

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Kerja Profesi.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi	5
1.2.1. Maksud Kerja Profesi Sebagai <i>Event Creative</i> di BAZNAS.....	5
1.2.2. Tujuan Kerja Profesi Sebagai <i>Event Creative</i> di BAZNAS	6
1.3 Tempat Kerja Profesi	6
1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi	7
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI	11
2.1 Sejarah Perusahaan	11
2.1.1. Visi, Misi dan Tujuan Badan Amil Zakat Nasional.....	14
2.2 Struktur Organisasi	15
2.2.1. Struktur Divisi Marketing Communication	16
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan	18
BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI.....	21
3.1 Bidang Kerja	21
3.1.1. <i>Event</i>	22
1. Perencanaan <i>Event</i> (<i>Pra Event</i>)	22
2. <i>Setting Meeting</i> saat hari H berlangsung (<i>Pelaksanaan Event</i>)	27
3. Evaluasi acara (<i>Pasca Event</i>).....	28
3.2 Pelaksanaan Kerja	29
3.2.1. Perencanaan <i>Event</i> (<i>Pra Event</i>)	29
3.2.2 <i>Setting Meeting</i> saat hari H berlangsung (<i>Pelaksanaan Event</i>)	35
3.2.3 Evaluasi Acara (<i>Pasca Event</i>)	40
3.3 Kendala Yang Dihadapi.....	41
3.3.1 Kendala Perencanaan <i>Event</i> (<i>Pra Event</i>)	41
3.3.2 Kendala <i>Setting Meeting</i> saat Hari H Berlangsung (<i>Pelaksanaan Event</i>).....	42
3.3.3 Kendala Evaluasi Acara (<i>Pasca Event</i>)	42
3.4 Cara Mengatasi Kendala.....	42
3.4.1 Cara Mengatasi Kendala Perencanaan <i>Event</i> (<i>Pra Event</i>)	43
3.4.2 Cara Mengatasi Kendala <i>Setting Meeting</i> saat Hari H Berlangsung (<i>Pelaksanaan Event</i>)	44
3.4.3 Cara Mengatasi Kendala Evaluasi Acara (<i>Pasca Event</i>).....	44

BAB IV PENUTUP	45
4.1 Simpulan.....	45
4.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47
WEBSITE (ONLINE):.....	47
JURNAL (BUKU/PROFILE BAZNAS):	49
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	50
LAMPIRAN-LAMPIRAN	51
LAMPIRAN A.....	1
LAMPIRAN B.....	1

