

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan

Dalam pelaksanaan kegiatan Kerja Profesi di divisi Content heboh.com selama tiga bulan, banyak hal yang sudah dipelajari oleh praktikan, yaitu:

1. Praktikan mendapatkan pengalaman kerja di divisi content yang tentunya sejalan dengan program studi.
2. Praktikan mendapatkan kemampuan riset terhadap suatu informasi yang ingin disampaikan dan bisa membuat konten menarik untuk mendapatkan perhatian masyarakat.
3. Bisa memahami penulisan yang baik, juga mengolah kata-kata menjadi sebuah artikel yang santai & informatif.
4. Bisa memahami proses perencanaan konten mulai dari *timeline*, *approval*, perbaikan hingga naik ke media sosial dan evaluasi.
5. Sebagai seorang content creative diharuskan memiliki kemampuan berpikir kreatif di waktu yang mendesak.
6. Mengetahui strategi konten untuk meningkatkan jumlah pembaca & followers.
7. Mendapatkan pembelajaran dengan membuat artikel yang khas terkait dengan media tertentu dan dengan khalayak tertentu.
8. Mampu mempelajari bagaimana berkomunikasi dan penyelarasan antar karyawan baik dalam satu divisi maupun antar divisi, atasan, juga pihak dari instansi yang berada di bawah naungan E-Motion Entertainment.
9. Praktikan berhasil menyelesaikan pekerjaan utama dan pekerjaan tambahan di berbagai media sosial heboh.com dengan total 305 artikel, 6 video Reels Instagram dan Tik Tok, serta 13 video Tik Tok Wingshop.
10. Pencapaian keberhasilan yang didapatkan oleh praktikan dalam Kerja Profesi membuat artikel dan konten yaitu dapat meningkatkan *views*, *likes*, serta *engagement* media sosial heboh.com. Pada Tik Tok heboh.com praktikan mampu menghasilkan 78,3 ribu *viewers* dengan total 490 likes.
11. Sebagai seorang content creative memiliki waktu kerja yang sangat fleksibel namun tetap berpacu dengan kecepatan dan ketepatan.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil kegiatan Kerja Profesi praktikan di Heboh.com yang telah diulas dan didapati beberapa kesimpulan, berikut merupakan saran yang mampu dibuat bahan masukan dalam mengoptimalkan dunia pekerjaan ataupun pertumbuhan teknologi dan ilmu pengetahuan:

4.2.1 Saran untuk Heboh.com

1. Meningkatkan *time management* yang baik untuk melakukan *weekly meeting* dan selama proses pembuatan konten
2. Memperbanyak kerjasama atau kolaborasi dengan pihak lain dari industri manapun untuk menaikkan nama Heboh.com di masyarakat.
3. Meningkatkan koordinasi antar karyawan supaya bisa terhindar dari adanya *missed* komunikasi. Hal tersebut juga menghindari kesalahpahaman dari adanya pekerjaan yang dibebankan ke Heboh.com yang datang dari luar Heboh.com namun masih di bawah naungan E-Motion Entertainment.
4. Meningkatkan komunikasi dengan membangun relasi yang lebih banyak terhadap eksternal untuk mengembangkan program baru dan bisa menjalin kerjasama.
5. Merencanakan program yang lebih variatif dan kreatif untuk menarik perhatian dari masyarakat.
6. Mencari pembeda lebih rinci dari media *entertain* lainnya agar memiliki ciri khas khusus.

4.2.2 Saran untuk IPTEK

1. Meningkatkan wadah bagi mahasiswa terkait pembelajaran mengenai pemanfaatan media dan peningkatan skill komunikasi digital agar bisa terus beradaptasi dengan era digitalisasi saat ini yang akan terus berkembang.
2. Mengoptimalkan acara atau kegiatan yang bisa menunjang keberhasilan pembelajaran sekaligus dunia kerja seperti *company visit*.
3. Meningkatkan pembelajaran terkait penulisan yang baik untuk dipublikasikan ke masyarakat, serta pengembangan ide penulisannya.