nilai positif dan sesuai dengan kaidah yang berlaku di masyarakat. Selain itu Kompas TV ditunjukkan agar dapat memenuhi kebutuhan masyarakat dalam mengkonsumsi sebuah informasi. Kompas TV membawa berbagai program tayangan berita dan hiburan dengan menyediakan kanal televisi berbayar bernama K-VISION dengan kualitas *High Definition* (HD) yang tentunya memiliki resolusi gambar tinggi dengan kualitas gambar dengan warna yang jelas dan tajam, serta sudah sesuai dengan standar internasional mengarah pada televisi digital. Fokus pemberitaan yang ditayangkan oleh Kompas TV adalah Politik, Hukum, Ekonomi dan sosial. Namun disamping itu Kompas TV juga tetap menayangkan tayangn hiburan atau feature.

Hingga saat ini Kompas TV masih berdiri di tengah persaingan industri media dan setia menyajikan berita dengan berpegang teguh pada slogannya yaitu "Independen, Terpercaya" sehingga Kompas TV dapat menyajikan berbagai program yang informatif dan menarik kepada seluruh masyarakat Indonesia. Tagline ini juga menjadi identitas bagi Kompas TV, "Independen" berarti Kompas TV berdiri menjadi media televisi yang mampu berdiri sendiri dan bersikap secara otonom, tidak terpengaruh, tanpa paksaan, bebas dari campur tangan berbagai pihak, lantaran stasiun televisi harus menjaga independensi sebab independensi menjadi suatu hal yang sangat penting bagi perusahaan media. "Terpercaya" Kompas TV juga berusaha menjadi pionir televisi yang selalu menampilkan informasi yang aktual dan akurat berdasarkan fakta dan data.

Independen dan terpercaya menjadi modal utama dalam membangun kepercayaan publik.

Logo Kompas TV



Gambar 2.2 Logo Kompas TV (2011 – 2017)
(Sumber : HRD Kompas TV)

Logo diatas merupakan logo lama yang dipakai oleh Kompas TV pada 2011 hingga 2017. Pada logo Kompas TV diatas ada sembilan warna, dimana perpaduan 9 warna ini terdiri dari warna kuning, biru, pink, merah, abu-abu, hijau tua, hijau muda, coklat tua, coklat muda yang menggambarkan bahwa di negara Indonesia memiliki berbagai unsur seperti laut, udara, darat dan seluruh makhluk hidup. Banyaknya warna ini juga melambangkan Bhineka Tunggal Ika yang merupakan semboyan bagi bangsa Indonesia. Kemudian, bentuk segitiga dari setiap warna yang disatukan menjadi huruf "K" merupakan inisial dari nama Kompas TV. Dari berbagai warna yang ada di setiap bentuk segitiga, dimaknai sebagai sebuah kekuatan, keseimbangan, hukum ilmu pasti, dinamis dan agama. Bacaan independen terpercaya dibawah Kompas TV merupakan slogan yang dipakai oleh Kompas TV.



Gambar 2.3 Logo Kompas TV (2017 – Sekarang)
(Sumber : HRD Kompas TV)

Kompas TV mengganti logo baru di tahun 2017 hingga saat ini dengan menghapus bentuk segitiga "K" dan menyisakan bacaan Kompas TV dan slogannya. Logo baru yang digunakan terlihat lebih sederhana namun tanpa meninggalkan identitas dari Kompas TV itu sendiri.

2.1.1 VISI MISI

A. VISI

Menjadi televisi yang terbaik dan dapat dipercaya.

B. MISI

Menyajikan program berita yang independent, kredibel dan menjadi acuan bagi para pengambil keputusan.

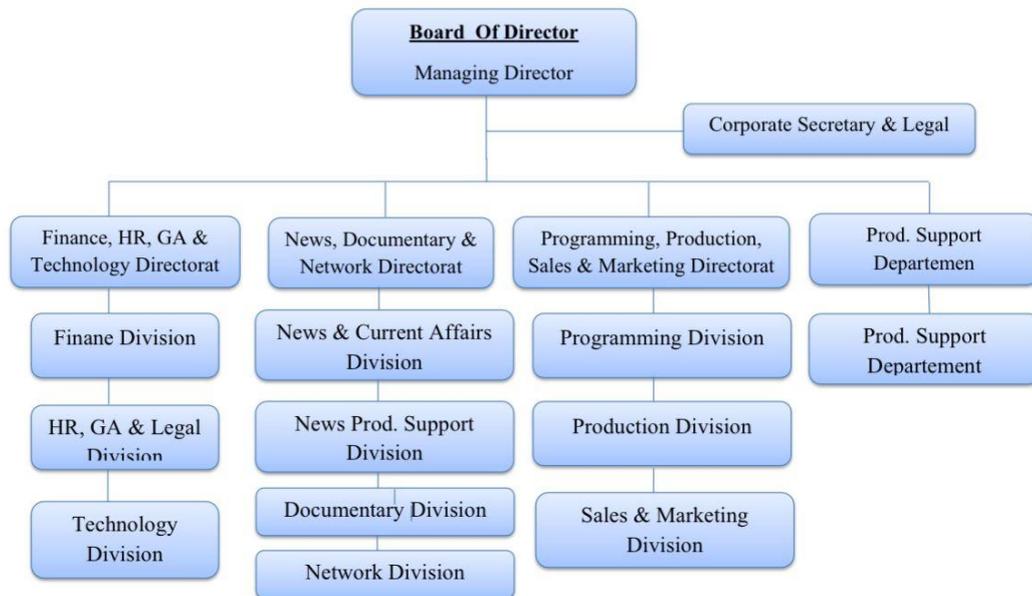
2.1.2 Prestasi Kompas TV

Sejak Kompas TV berdiri sebagai stasiun televisi berita telah meraih berbagai prestasi, beberapa prestasi yang telah diraih sebagai berikut :

1. Pada tahun 2021, Kompas TV berhasil meraih penghargaan sebagai kategori media televisi terbaik di Anugerah Dewan Pers 2021.
2. Pada tahun 2021, program Kompas TV yaitu Sapa Indonesia malam meraih penghargaan dari Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) sebagai kategori program peduli disabilitas.
3. Pada tahun 2021, program Kompas TV yaitu Kalam Hati meraih penghargaan dari Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) sebagai kategori program talkshow non berita.
4. Pada tahun 2021, Kompas TV meraih penghargaan "Diversity Award" dengan kategori televisi dan produk audio visual program Berkas Kompas pada episode Memumpuk Toleransi Merawat Keberagaman.
5. Pada tahun 2020, Program Sapa Nusantara, Kompas TV berhasil meraih penghargaan dari Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) pada kategori Program Wisata Budaya.
6. Pada tahun 2016, Program Kompas Siang meraih penghargaan dari Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) sebagai kategori program berita terbaik di ajang Anugerah KPI 2016.

2.2 Struktur Organisasi

2.2.1 Struktur Organisasi Kompas TV



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Kompas Tv
(Sumber : HRD Kompas TV)

Struktur atau bagan organisasi merupakan suatu kerangka yang ditujukan untuk perencanaan, pelaksanaan serta pengawasan suatu kegiatan oleh pihak perusahaan (Azhar, 2013 : 98). Oleh karena itu, Kompas TV memiliki struktur atau bagan organisasi untuk dapat membuat perbedaan dan mendistribusikan setiap bagian dalam melakukan tugas masing-masing. Board of Director (BOD) terdiri dari berbagai jajaran direksi yang menjadi kepala di Kompas TV. Peran Board of Director menjadi peran tertinggi dalam bertanggung jawab atas seluruh hal yang berkaitan dengan kebijakan manajemen perusahaan. Managing director menjadi salah satu bagian dari BOD yang bertugas untuk memimpin, mengontrol, mengkoordinasi pertumbuhan dan pekermbangan perusahaan serta menjadi pengawas seluruh kinerja yang terjadi di Kompas TV pada seluruh divisi dan bawahannya.

Managing director membawahi Corporate Secretary dan Legal secara sederhana merupakan sekretaris perusahaan yang bertugas dalam melakukan, mengelola pendataan atas seluruh yang berkaitan dengan Kompas TV. Corporate Secretary dan Legal mengemban kewajiban dalam mengatur dan memegang dokumen perusahaan secara legal. Pada intinya dalam urusan pengarsipan dan pembukuan administrasi perusahaan yang mengatur adalah

Corporate Secretary dan Legal. Selain dibantu dengan Corporate Secretary dan Legal, managing director juga memiliki bawahan yaitu direktorat-direktorat yang memimpin berbagai divisi di Kompas TV.

Seperti direktorat finance, Humas Resources, General Affair dan Technology yang menaungi divisi keuangan, HR, GA, legal dan Teknologi.

1. Finance Division

Divisi finance, memiliki tanggung jawab atas seluruh pengaturan keuangan perusahaan baik yang berhubungan dengan pihak internal maupun eksternal Kompas TV.

2. Human Resources, General Affair dan Legal Division

Humas Resources dan General Affair bekerja secara bersamaan dimana sama-sama menjaga kelancaran dan perkembangan operasional Sumber Daya Manusia (SDM). Humas Resources salah satu peran yang berhubungan langsung dengan praktikan sejak praktikan melamar kerja profesi. HR dan GA merupakan partner yang sangat diperlukan dalam membina hubungan yang baik baik internal dan eksternal Kompas TV.

3. Technology Division

Divisi Teknologi atau biasa dikenal dengan *information technology* (IT) support, bertanggung jawab pada setiap yang berhubungan dengan teknologi baik itu perangkat komputer, software, aplikasi hingga sistem jaringan di Kompas TV.

Kemudian terdapat direktorat *news*, *documentary* dan *network* yang bertanggung jawab atas divisi *news* dan *current affair*, divisi *news* produksi support, divisi dokumenter dan divisi network. Divisi *news* dan *current affair* merupakan divisi yang menaungi departemen *news gathering*, yang merupakan divisi dimana praktikan ditempatkan. Divisi *news* dan *current affair* merupakan divisi yang bertugas pada setiap tayangan program di Kompas TV dan didalamnya terdapat departemen *news gathering* yang meliputi superintendent koordinator liputan, koordinator liputan, produser, executive produser, reporter, camera person dan lain-lain. Selanjutnya terdapat Direktorat yang menaungi

divisi programming, production, sales dan marketing. Divisi-divisi ini memiliki tugas dan tanggung jawab utama atas pengembangan program-program yang ditayangkan mulai dari strategi penyusunan program, kebijakan, pola pemasaran kualitas dan pengembangan untuk dapat menarik penonton dan bersaing dengan kompetitor televisi lain. Selain itu terdapat departemen produksi *support*, dimana divisi ini merupakan unit dalam Kompas TV yang terlibat dalam aktivitas produksi. Divisi ini memiliki jasa yang penting dalam mendukung berbagai divisi di dalam Kompas TV.

2.2.2 Struktur Divisi News Gathering



Gambar 2.5 Struktur Organisasi Divisi News Gathering
(Sumber : Kompas TV)

Departemen News Gathering berada dibawah naungan Divisi News dan Current Affair. Divisi News Gathering merupakan divisi yang fokus menyajikan berbagai program berita. Dalam divisi news gathering terdapat superintendent koordinator liputan yang dibawahnya terdapat koordinator liputan. Koordinator liputan merupakan peran yang secara langsung berhubungan dengan reporter

dan campers di lapangan terkait dengan agenda liputan setiap harinya. Berikut tugas – tugas dari masing-masing jabatan;

1. Superintendent Koordinator Liputan

Superintendent Koordinator Liputan merupakan orang yang secara langsung bertugas untuk menjadi pengawas dan bertanggung jawab terhadap seluruh area kerja di divisi news gathering atau yang memimpin jalannya kerja produksi.

2. Koordinator liputan

Koordinator liputan (korlip) memiliki peran penting yang membawahi reporter. Korlip memiliki tanggung jawab besar dalam mengatur, memantau dan mengagendakan jadwal liputan serta berkoordinasi langsung terkait tugas dan tanggung jawab reporter dan camera person pada saat liputan di lapangan.

3. Camera Person

Camera person (campers) merupakan peran yang penting dalam pemberitaan, karena campers memiliki peran besar dalam pengoperasian kamera dan mengambil visual dalam setiap tayangan program. Peran campers terbagi menjadi dua yaitu campers yang berperan di bagian bulletin dan studio.

a. Campers Bulletin

Campers bulletin ditugaskan untuk mengambil gambar langsung di lapangan saat liputan berlangsung.

b. Campers Studio

Campers bulletin ditugaskan untuk mengambil gambar saat produksi dilakukan di studio.

Divisi news gathering adalah divisi yang bertanggung jawab atas tayangan program berita di Kompas TV. Berbagai tayangan berita yang diproduksi berasal dari berita lokal, daerah hingga internasional. Beberapa program tayangan didalamnya adalah Kompas Pagi, Kompas Siang, Kompas Petang, Kompas Malam, Breaking News, Program Satu Meja, Kompas Sport, Sapa Indonesia Pagi, Sapa Indonesia Malam, Rosi, Aiman.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Kompas TV senantiasa menyajikan tayangan berita dengan kecepatan, berdasarkan fakta dan data dengan akurasi dan informasi yang relevan bagi masyarakat Indonesia. Kompas TV dengan tagline “Independen, Terpercaya” senantiasa menghadirkan berbagai tayangan yang menarik, inovatif dan informatif yang telah menjangkau sebanyak 130 kota di Indonesia dan memiliki 31 biro serta 110 kontributor yang membantu menyajikan informasi di seluruh Indonesia dari sabang sampai merauke. Menurut data dari Nielsen, pada tahun 2019 Kompas TV tercatat mencapai share sebanyak 2,57 dan 15,1% penonton, melalui data terakhir ini Kompas TV memiliki kemungkinan menggaet penonton dari seluruh masyarakat Indonesia. Kompas TV menjadi salah stasiun televisi swasta nasional yang memiliki fokus pada tayangan berita. Dewasanya pertumbuhan industri media, Kompas TV juga mampu meningkatkan pertumbuhan *followers* di berbagai sosial media sebanyak 700% sejak didirikan. Rubrik pemberitaan yang ditayangkan oleh Kompas TV meliputi Politik, Hukum, Ekonomi dan sosial. Namun disamping itu Kompas TV juga tetap menayangkan tayangan hiburan atau *feature*, olahraga dan *entertainment* (Kompas TV, 2022)

Adapun tayangan program *features* adalah Aiman. Kemudian program talkshow yang diantaranya adalah Rosi, Satu Meja, Tanya Dokter, NGOPI, Berkas Kompas, Selasa Bahasa, News or Hoax. Selain program yang ditayangkan di TV, Kompas TV juga menayangkan berbagai program talkshow dan podcast digital yaitu Podcast Keliling (Polling), Konten Dewasa (KODE), Kamar Rosi, Podcast Aiman, Teras Ekbis, Opini Budiman dan Begini. Program digital lainnya terdapat *feature* dan magazine, yaitu Tahu Gak Sih Lo? Dengan hastag #TGSL, Sisi TV, SINAU, Klinik Kilat, Berani Usaha. Kemudian, program berita yang dimiliki oleh Kompas TV adalah Kompas pagi, Kompas siang, Kompas petang, Kompas malam, Kompas update, Breaking news, Sapa Indonesia Pagi, Sapa Indonesia Siang, Breaking News. Dalam hal inilah praktikan bekerja sebagai reporter pada semua tayangan program-program berita yang ditayangkan di televisi maupun di digital.