

ABSTRAK

Irene Lorrent (2019041034)

KEGIATAN *EVENT CREATIVE* PADA DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS)

Dalam menjalankan pelaksanaan Kerja Profesi di lembaga pemerintah non-struktural, yaitu Badan Amil Zakat Nasional Republik Indonesia (BAZNAS RI), Praktikan bekerja di posisi biro komunikasi publik, divisi *Event Creative* yang sejajar dengan bagian *Marketing Communication*. Dalam melaksanakan Kerja Profesi di BAZNAS RI, Praktikan menjalankan salah satu fungsi dari *Public Relations*, yaitu membuat suatu pelaksanaan atau kegiatan (*event*), yang tujuannya adalah untuk membangun hubungan yang baik antara perusahaan dengan publiknya. Mulai dari perencanaan (*pra event*), pelaksanaan (*event*), hingga evaluasi acara (*pasca event*). Kegiatan-kegiatan tersebut dilaksanakan baik secara *offline* maupun *online*. Tayangan *online* diselenggarakan melalui *Live Streaming* yang dimiliki oleh BAZNAS RI melalui akun *Youtube* BAZNAS TV. Tahap perencanaan (*Event Management*) yang dilakukan oleh divisi *Event Creative* dimulai dari meriset (*Research*) segala hal yang ingin diselenggarakan dalam acara tersebut, lalu mulai mempersiapkan materi dan membuat *Term of Reference* (TOR). Pada pelaksanaan acara, praktikan membantu mengontrol persiapan jalannya suatu acara tersebut. Dan pada tahap evaluasi acara, praktikan membuat laporan evaluasi acara. Kegiatan tersebut dapat membangun hubungan yang baik antara lembaga dengan publik. Sekaligus, Praktikan juga dapat menerapkan nilai-nilai yang diperoleh dari Mata Kuliah Manajemen Acara.

Kata kunci: *Event Creative*, Perencanaan *Event*, BAZNAS RI