

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Kerja Profesi.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi	3
1.3 Tempat Kerja Profesi.....	4
1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi	4
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI.....	6
2.1 Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Visi & Misi PT Sumber Jaya Kelola Indonesia.....	8
2.1.2 Prestasi Perusahaan	8
2.1.3 Pembinaan SDM	9
2.2 Struktur Organisasi	10
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI	14
3.1 Bidang Kerja	14
3.2 Pelaksanaan Kerja.....	15
3.2.1 Mengevaluasi Kualitas Pasar Melalui Survei Kepuasan Pengunjung	15
3.2.2 Mengenalkan <i>Fresh Market</i> Bintaro Melalui Kegiatan FMB In Action	19
3.2.2.1 Membuat Surat Pengantar Proposal.....	20

3.2.2.2	Membuat Kwitansi Pendaftaran dan Memberikannya Melalui Email Konfirmasi	22
3.2.2.3	Membuat Surat Undangan Lomba	23
3.2.2.4	Membuat Perjanjian Kerja Sama (MoU).....	24
3.2.2.5	Membuat Surat Perintah Kerja dan Surat kerja.....	25
3.2.2.6	Membuat Rekapitulasi Pengeluaran dan Pembayaran ..	27
3.2.2.7	Memimpin Technical Meeting Lomba Rally Photoshoot .	31
3.2.3	Membuat Laporan <i>Marketing</i>	31
3.2.4	Membuat <i>Internal Office Memo</i>	36
3.3	Kendala Yang Dihadapi.....	38
3.3.1	Sulitnya Bertemu Dengan Pengunjung Yang Bersedia Diwawancara Saat Melaksanakan Survei Kepuasan Pengunjung... 38	
3.3.2	Terbatasnya Sumber Daya Manusia Dalam Persiapan <i>FMB In Action</i>	38
3.3.3	Sulitnya Mencari Peserta Loma <i>Rally Photoshoot FMB In Action</i>	39
3.3.4	Tidak Tersedianya Sumber Data Untuk Menyusun Laporan <i>Marketing Fresh Market</i> Bintaro.....	39
3.3.5	Ragu Dalam Menentukan WARR dan WASC	40
3.4	Cara Mengatasi Kendala	40
3.4.1	Mengatasi Sulitnya Bertemu Dengan Pengunjung Yang Bersedia Diwawancara Saat Melaksanakan Survei Kepuasan Pengunjung ..	40
3.4.2	Mengatasi Terbatasnya Sumber Daya Manusia Dalam Persiapan <i>FMB In Action</i>	41
3.4.3	Mengatasi Sulitnya Mencari Peserta Loma <i>Rally Photoshoot FMB In Action</i>	41
3.4.4	Mengatasi Tersedianya Sumber Data Untuk Menyusun Laporan <i>Marketing Fresh Market</i> Bintaro.....	41
3.4.5	Mengatasi Keraguan Dalam Menentukan WARR dan WASC	42
BAB IV	PENUTUP	45
4.1	Simpulan	45
4.2	Saran	45
4.2.1	Bagi Perusahaan	46
4.2.2	Bagi Universitas.....	46
4.2.3	Bagi Mahasiswa	47
DAFTAR PUSTAKA.....		48
LAMPIRAN-LAMPIRAN		50