

ABSTRAK

Anisa Alifia Rahmadanti (2019041120)

AKTIVITAS CONTENT CREATIVE DALAM DIVISI CONTENT DI HEBOH.COM

Selama melaksanakan Kerja Profesi di heboh.com, praktikan bekerja menjadi Content Creative yang berada di bawah naungan serta bimbingan dari divisi Content. Selama periode pelaksanaan Kerja Profesi, praktikan diberikan kesempatan untuk mengaplikasikan materi Strategi Taktik Hubungan Masyarakat, Penulisan Hubungan Masyarakat, Jurnalisme Online, dan Komunikasi Media Baru. Dalam pengaplikasian materi tersebut praktikan diberikan kesempatan untuk membantu membuat *content planning* yang nantinya akan dibuat menjadi artikel dan video Reels Instagram serta video TikTok. Praktikan melalui beberapa tahapan untuk membuat sebuah artikel yang baik dan bernilai berita seperti proses perencanaan, riset, hingga menulis artikel. Saat proses perencanaan, praktikan melakukan diskusi dan *brainstorming* untuk menentukan topik apa yang akan diangkat menjadi artikel. Masuk ke tahap riset, praktikan mengumpulkan referensi yang nantinya menjadi acuan penulisan. Kemudian praktikan membuat artikel dengan bahan yang sudah ada tersebut supaya bisa langsung diedit oleh Graphic Design dan diunggah di website serta Instagram. Pembelajaran yang didapatkan oleh praktikan sebagai Content Creative yaitu harus memahami proses riset, memiliki pemikiran kritis, memahami penulisan yang baik, dan paham apa yang dibutuhkan oleh publiknya. Bukan hanya itu, seorang Content Creative juga harus bisa mengetahui kondisi di masyarakat informasi apa yang mereka butuhkan, serta harus bisa bertanggung jawab atas seluruh konten yang dibuat.

Kata kunci: Content Creative, Heboh.com, Media *Online*, Media Sosial, Artikel, Riset