

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

E-Motion Entertainment adalah sebuah perusahaan yang sedang berkembang di Indonesia dan berdiri sejak 2005 yang memiliki fokus pada bidang entertainment. Perusahaan ini didirikan oleh Arnold J. Limasnax yang hingga saat ini telah menghasilkan 300 lebih proyek musik, juga nama-nama besar seperti Titi DJ, Agatha Suci, Adrian Khalif, Ben Sihombing, dan Juicy Luicy yang mengisi jajaran line up artis E-Motion Entertainment. Bukan hanya itu, pada divisi movie production telah menghasilkan 11 judul layar lebar dan 3000 jam produksi TV, sinetron dan web series. Perusahaan yang berada di Jl. Blora No.7, Dukuh Atas, Menteng, Jakarta Pusat ini juga mempunyai anak perusahaan yaitu PT. Kreatif Heboh Indonesia (Heboh.com) yang sudah bergerak stabil pada 2018.



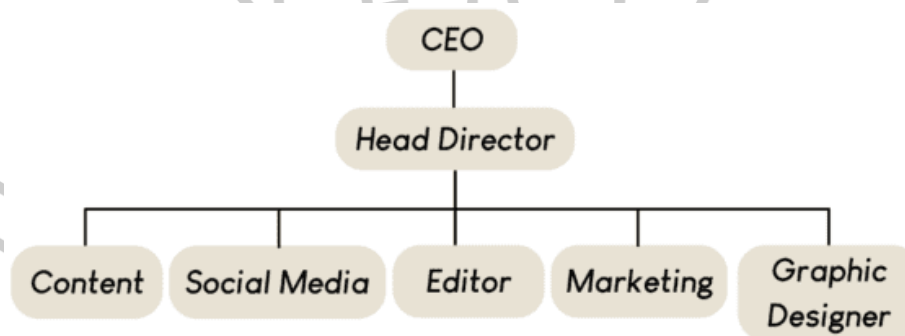
Gambar 2.1 Logo E-Motion & Heboh.com
Sumber: heboh.com

PT. Kreatif Heboh Indonesia atau yang lebih dikenal sebagai heboh.com merupakan perusahaan media *online* dibawah naungan E-Motion Entertainment untuk memudahkan masyarakat dalam mendapatkan informasi atau berita yang ringan, menarik, dan juga *update* dengan tampilan yang elegan dan dinamis. Bukan hanya itu, Heboh.com juga memiliki informasi *entertainment* seputar kuliner, musik, *fashion*, *lifestyle*, *movie*, dan berbagai informasi lainnya. Platform yang biasa digunakan untuk menyebarkan informasi tersebut ada website, Instagram, YouTube, dan TikTok. Perusahaan ini juga telah melakukan beberapa

kolaborasi dengan perusahaan besar seperti Lazada, Bigu Festival dan sebagainya. Untuk saat ini Heboh.com masih terus akan melakukan berbagai kolaborasi dengan berbagai perusahaan atau brand untuk meningkatkan nama Heboh.com agar semakin dikenal masyarakat luas.

2.2 Struktur Organisasi

Berikut adalah penjelasan serta tugas dari semua posisi yang ada di Heboh.com:



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Heboh.com
Sumber: (Heboh.com, 2022)

- 1. CEO (Chief Executive Officer)**
CEO tentunya memiliki peran penting dalam sebuah perusahaan, seluruh keputusan terkait keberlangsungan perusahaan baik dari keputusan kecil hingga berbagai kebijakan yang berpengaruh terhadap perusahaan akan dilakukan oleh seorang CEO. Bukan hanya itu, CEO juga mengawasi jalannya perusahaan yang juga sekaligus menjadi pimpinan perusahaan.
- 2. Head Director**
Head Director menjadi posisi yang berhadapan langsung dengan CEO untuk memberikan berbagai *report* perusahaan yang sudah, sedang, dan akan dilakukan. Head Director juga mengawasi kinerja dari setiap divisi yang ada dari content hingga graphic designer. Dikarenakan posisi Head Director di bawah CEO, Head Director juga sebagai jembatan informasi apapun yang diputuskan oleh CEO kepada para anggota divisi. Berbagai kolaborasi yang dilakukan juga akan diinformasikan melalui Head Director yang sebelumnya telah disepakati bersama CEO.

3. **Content**

Divisi Content merupakan sebuah divisi yang bertugas untuk membuat seluruh konten baik dari Instagram, website, TikTok, dan sebagainya. Seluruh konten yang ada di platform Heboh.com merupakan pekerjaan yang dilakukan oleh divisi content. Divisi ini memproduksi artikel untuk website dan Instagram sebanyak lima konten dalam sehari baik informasi yang sedang viral dalam bentuk entertainment maupun news. Untuk konten TikTok, dalam sehari memproduksi dua kali dan untuk Reels Instagram, sebanyak satu kali dalam sehari. Namun jika terdapat beberapa kolaborasi maka divisi content membuat konten yang lebih spesifik mengenai kolaborasi tersebut di luar dari konten biasanya yang membahas terkait informasi di masyarakat.

4. **Social Media**

Divisi ini mengelola konten yang telah dibuat oleh divisi Content untuk dipublikasikan ke media sosial seperti TikTok dan Instagram. Interaksi yang terjadi di berbagai platform media sosial juga dilakukan oleh divisi ini untuk meningkatkan interaksi dan juga *engagement* bagi Heboh.com dan para pengikutnya. Berbagai kuis dan informasi yang disalurkan melalui Instagram Stories juga dibuat langsung oleh divisi ini. *Engagement* yang diperoleh juga bukan hanya dari interaksi yang dilakukan, namun juga ads agar informasi yang disampaikan oleh Heboh.com bisa dilihat banyak masyarakat.

5. **Editor**

Tugas divisi ini adalah mengedit hasil informasi yang sudah diriset dan diletakkan pada content plan oleh divisi Content. Divisi ini mengedit seluruh video baik untuk Reels, TikTok, maupun YouTube. Bahkan Heboh.com sendiri kerap melakukan kolaborasi dalam bentuk video yang harus dikerjakan oleh divisi ini setelah masuk ke divisi content sebelumnya. Beberapa konten yang dilakukan di jalan atau yang biasa disebut sebagai konten 'FoxPop' ini juga *dishoot* langsung oleh divisi ini.

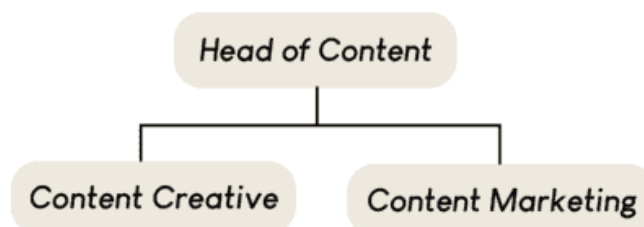
6. **Marketing**

Divisi ini tentunya memiliki tanggung jawab mencari calon konsumen dengan cara mengenalkan produk, meningkatkan nilai produk perusahaan, melakukan pemasaran, mengelola dan memperluas konsumen, juga mempertahankan komitmen konsumen. Pada Heboh.com sendiri divisi ini selalu mencari partner kolaborasi seperti brand yang mau dipromosikan melalui berbagai platform Heboh.com ataupun menjadi media partner sebuah kegiatan.

7. **Graphic Designer**

Divisi ini bertugas membuat berbagai desain, misal seperti informasi yang ingin diunggah di website maupun Instagram maka divisi ini membuat *cover* informasi tersebut. Bukan hanya itu, divisi ini juga mendesain proposal perusahaan yang nantinya akan dipromosikan oleh divisi Marketing kepada konsumen atau *client*.

2.2.1 Struktur Divisi Content



Gambar 2.2 Struktur Divisi Content Heboh.com
Sumber: (Heboh.com, 2022)

Divisi Content adalah sebuah divisi yang bertanggung jawab dengan semua konten terutama dalam produksinya. Selain itu, divisi content juga bertanggung jawab atas seluruh kegiatan yang dilakukan Heboh.com. Dalam divisi content Heboh.com sendiri terdiri dari:

1. **Head of Content**

Seorang Head of Content selaku pemimpin dalam divisi yang sekaligus juga memiliki peranan dalam pengambilan keputusan atau kebijakan terkait konten. Ia juga memiliki tanggung jawab mengawasi segala proses produksi konten juga mengelola editan baik untuk video TikTok, Reels, juga foto untuk feeds setiap harinya. Ia juga membantu content creative dan content marketing untuk mengecek penulisan terkait penggunaan kalimat, ejaan yang sesuai dengan PUEBI, pencantuman tanda baca, juga judul yang sekiranya tidak *clickbait*.

2. **Content Creative**

Dalam melakukan program Kerja Profesi, praktikan memilih untuk menduduki posisi sebagai content creative dalam divisi content di heboh.com. Tentunya seorang content creative bertanggung jawab atas sebuah tulisan, foto, atau video yang dibuat. Semua karyanya melalui tulisan, foto, dan video harus bisa menggugah dan menggerakkan pembaca. Seorang content creative harus bisa meriset sebuah materi dan informasi yang akan disampaikan sebelum informasi tersebut disebarluaskan ke publik.

3. **Content Marketing**

Seorang content marketing bertanggung jawab membuat sebuah strategi marketing dalam menyebarkan konten yang berharga, relevan, juga konsisten untuk menarik perhatian para audiens yang dituju. Sedangkan menurut Neil Patel, content marketing juga bertujuan untuk membangun relasi yang kuat dengan para audiens dalam jangka waktu yang lama.

2.3 **Kegiatan Umum Perusahaan**

Secara garis besar kegiatan yang dilakukan oleh Heboh.com sebagai platform media yang memberikan informasi utamanya adalah memiliki tujuan untuk memberikan informasi yang akurat dan terbaru. Kegiatan yang dilakukan bukan hanya mengunggah informasi namun juga melakukan kolaborasi dengan berbagai *event* dan media guna menaikkan *engagement* bagi heboh.com sendiri.

Heboh.com juga memiliki program dengan nama Let'sDaebakk yang mana menghadirkan berbagai informasi mengenai dunia Kpop dan hal yang berbau tentang Korea. Informasi yang dihadirkan baik di heboh.com maupun di Let'sDaebakk merupakan informasi yang sedang viral dan informasi terbaru. Sedangkan pada laporan ini praktikan hanya memiliki satu fokus untuk membahas kegiatan perusahaan yang dilakukan pada divisi praktikan dalam melakukan kegiatan kerja profesi, yaitu divisi Content khususnya Content Creative.

Divisi Content heboh.com setiap harinya mengisi content plan agar mengetahui akan ada apa saja artikel yang dibuat dan apa materinya. Informasi yang diunggah juga melalui tahapan riset supaya informasinya bernilai dan dapat diterima oleh masyarakat. Artikel yang diunggah juga ada berupa gambar dan video untuk mendukung artikel yang disajikan. Divisi content tidak hanya membuat sebuah artikel yang akan diunggah di website dan Instagram heboh.com, namun juga membuat sebuah video untuk TikTok dan Reels. Informasi yang disampaikan juga berbeda-beda.

Selain membuat sebuah konten baik dalam bentuk artikel maupun video, divisi content juga sesekali melakukan kolaborasi dengan influencer atau media yang berhubungan dengan konten. Saat ini yang lebih membutuhkan kolaborasi untuk menaikkan *engagement* adalah Let'sDaebakk. Maka dari itu tim mencari beberapa referensi nama yang memang cocok dan mendukung terkait informasi seputar Korea dan Kpop.

Sebagai upaya untuk bisa lebih dekat dengan pengikut, heboh.com selalu membuat games dan question box di Instagram Story agar bisa berkomunikasi dua arah dengan pengikut dan terasa lebih dekat. Bahkan sesekali heboh.com juga mengadakan live untuk bisa lebih berinteraksi secara langsung dengan pengikut. Giveaway dan bagi-bagi makanan juga menjadi salah satu kegiatan yang kerap dilakukan heboh.com untuk menarik *engagement* publik terhadap media ini.