

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan

Setelah menyelesaikan kegiatan Kerja Profesi (KP) sebagai tim *Event Creative* di lembaga pemerintah Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS RI) pusat selama kurang lebih 3 bulan. Praktikan dapat mengambil kesimpulan dari pengalaman dan pembelajaran Kerja Profesi ini, yaitu Praktikan mendapatkan pengalaman bahwa di dalam sebuah lembaga pemerintah, menyelenggarakan suatu kegiatan atau *event* sangat penting dalam membangun citra lembaga BAZNAS. Selama menjalani Kerja Profesi, Praktikan memiliki pengalaman dalam menyelenggarakan suatu kegiatan atau *event* yang dirancang mulai dari *pra event*, *event*, hingga *pasca event* di dalam sebuah lembaga pemerintah (BAZNAS). Dan segala bentuk kegiatan-kegiatan atau *event* yang diselenggarakan selain mengacu pada kegiatan rutin BAZNAS, kegiatan ini juga mengacu pada hari-hari besar baik nasional maupun internasional yang terdapat di kalender untuk dikaitkan dengan isu zakat, sosial dan kemanusiaan dalam *event* yang nantinya ingin diselenggarakan. Sehingga dalam hal ini, Praktikan pun memperoleh pemahaman dalam membuat *Term of Reference* dan *Internal Memo* di dalam sebuah lembaga pemerintahan, yang di mana praktikan belum pernah dapatkan selama belajar di Perguruan Tinggi.

Selama Praktikan bergabung pada tim *Event Creative* di BAZNAS, Praktikan mendapatkan pengalaman bahwa adanya kepentingan dalam menjaga dan memiliki hubungan yang baik dengan narasumber atau *influencer* dalam membangun citra yang baik, dan juga Praktikan mengetahui dalam melakukan *brainstorming pra event*, dibutuhkan adanya riset mendalam terkhusus saat membuat perencanaan terkait mengundang narasumber atau *influencer*. Sebab lembaga memiliki banyak persyaratan khusus untuk menjaga kepercayaannya dengan publik terutama antara *image influencer* dengan BAZNAS.

Dengan adanya kegiatan Kerja Profesi ini membuat praktikan dapat mempelajari cara mengemukakan ide secara profesional dengan mengasah kemampuan baik dari *soft skill* dan *hard skill* praktikan saat menjalani kegiatan

Kerja Profesi di lembaga pemerintah non-struktural Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS).

4.2 Saran

Saran yang dapat praktikan berikan untuk Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) setelah melakukan kegiatan Kerja Profesi sebagai tim *Event Creative*, adalah:

1. Untuk tim *Event Creative* sebaiknya bisa lebih melebarkan sayap di *event* lain, seperti pameran untuk menggandeng produk-produk layanan UMKM BAZNAS maupun produk layanan muzakki.
2. Memberikan jumlah target audiens pada saat menyelenggarakan *event offline*, agar mampu memperkirakan jumlah penonton yang hadir tanpa adanya kesalahpahaman.
3. Mempertimbangan lebih matang mengenai jenis kegiatan promosi apa yang cocok diselenggarakan untuk setiap *event-event* mendatang agar lebih efektif.
4. Sebaiknya lembaga menyediakan fasilitas minimal internet kepada setiap anggota magang yang sedang melaksanakan Kerja Profesi
5. Perlunya mengembangkan Sumber Daya Manusia pada lembaga (BAZNAS) agar lebih mampu meningkatkan kualitas pekerjaan pada tim marketing komunikasi, terutama tim *Event Creative*.
6. Tim *Event Creative* dapat melakukan *brainstorming* mingguan untuk bertukar pikiran dan memperbanyak ide untuk *event-event* mendatang lainnya.