

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Rajawali Nusindo
Sumber : Google

PT Rajawali Nusantara Indonesia (Persero) yang telah bergerak dalam bisnis bidang distribusi dan perdagangan sejak tahun 1955, merupakan cikal bakal dari hadirnya PT Rajawali Nusindo. Kian Gwam Company Limited NV dinasionalisasi oleh Pemerintah Indonesia dan selanjutnya berganti nama PT Rajawali Nusindo. Pada tanggal 31 Mei 2004, divisi penjualan dan bisnis PT RNI dipisah menjadi satu perusahaan bernama PT Rajawali Nusindo, perusahaan telah mampu melebarkan sayapnya dan memiliki 43 cabang yang mewakili seluruh wilayah Indonesia dari Aceh hingga Papua. PT Rajawali Nusindo telah memperluas layanannya untuk mencapai kepuasan pelanggannya.

Produk utama yang saat ini dipasarkan seperti makanan, farmasi, obat-obatan, produk medis, dan produk industri pertanian. Selama ini perusahaan selalu menjaga kualitas pelayanan dan produknya, sehingga PT Rajawali Nusindo telah dipercaya lebih dari 60 produsen dalam dan luar negeri, bahkan setidaknya termasuk toko tradisional, rumah sakit, dan apotek. Lebih dari 49.000 pelanggan juga dipercaya oleh pemerintah, Institusi kesehatan, perusahaan RNI Group, dan beberapa pelanggan internasional. Penunjang pelayanan yang memumpuni, PT Rajawali Nusindo punya Human Capital lebih dari 1.700 yang profesional di bidangnya baik di tenaga operasional maupun tenaga supporting di non operasional guna membantu menciptakan hasil kerja terbaiknya sehingga mampu memberikan kepuasan pelanggannya. Tidak hanya itu, tidak kurang dari 60 mitra

dari dalam dan luar negeri telah mempercayakan PT Rajawali Nusindo sebagai bagian dari penyebaran produk dan pelayanan terbaiknya untuk konsumen PT Rajawali Nusindo..

2.1.1 Visi Misi Perusahaan

VISI

Menjadi perusahaan distribusi dan trading yang unggul dan terpercaya pada produk kesehatan, consumer dan industrial melalui pelayanan terbaik bagi pelanggan dan peningkatan nilai bagi para pemangku kepentingan (*Stakeholders*)”

MISI

1. Meningkatkan sarana dan prasarana sesuai standarisasi perusahaan distribusi.
2. Mengembangkan kemitraan yang saling menguntungkan dengan sesama Prinsipal yang menghasilkan produk bermutu.
3. Mengembangkan SDM yang handal dan ahli serta berkinerja tinggi dengan menerapkan prinsip-prinsip tatakelola perusahaan yang baik.
4. Meningkatkan kemampuan teknologi informasi secara terus menerus untuk bersiap dengan kompetisi global.
5. Menjadi perusahaan yang berperan dalam integrasi antara anak perusahaan RNI Grup, BUMN dan swasta lainnya (*Integrated Supply Chain*).
6. Meningkatkan peran internal kontrol dan manajemen risiko untuk mendorong kegiatan operasi yang efektif dan efisien.

2.1.2 Kode Etik

Menjalankan bisnis bukan hanya tentang memanfaatkan peluang finansial, moral dan etika bisnis lebih dari yang diperlukan sebagai landasan. Ukuran keberhasilan yang biasa digunakan dalam perusahaan adalah ukuran moral apakah keputusan dan kebijakan yang diterapkan oleh manajemen perusahaan tersebut sejalan dengan nilai dan standar moral yang berlaku di masyarakat. Dimensi etika tata kelola perusahaan

secara keseluruhan mempromosikan etika bisnis, termasuk hubungan antara manajemen dan anggota perusahaan lainnya dari level tertinggi hingga terendah.

Code of Conduct disusun untuk acuan Perusahaan menegakkan Etika Bekerja dan Etika Berbisnis Perusahaan yang ditetapkan oleh Direksi dan Dewan Komisaris pada tanggal 17 Juli 2017. Sebagai Pedoman perilaku bagi seluruh lingkup Perusahaan, Code of Conduct memuat ajaran moral etika bagi insan Perusahaan, diharapkan dapat menyatukan setiap gerak dan perilaku insan Perusahaan menuju tercapainya visi dan misi Perusahaan. Penerapan Code of Conduct Perusahaan terjadi oleh Komitmen Bersama Dewan Komisaris dan Direksi beserta seluruh Insan Perusahaan, yang selalu diperbarui secara berkala.

POKOK-POKOK KODE ETIK

1. Nilai-Nilai Etika Utama

- Kejujuran
- Integritas
- Disiplin
- Loyalitas
- Kerja sama
- Inovatif
- Kebersamaan
- Rasa Memiliki
- Pengambilan Keputusan Yang Etis

2. Komitmen Perilaku Insani Rajawali Nusindo

- Nama Baik Perusahaan
- Kesehatan dan Keselamatan atau Keamanan Kerja
- Penghormatan Hak Asasi Manusia
- Hubungan Antar Insan Rajawali Nusindo
- Hubungan Dengan Pemerintah
- Hubungan Dengan Masyarakat
- Benturan Kepentingan

- Suap
- Pembayaran Tidak Wajar
- Kerahasiaan Informasi
- Pemeliharaan dan Penggunaan Asset
- Kepatuhan pada hukum dan peraturan perundang- undangan
- Hadiah, Imbalan, Cendera Mata, dan Jamuan Bisnis
- Kompetensi dan Profesionalitas
- Perlakuan Diskriminatif
- Penghargaan Terhadap Hak Atas Kekayaan Intelektual
- Aktivitas Politik
- Promosi dan Periklanan

3. Pelaksanaan Kode Etik

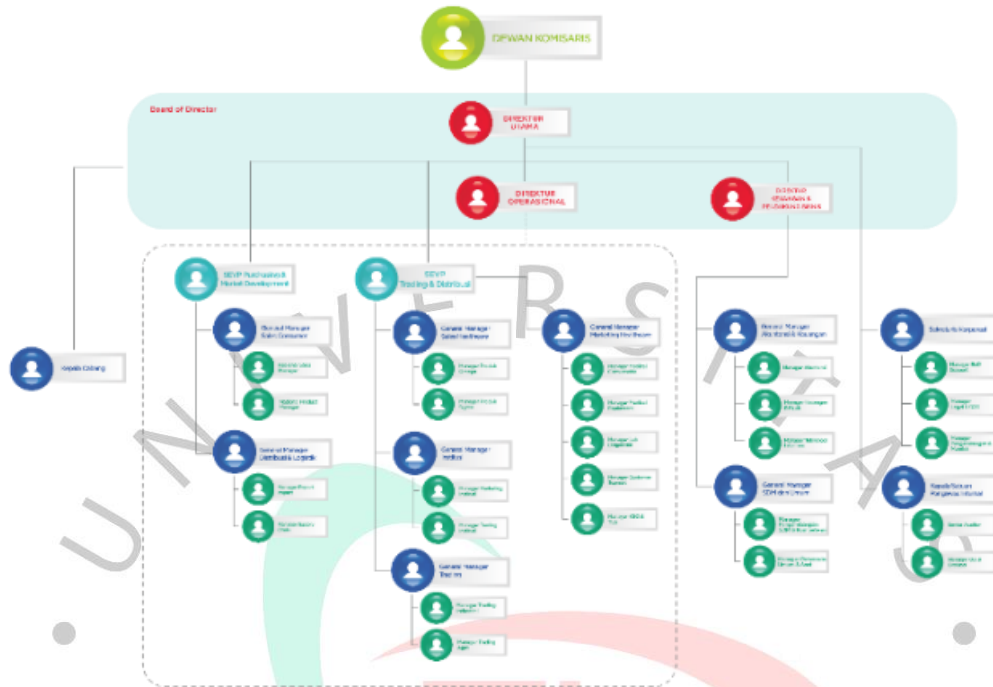
- Konsultasi dan Pelaporan Pelanggaran Kode Etik
- Mekanisme Penanganan Atas Pelaporan Pelanggaran Kode Etik
- Konsekuensi Atas Pelanggaran Kode Etik
- Pelaporan Pelaksanaan Kode Etik

SANKSI YANG DIATUR DALAM KODE ETIK

Setiap insan Rajawali Nusindo harus menyadari bahwa pelanggaran terhadap petunjuk pengoperasian akan memiliki konsekuensi, misalnya :

1. Karyawan Rajawali Nusindo yang terbukti telah melakukan pelanggaran terhadap Code of Conduct, menerima tindakan disipliner sesuai dengan tingkat pelanggaran yang dilakukan.
2. Tindakan disipliner dapat berupa peringatan, mutasi, penurunan pangkat, hingga pemutusan hubungan kerja.
3. Apabila tindakan yang dilakukan melibatkan pelanggaran hukum maka permasalahan dapat diteruskan kepada pihak yang berwajib.

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur Organisasi
Sumber : Website Rajawali Nusindo

Kantor pusat Rajawali Nusindo memiliki struktur organisasi yang cukup besar. Menteri Badan Usaha Milik Negara membawahi PT Rajawali Nusindo. Direksi, Unit Kerja, dan Unit Usaha adalah bagian dari struktur organisasi. Tugas dan fungsi berikut ditetapkan untuk setiap bagian:

1) Dewan Komisaris

Dewan Komisaris bertanggung jawab untuk mengawasi bagaimana Perusahaan dikelola oleh Direksi dan menawarkan panduan tentang kebijakan Direksi untuk mengelola bisnis. Dewan Komisaris terus mengawasi kinerja, pengambilan keputusan, dan tindakan kebijakan perusahaan, termasuk menerapkan langkah-langkah untuk memenuhi harapan pemangku kepentingan dan pemegang saham. Dewan Komisaris menyampaikan kajian dan hasil pengawasan kepada RUPS beserta evaluasi kinerja tahunan direksi.

2) Direksi

Bertugas mengawasi manajemen perusahaan. Direktur Utama, Koordinator Dewan Direksi, Direktur Perawatan Kesehatan, Industri Agro dan Konsumen, Keuangan, dan Sumber Daya Manusia membentuk Dewan Direksi

3) Unit Kerja

Pemimpin kepala, yang bertanggung jawab untuk mengawasi lingkup tanggung jawab departemen. Dua puluh organisasi PT membentuk kerangka kerja dari beberapa departemen. Seperti:

- 1) General Manager Marketing Health Care (HC)
- 2) General Manager Distribusi HC
- 3) General Manager Trading Agro Consumer
- 4) General Manager Agro Industri
- 5) General Manager Distribusi Agro Industri & Consumer
- 6) General Manager Akuntansi & Keuangan
- 7) General Manager Teknologi Informasi
- 8) General Manager Pengembangan SDM
- 9) General Manager Personalia & Umum
- 10) General Manager Pengembangan
- 11) Sekretaris Korporasi
- 12) Kepala Satuan Pengawasan Intern
- 13) Kepala Cabang.

4) Unit Bisnis

Kepala divisi yang mempunyai tugas & peran memimpin bidang dari divisi yang diembannya. Ada beberapa divisi yang ada pada struktur organisasi PT Rajawali Nusindo

- 1) Manager Medical Equipment
- 2) Manager Medical Disposable
- 3) Manager Lab Diagnostic
- 4) Manager Institusi, Manager Distribusi HC
- 5) Manager Logistik HC

- 6) Manager Project
- 7) Manager Trading Agro Bisnis
- 8) Manager Trading Pabrikasi
- 9) Manager Perkebunan
- 10) Manager Distribusi Food
- 11) Manager Akuntansi
- 12) Manager Keuangan
- 13) Manager Pajak
- 14) Manager Pengembangan TI
- 15) Manager Pengelolaan Data
- 16) Kepala Unit Bisnis E-Commerce
- 17) Manager BOD Support
- 18) Manager Legal & GCG
- 19) Manager Pemeriksa Operasional
- 20) Manager Pemeriksa Non Operasional
- 21) Manager Pengembangan Bisnis
- 22) Manager Pengembangan Korporasi.

Budaya Perusahaan

Sebagai bentuk dari bagian sukses pemerintahan, khususnya BUMN, PT Rajawali Nusindo turut mengedepankan prinsip nilai AKHLAK

A = Amanah dalam mengemban setiap bentuk tugas serta kewajiban yang harus dilaksanakan dengan baik oleh perusahaan.

K = Kompeten dalam setiap lini usaha yang dijalankan oleh perusahaan dengan mengedepankan keahlian sumber daya manusia maupun system yang digunakan.

H = Harmonis dalam keselarasan kerja tim antar satu divisi sehingga tercapai performa baik yang memberikan dampak pada tercapainya kepuasan pelanggan.

L = Loyal dalam menjaga integritas perusahaan serta terus mengedepankan semangat memberikan yang terbaik atas pelayanan yang ditawarkan.

A = Adaptif dalam menyikapi perubahan serta dapat menyesuaikan diri terhadap perubahan tersebut.

K = Kolaboratif dalam bersinergi di sisi internal perusahaan ataupun eksternal perusahaan yang terdiri dari mitra atau pun buyer.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Perusahaan ingin beroperasi sebagai organisasi pemasaran, distribusi, dan perdagangan yang unggul dan dapat dipercaya untuk produk industri, konsumen, dan kesehatan menggunakan model perseroan terbatas..

Sebagai anak usaha RNI Grup, PT RN berperan sebagai procurement services untuk kebutuhan anak-anak usah RNI Grup di bidang perkebunan antara lain pupuk, mesin pabrik, karung plastik, & bahan kimia. Disamping itu perusahaan juga berperan sebagai agen penjualan produk-produk anak usaha RNI Grup seperti minyak sawit, gula, tetes, dan lainnya. Dalam pilar bisnis perdagangan ini, perusahaan juga mengikuti pengadaan obat maupun peralatan kesehatan di instansi pemerintahan di pusat dan daerah.

pengadaan obat maupun peralatan kesehatan di instansi pemerintahan di pusat dan daerah.

1) Distribusi

Perusahaan dengan mendistribusikan produk FMCG dari perusahaan nasional maupun multinasional. Ada lebih dari 10 prinsipal produk barang konsumsi yang didistribusikan perusahaan secara cepat ke pasar modern, pasar tradisional, grosir, peritel, hotel, restoran dan kafe. Barang yang didistribusikan merupakan produk PT. Focus Distribusi Indonesia, PT Bunga Sari, Tokai Dharma Indonesia, Electrical Loyal Dan PT Pertani

berupa gula, beras, minyak, margarin, tepung, serta beragam produk nonfood lainnya sebagai produk penunjang rumah tangga dan electrical.

Rajawali Nusindo dengan Divisi Consumer Sales ditunjuk sebagai agen distribusi bahan makanan yang bersumber dari BUMN, pelanggan eksternal dan internal anak perusahaan RNI Group. Adapun barang yang didistribusikan antara lain, beras, minyak goreng, garam, gula pasir, hasil olahan ikan laut, terigu, dan lain-lain. Semua produk berasal dari supplier yang bermutu dan didistribusi diseluruh wilayah Indonesia melalui cabang-cabang yang ada. Produk didistribusi keseluruhan jenis pelanggan secara retail maupun pedagang besar melalui kunjungan salesman secara langsung maupun market place melalui nushinushi.id yang sudah bisa diunduh di play store, agar dapat membantu pendistribusian produk yang lebih cepat dan ke pelosok negeri

2) Pemasaran

PT Rajawali Nusindo senantiasa mengembangkan program pemasaran produk farmasi dan alat kesehatan/healthcare melalui kemitraan dengan berbagai prinsipal yang memiliki produk berkualitas baik dari Eropa, Amerika, Asia, maupun lokal. Tim pemasaran telah dibekali pengetahuan produk yang sangat lengkap dan tersebar di seluruh wilayah Indonesia.

Tim ini siap membantu tenaga paramedis dan analis untuk lebih mengenal spesifikasi, kualitas, dan penggunaan produk. Perusahaan juga menyediakan program pembinaan dan pelatihan secara berkesinambungan untuk menghasilkan tenaga-tenaga pemasaran yang andal dan profesional. Tim kesehatan terdiri dari tenaga distribusi, marketing dan teknisi alat kesehatan untuk keterjaminan after sales service, yang didukung dengan sistem SFA dan MMS. PT Rajawali Nusindo menyediakan layanan penjualan untuk produk-produk berikut.

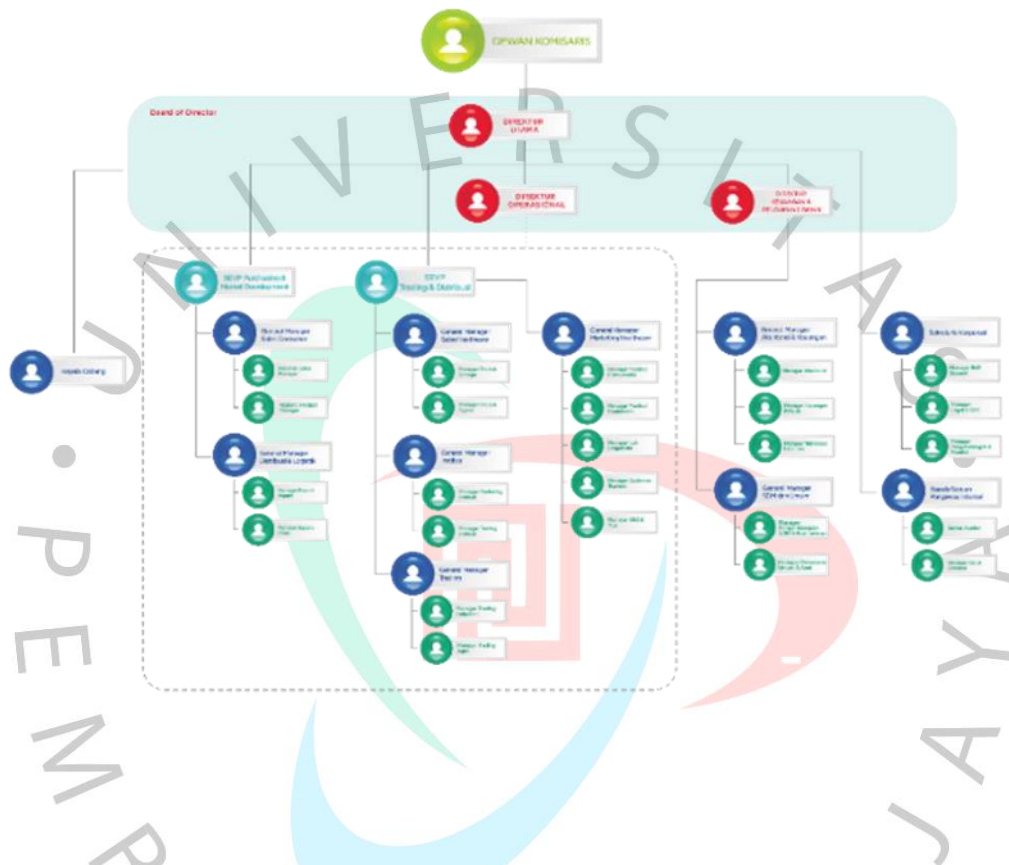
- a) Laboratorium Diagnostics Perusahaan mempromosikan alat-alat laboratorium dan reagensia untuk pemeriksaan yang akurat mulai Kimia Klinik, Hematologi, Urine Analyzer, PCR Swab, bisa melalui penjualan regular, sistem e-katalog dan KSO/TLS.

- b) Bahan Medis Habis Pakai Perusahaan memasarkan barang medis habis pakai untuk perawatan luka dan produk kesehatan yang terkait. Produk BMHP mempunyai kualitas mutu yang baik, lengkap dan memenuhi standar semua intitusi kesehatan
- c) Medical Equipment
 - a. Perusahaan mempromosikan alat investasi untuk keperluan rumah sakit secara keseluruhan, baik alat kesehatan dan kedokteran maupun hospital
 - b. furniture, serta menjamin pelayanan purna jual.
- d) Trading Institusi
 - a. Perusahaan juga melakukan kerjasama pengadaan
 - b. barang dan jasa beragam produk alat kesehatan
 - c. dan kedokteran, produk farmasi serta produk
 - d. diluar alat kesehatan dari lembaga pemerintah dan
 - e. swasta melalui proses tender atau sistem lelang.

Sebagian besar berupa produk-produk alat kesehatan dan didatangkan dari prinsipal di luar negeri. Karakteristik produk-produk yang pemasarannya ditangani umumnya memiliki margin laba relatif besar

3) Perdagangan

Sebagai anak usaha dibawah naungan RNI Grup, PT Rajawali Nusindo sebagai procurement services untuk kebutuhan anak-anak usaha RNI Grup di bidang perkebunan. Produk-produk tersebut antara lain pupuk, mesin pabrik, karung plastik, dan bahan kimia. Disamping itu perusahaan juga berperan sebagai agen penjualan produk-produk anak usaha RNI Grup seperti minyak sawit, gula, tetes, dan lainnya. Dalam pilar bisnis perdagangan ini, perusahaan juga mengikuti pengadaan obat maupun peralatan kesehatan di instansi pemerintahan di pusat dan daerah



Gambar 2.3 Struktur Organisasi
 Sumber : Dokumentasi Pribadi

2.3.1 Produk Perusahaan

PT Rajawali Nusindo menyediakan layanan pra dan pasca penjualan untuk produk-produk seperti *medical disposable*, peralatan medis, peralatan laboratorium, farmasi dan vaksin. Dibandingkan dengan para pesaingnya, Rajawali Nusindo memiliki lebih banyak produk karena diferensiasi produk. Salah satunya adalah produk alat anastesi terapeutik Rajawali Nusindo sangat beragam mulai dari standart, premium, deluxe hingga complete. Berbeda dengan para pesaingnya seperti dari PT Beta

Medical, Coviden Indonesia dan Draeger Medical Indonesia mereka tidak beragam.

- a. Produk *Consumer* : Barang konsumen atau *consumer goods* adalah produk buatan perusahaan yang ditujukan untuk konsumen akhir , produk tersebut tidak dimanfaatkan untuk diproduksi kembali. Barang yang termasuk dalam kategori *consumer goods* biasanya cepat laku dan harga jualnya relatif terjangkau.
 - Produk Focus Distribusi Nusantara yang didistribusikan oleh PT. Rajawali Nusindo adalah Minyak goreng Tropical, Frais Well, Fitri dan margarin Forvita.



Gambar 2.4 Minyak Goreng Tropical
Sumber : Google



Gambar 2.5 Margarin Forvita
Sumber : Google

- Produk PT Tokai Dharma Indonesia yang didistribusikan oleh PT Rajawali Nusindo adalah beragam jenis korek api dalam banyak bentuk



Gambar 2.6 Korek Api
Sumber : Google

- Produk Electrical Loyal yang didistribusikan oleh perusahaan adalah seperti kabel rol dan konektor listrik



Gambar 2.7 Kabel rol
Sumber : Google

- PT Visalux Elektrindo yang didistribusikan oleh PT Rajawali Nusindo adalah lampu yang hemat energi, lampu LED dan alat-alat kelistrikan untuk kebutuhan rumah tangga dan industri.



Gambar 2.8 Lampu LED
Sumber : Google

b. Produk Trading : produk yang cepat melakukan kegiatan jual beli dan memperoleh nilai keuntungan yang besar. Oleh karena itu, produk komersial biasanya memiliki keuntungan yang sangat tinggi.

- Produk Produk PT Kenflo Indonesia yang diperjual beikan oleh PT Rajawali Nusindo adalah berbagai Pompa Air.



Gambar 2.9 Pompa Air
Sumber : Google

- Produk PT Spindo yang dijual oleh PT Rajawali Nusindo adalah berbagai jenis pipa.



Gambar 2.10 Pipa
Sumber : Google

- Produk FSCM Manufakturing Indonesia yang dijualbelikan oleh PT Rajawali Nusindo adalah chain lube.



Gambar 2.11 Chain Lube
Sumber : Google

- Produk MT Chemical Aqua Polymer inc yang diperdagangkan oleh PT Rajawali Nusindo adalah produk Flocculant Anionic.



Gambar 2.12 Flocculant Anionic
Sumber : Google

c. Produk Own Brand

- Produk own brand masker medis yang didistribusikan PT Rajawali Nusindo adalah Masker Nushi.



Gambar 2.13 Masker Nushi
Sumber : Google

- Produk own brand tissue yang didistribusikan oleh PT Rajawali Nusindo adalah Tissue Nushi.



Gambar 2.14 Tissue Nushi
Sumber : Google

- Produk own brand handsanitizer yang didistribusikan oleh PT Rajawali Nusindo adalah Nushi Handsanitizer.



Gambar 2.15 Nushi Handsanitizer
Sumber : Google

- Produk own brand beras kemasan yang didistribusikan oleh PT Rajawali Nusindo adalah Rania.



Gambar 2.16 Beras Rania
Sumber : Google

- Produk own brand Minyak Goreng yang didistribusikan oleh PT Rajawali Nusindo adalah Rania.



Gambar 2.17 Minyak Goreng Rania
Sumber : Google

- Produk own brand gula kemasan yang didistribusikan oleh PT Rajawali Nusindo adalah Raja Gula.



Gambar 2.18 Raja Gula
Sumber : Google

2.3.2 Harga / Price

Harga komoditas PT RN sesuai dengan ketentuan pembiayaan kontrak unit pricing yang ditetapkan perusahaan. Untuk setiap produknya, Rajawali Nusindo menyediakan berbagai alternatif harga. Dibandingkan dengan para pesaingnya, PT RN menawarkan pelanggan lebih banyak pilihan dan harga yang lebih terjangkau. Hal ini menandai PT. Rajawali Nusindo.

2.3.3 Promosi / Promotion

PT RN menggunakan baliho, spanduk, dan iklan untuk melakukan upaya pemasaran dan promosi. Untuk membedakan dirinya dari para pesaingnya, PT RN terlibat dalam inisiatif promosi seperti partisipasi reguler dalam pameran yang disponsori pemerintah. seperti pameran Hospital Expo yang diselenggarakan di JCC Senayan. Rajawali Nusindo membedakan diri dari para pesaingnya dengan melakukan lebih dari sekedar menggunakan spanduk dan baliho untuk menjual barang-barang mereka.

2.3.4 Tempat / Place

Distribusi obat-obatan, peralatan medis, dan barang-barang konsumen dari 41 prinsipal ke pasar konvensional dan kontemporer. Teknologi Sales Force Automation (SFA) mendukung daya distribusi perusahaan. Salah satu perusahaan dagang terbesar di Indonesia adalah PT Rajawali Nusindo. Rajawali Nusindo melakukan operasinya melalui 43 kantor cabang yang tersebar di seluruh Indonesia. Rajawali Nusindo adalah bisnis terbesar di Indonesia dan memiliki keunggulan dibandingkan para pesaingnya.



Gambar 2.19 Cabang Rajawali Nusindo
Sumber : Google

Maka dari itu dengan didukungnya dengan 43 cabang menjadikan perusahaan terbesar di Indonesia yang memiliki keunggulan dibandingkan dengan yang lainnya, karena kemampuannya meningkatkan penjualan lalu memperluas usahanya.