

ABSTRAK

Iwan Tompunu (2018081040)

PERANCANGAN DESAIN UI/UX CRM WEBSITE INSPEKSI MOBIL OLX AUTOS PT.TOKOBAGUS

Pelanggan merupakan aset yang sangat berharga bagi sebuah perusahaan karena itu mempertahankan pelanggan dan memberikan kepuasan pada pelanggan dan menjalin hubungan yang lebih baik antara perusahaan dan konsumen/pelanggan menjadi sebuah keharusan di dalam perusahaan yang bergerak di bidang jasa dalam hal ini adalah E-commerce. Ini salah satu cara yang dapat ditempuh oleh perusahaan dalam membangun loyalitas pelanggan dengan mempertahankan pelanggan yang ada sehingga mereka loyal dan tidak pindah ke perusahaan lain. Untuk membangun loyalitas pelanggan maka perlu adanya strategi bisnis yang dilakukan tentunya dengan Desain Web yang menarik. Dengan adanya konsep Perancangan Desain Ui/Ux Crm Website Inspeksi Mobil Olx Autos PT Tokobagus dan konsep pelayanan pelanggan yang baik, penelitian ini berguna untuk membantu dalam menciptakan salah satu sistem informasi pelayanan pelanggan berbasis Customer Relationship management (CRM) dan membantu membangun pusat informasi pelayanan pelanggan. OLX Autos selalu memberikan yang terbaik untuk user-nya melalui Customer Relationship management atau CRM Di OLX Autos yang dituntut harus cepat dalam berkomunikasi dan cepat dalam melaksanakan tugas-tugasnya karena banyak sekali perubahan yang terjadi di dalam OLX sendiri jadi kita dituntut untuk kerja cepat dan teliti dalam pengerjaannya.

Kata kunci: KP, OLX GROUP, DESAIN UI/UX