

## BAB IV PENUTUP

### 4.1 Kesimpulan

OLX Indonesia merupakan salah satu marketplace jual beli barang satu-satunya di Indonesia yang dulunya adalah tokobagus dan berkembang sekarang menjadi OLX Indonesia yang fokus pada elektronik, property dan otomotif, OLX Indonesia berdiri pada tahun 2006 dengan CEO Martin Scheepbouwer Yang berkembang dan mengakuisisi Berniaga.Com dan kini BeliMobilGW.Com yang sekarang lebih terfokus pada jual dan pembelian mobil.

Semenjak BeliMobilGue bergabung di OLX Indonesia sekarang OLX Indonesia mempunyai 2 Web OLX.co.id yang fokus pada barang-barang bekas dari elektronik, property, otomotif dll, Dan OLX Autos yang fokus pada jual-beli mobil bahkan kini berkembang sekarang memiliki showroom di berbagai wilayah di Indonesia untuk penjualan mobil dan pengecekan Mobil bekas.

Dalam Hal ini UI/UX Design di OLX Autos di bantu *Customer Relationship management* atau CRM di OLX Autos bertugas untuk melayani User untuk pengecekan Mobil dan penjualan mobil yang sudah terdaftar di CRM InspeksiMobil.Co.Id dan OlxAutos.co.id, Dengan cara Whatsapp dan Telepon secara langsung untuk menanyakan kebenaran yang data yang sudah didaftarkan apakah ada perbedaan dalam penulisan atau sama, hal ini penting karena Olx Autos juga harus memastikan User jadi pengecekan mobil atau pembelian Mobil sehingga membuat User menjadi nyaman untuk bertransaksi di OLX. Pembuatan Website yang nyaman juga membuat informasi menjadi lebih lengkap dalam pendaftaran inspeksi mobil itu sendiri, mulai dari harga sampai contoh laporan yang mereka dapat setelah pengecekan mobil.

UI/UX Design OLX Autos menjadi satu hal yang baru bagi Praktikan di OLX karena Praktikan ini praktikan bisa belajar banyak dalam pembuatan

website walau dibantu vendor dalam pembuatannya, semoga kedepannya Praktikan ini bisa bermanfaat untuk perusahaan dan praktikan sendiri yang menjalani praktek kerja lapangan ini, OLX Autos selalu memberikan yang terbaik untuk usernya melalui Customer Relationship management atau CRM Di OLX Autos yang dituntut harus cepat dalam berkomunikasi dan cepat dalam melaksanakan tugas-tugasnya karena banyak sekali perubahan yang terjadi didalam OLX sendiri jadi praktikan dituntut untuk kerja cepat dan teliti dalam pengerjaannya.

#### **4.2 Saran**

Kuliah Kerja Profesi (KP) merupakan mata kuliah wajib ditempuh oleh mahasiswa Program Studi Sistem Informasi. Pada proses pelaksanaannya, KP membutuhkan waktu berkala untuk mempersiapkan fisik, mental dan kebutuhan lainnya serta tidak mudah untuk mendapatkan tempat KP dan profesi yang sesuai dengan keinginan. Sosialisasi dan perencanaan yang matang sangat dibutuhkan pada pelaksanaan kegiatan ini.

Bekerja di OLX terutama Di E-Commerce tidaklah sama dengan bekerja di perusahaan pada umumnya. Pekerja E-Commerce memiliki waktu kerja yang fleksibel dan sistem kerja yang dinamis, sehingga perlu kesiapan fisik dan mental dalam menghadapi tantangan kerja tersebut karena bisa kapan saja bisa berubah-ubah seperti pengalaman Praktikan yang sudah 6thn bekerja di tempat ini. Praktikan disini dituntut untuk bekerja secara cekatan serta memahami konsep dan teknis dalam menggunakan sistem yang OLX Auto punya, hal tersebut dilakukan Agar Praktikan cepat beradaptasi dan mampu bekerja cepat dengan team yang ada atau yang baru.