

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

2.1.1 MNC Group

MNC Group merupakan grup korporasi terbesar di Indonesia. PT MNC Investama Tbk dikenal sebagai MNC Group dan telah berdiri sejak tahun 1989. Saat itu, Hary Tanoesoedibjo selaku Founder dan CEO MNC Group mendirikan MNC Group sehingga saat ini berada di garda terdepan dalam empat investasi yaitu media, layanan keuangan, hiburan, rumah sakit, dan *e-commerce* (MNCGroup.com, 2022).

MNC adalah singkatan dari Media Nusantara Citra, industri media dari MNC Group. MNC dikenal dengan empat saluran televisi *free-to-air*-nya, termasuk RCTI, MNCTV, GTV dan INews. Keempat saluran TV tersebut memiliki penonton terbesar, karena MNC Media telah memproduksi konten hiburan untuk semua generasi di Indonesia (MNCGroup.com, 2022).

Pada tahun 2001, MNC melakukan akuisisi dengan RCTI (Rajawali Citra Televisi Indonesia), anak perusahaan Rajawali Corporation dan Bimantara Citra. Selang dua tahun, MNC membeli kembali saluran TV bernama TPI, yang sebelumnya dibangun oleh Siti Harddijanti Rukmana, dan kemudian berganti nama menjadi MNCTV. MNC Group juga menawarkan media berbasis langganan, yaitu MNC Vision Network, pelopor penyedia layanan TV berbayar *direct-to-home* (DTH) terbesar di Indonesia (MNCGroup.com, 2022).

Dengan pesatnya perkembangan teknologi saat ini, MNC lebih berinovasi dan berkembang pada era digital. Bahkan pada tanggal 8 Agustus 2019 MNC telah memproduksi sebuah super apps RCTI+. Aplikasi ini menyajikan berbagai macam hiburan layaknya radio, game peserta Esports, berita podcast, dan video adu bakat (MNCGroup.com, 2022).

2.1.1.1 Visi – Misi MNC Group

1) Visi

Visi dari MNC Group adalah

“Menjadi kelompok usaha terkemuka di Kawasan Asia Pasifik di bidang media, jasa keuangan dan *entertainment hospitality* dengan mengandalkan inovasi dan teknologi dan bertumbuh secara organik dan non organik”

2) Misi

Misi dari MNC Group adalah

“Memaksimalkan ekosistem di dalam group serta memberikan layanan yang berkualitas dan memiliki nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan termasuk pemirsa, nasabah, pemegang saham dan karyawan”.

2.1.1.2 Nilai Budaya MNC Group

Nilai budaya perusahaan MNC Group adalah:

1) *Vision*

Menjadi trend setter dan market leader di Indonesia dan go global.

2) *Quality*

Membangun kultur kerja yang berkualitas dalam bekerja.

3) *Speed*

Memastikan semua aktivitas organisasi dilaksanakan dengan efisien dan cepat.

4) *Determination*

Berjuang dan pantang menyerah sampai tujuan tercapai

Kemudian saat RCTI+ berumur satu tahun, RCTI+ juga merilis dua fitur baru yakni Home of Talent (HOT) dan Games+. Fitur Video+ juga diperkenalkan. Salah satu program unggulan RCTI+ adalah Backstage+. Backstage+ merupakan program yang menampilkan keseruan para host dan bintang tamu di balik layar. Program ini hanya disiarkan di program RCTI+. Backstage+ merupakan program yang menayangkan keseruan host dan bintang tamu di belakang panggung. Program ini hanya ditayangkan secara eksklusif di aplikasi RCTI+. Backstage+ juga bersifat live atau siaran langsung, dimana dilakukan produksi pada saat stage sedang berlangsung juga (RCTIPlus, 2022).

Dengan beragamnya kompetitor aplikasi streaming saat ini yaitu seperti Netflix, Vidio, WeTV, Viu, Disney+ Hotstar, dan sebagainya, namun RCTI+ pun memiliki pencapaian dalam urutan teratas aplikasi streaming para masyarakat. Berdasarkan kutipan dari Suara.com yang menyatakan bahwa Comscore merilis data terbaru dimana terkait dengan jumlah pengguna aktif layanan Over The Top (OTT) selama Februari 2021 di Indonesia. Data tersebut menerangkan bahwa dua layanan OTT di bawah kepemilikan MNC Group saat ini sudah berada di urutan pertama dan kedua, yaitu RCTI+ dan Vision+. Posisi RCTI+ yang berada di bawah naungan PT. MNC Tbk. saat ini berada di urutan nomor satu dengan jumlah pengguna aktif sebanyak 19,81 juta *Monthly Active User* (MAU) pelanggan (Fauzi, 2021). Terdapat data lainnya yang dihasilkan oleh Indonesian Millennials Report 2022 yang berisikan aplikasi streaming millennials 14 teratas. Pada data tersebut RCTI+ merupakan urutan tiga teratas aplikasi streaming pada Indonesia millennials dengan total presentasi 8% (Wibisono, 2022). Selain itu, RCTI+ memiliki rating 3.1 dan review yang bagus di App Store. Salah satu review yang diberikan oleh masyarakat adalah "Aplikasinya sangat berguna dan efisien", dan masih banyak review baik yang diberikan oleh masyarakat pengguna. Berbagai tayangan yang disajikan aplikasi RCTI+, mulai dari sinetron, drama, pertandingan olahraga, dan lain lain membuat seluruh masyarakat dapat menikmati tayangan tersebut sesuai usia kalangannya. Dengan begitu aplikasi RCTI+ merupakan aplikasi yang dapat dinikmati oleh setiap kalangan mulai dari anak-anak, remaja, hingga dewasa (MNC Media, 2021).

2.1.2.1 Logo RCTI+



Gambar 2. 2 Logo Perusahaan
(Sumber: Dokumen Perusahaan)

2.1.2.2 Filosofi Logo RCTI+

Perusahaan yang berbidang media ini memang dibentuk menjadi ekstensi dari Free To Air (FTA) atau layanan siaran gratis. Dengan memiliki beberapa stasiun siaran yaitu RCTI, GTV, MNCTV, dan iNewsTV hingga logo yang terpilih adalah RCTI sebagai stasiun siaran gratis tertua dibanding stasiun siaran gratis yang dimiliki MNC Group lainnya. Dan diberikan simbol plus (+) yang memiliki kelebihan menonton RCTI, GTV, MNCTV, dan iNewsTV dalam satu kesatuan (RCTIPlus, 2022).

2.1.2.3 Visi dan Misi RCTI Plus

Visi dan Misi perusahaan merupakan tujuan yang ingin dicapai oleh perusahaan dan proses tahapan yang harus dilaksanakan. Visi dan Misi RCTI Plus sebagai berikut.

1) Visi

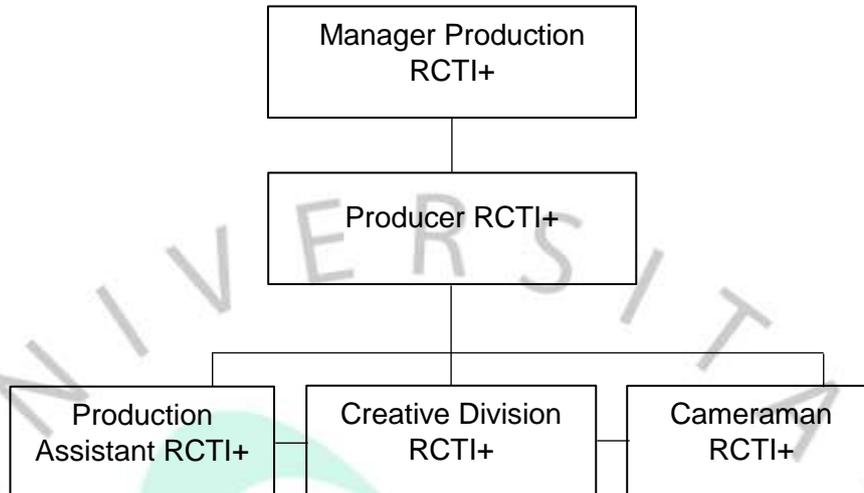
“Media Utama Hiburan dan Informasi”. 7 RCTI+ menyajikan acara – acara yang berkualitas dan bermutu sehingga menjadi media pilihan terbaik untuk memberikan informasi yang akurat dan hiburan yang menarik di Indonesia.

2) Misi

“Bersama Menyediakan Layanan Prima”

RCTI+ menekankan semangat kerja dan kebersamaan dalam menghasilkan suatu konten yang terus berkembang menjadi komponen yang menarik untuk mencuri perhatian netizen demi pertumbuhan setiap harinya untuk perusahaan. Mulai dari posisi yang terendah hingga teratas saling berkoordinasi satu dengan yang lain untuk memberikan hasil yang terbaik.

2.2 Struktur Organisasi Departemen Produksi RCTI+



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Departemen Produksi RCTI+
(Sumber : Dokumen Perusahaan)

Departemen produksi di RCTI+, terdapat beberapa divisi dalam kegiatan produksi suatu program, diantaranya:

1) **Manager Production**

Manager Production adalah *sineas professional* yang memiliki fungsi untuk memimpin seluruh kegiatan dalam proses produksi, serta menjadi koordinator dalam pembuatan film/program acara di tayangan televisi. (Anton Maburri, 2013:34). Seorang manajer produksi juga bekerja mengoordinasikan harian kerja dan memaksimalkan potensi yang ada di seluruh departemen atau divisi pada setiap program acara yang dimiliki atau direncanakan. Manajer Produksi adalah orang yang paling bertanggung jawab dalam operasional produksi mulai dari tahap pra-produksi sampai produksi tersebut selesai, baik itu urusan anggaran, administrasi, perlengkapan syuting, logistik, transportasi, maupun akomodasi dan keperluan lainnya yang memiliki kontribusi pada program. Setiap harinya membuat list dan mendaftar apa yang sudah dan yang belum dikerjakan, sembari mengantisipasi masalah yang kemungkinan akan muncul dan menyiapkan solusi untuk pemecahan masalah tersebut.

2) **Producer**

Producer adalah peran seseorang yang berperan sebagai fasilitator dan menyiapkan segala kebutuhan produksi dari tahap awal hingga tahap akhir termasuk persiapan segala bentuk dan rekaman produksi untuk kelancaran pengambilan gambar (Anton Maburri, 2013:27). *Producer* memiliki tugas atau tanggungjawab dalam memimpin tim produksi sesuai tujuan yang disepakati bersama, dalam aspek kreatif maupun pengelolaan produksi. Tidak hanya itu, *producer* juga harus memastikan pelaksanaan program dapat berjalan dengan baik. Di dalam konversi televisi ada jabatan lain yang setingkat dengan *produser*, yakni : *Executive Producer*, *Assosiate Producer*, dan *Line Producer*. Semuanya memiliki fungsi dan peran seperti *produser*.

3) Kreatif

Divisi Kreatif mempunyai tugas dalam memberikan ide cemerlang dan menentukan konsep sebuah acara yang prosesnya dibantu oleh *producer*. Peran penting dalam tahapan produksi dimiliki pada divisi kreatif sebab *creative officer* selalu ikut serta dalam setiap tahapan produksi. Bagian kreatif juga merupakan entitas yang mengkoordinir berbagai aspek kreatif atau isi program dalam proses produksi kemudian melakukan penulisan naskah, *rundown program*, riset materi dan memastikan bahwa *director* dan *talent* memahami konsep program sehingga eksekusi berjalan sesuai dengan program yang diinginkan.

Pada posisi divisi kreatif, praktikan membantu dalam hal membuat ide untuk konsep program, membuat skrip *host*, *rundown program*, ikut andil dalam melakukan *briefing host* atau *talent*, riset materi yang akan ditayangkan. Praktikan juga membantu dalam menentukan kostum dan mengkoordinir *wardrobe* apa yang akan digunakan pada suatu program, praktik juga beberapa kali berperan sebagai *floor director* untuk mengarahkan program berjalan sesuai dengan *rundown* atau konsep yang dituju. Praktikan juga membantu mencari ide serta menyiapkan *property* yang dibutuhkan pada suatu program. Selain itu, praktikan juga membantu dalam segi administrasi seperti melakukan *approval* kepada pihak *Head of Production*, dan melakukan administrasi lainnya seperti *print out* dokumen, mengedit video, dan sebagainya.

4) Cameraman

Pengambil video dalam proses shooting merupakan tanggungjawab cameraman yang dibantu oleh divisi kreatif untuk mendapatkan *angle* agar mendapatkan hasil video yang baik.

5) *Production Assistant (PA)*

Bertanggung jawab untuk mempersiapkan alat-alat dalam kebutuhan shooting adalah tugas dari asisten produksi.

6) *Editor*

Pengeditan pada program acara merupakan jobdesk yang dimiliki oleh editor dan tetap dengan bantuan dari divisi kreatif guna memberikan arahan untuk mencapai hasil yang sesuai dengan konsep.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Secara umum, RCTI+ merupakan aplikasi mobile dalam bentuk audio visual yang dikembangkan oleh PT. MNC Digital Indonesia. RCTI+ hadir untuk memudahkan masyarakat dalam menjangkau informasi yang ada pada 4 stasiun televisi yaitu RCTI, GTV, MNCTV, dan iNews. Dengan semakin berkembangnya teknologi, RCTI+ menyediakan layanan dengan gratis dan mudah diakses oleh seluruh masyarakat. RCTI+ juga menyediakan fitur-fitur lainnya seperti Video+, News+, Radio+, Games+, Home Of Talent (HOT)+ dan lain-lain. Dalam perusahaan RCTI+ pun memiliki kegiatan umum yang dilakukan adalah melakukan produksi. Pada kegiatan produksi, *producer* akan melakukan briefing tim terlebih dahulu sebelum program dilaksanakan. Kemudian pada tahap produksi divisi kreatif akan ikut andil dalam memberi arahan pengambilan kamera dibantu oleh cameraman dan *producer*. Divisi kreatif juga akan melakukan peran *floor director* atau *countdown* kepada seluruh tim dan talent yang ada di studio. Sedangkan *production assistant* akan melakukan pengoperasian *vimix*, atau peralatan lainnya seperti audio, lighting, dan sebagainya. Produksi dilakukan demi tercapainya setiap program atau tujuan perusahaan. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara praktikan bersama pembimbing kerja, berikut beberapa program yang ada pada RCTI+:

1. Nobar Bestie

Program Nobar Bestie merupakan program mingguan yang tayang secara langsung di Aplikasi RCTI+ setiap hari Jumat pukul 19.00 WIB. Tujuan adanya program Nobar Bestie ini adalah untuk menciptakan adanya

interaksi antara cerita di dalam sinetron Preman Pensiun 6 dan Ikatan Cinta yang diwakili oleh dua host yaitu Evelina Witanama dan Okky Julian dengan para penonton di rumah melalui aplikasi RCTI+. Sebutan penonton Nobar Bestie adalah Bestie dan Brodie.

Dalam program ini, aplikasi RCTI+ akan mengisi *commercial break* (iklan) yang ada pada stasiun televisi RCTI dengan obrolan-obrolan santai para host dari studio. Topik yang akan diperbincangkan adalah seputar sinetron yang sedang berjalan atau *throwback golden scene* yang diminta oleh para penonton melalui *social media* Instagram Nobar Bestie yaitu @nobarbestie. Kedua host juga dapat menunjukkan interaksi kepada penonton melalui fitur live chat yang ada pada aplikasi RCTI+. Dengan begitu, ketika penonton menonton sinetron Preman Pensiun 6 dan Ikatan Cinta tidak akan bosan menunggu iklan karena sinetron tersebut jika ditonton melalui aplikasi tidak akan ada iklan, melainkan obrolan kedua host dari program Nobar Bestie.

2. Boyzlife Concert+

Boyzlife Concert+ merupakan konser akbar dari Keith Duffy dan Brian McFadden sebagai obat rindu bagi para pecinta Boyzone dan Westlife yang hanya dapat disaksikan melalui aplikasi RCTI+. Program Boyzlife Concert+ ini dilakukan secara tapping pada tanggal 20 Juli 2022 di Studio RCTI+ dan akan ditayangkan secara eksklusif pada tanggal 30 Juli 2022. Dalam rangkaian acara Boyzlife Concert+ terdapat 9 lagu yang dibawakan Keith Duffy dan Brian McFadden sebagai *main talent*, dan terdapat 1 lagu yang dibawakan bersama Novia Bachmid. Selain itu, Host yang membawakan acara dari awal hingga akhir adalah Ovi Dian. Pada program ini pun terdapat program Backstage+ yang dimana menayangkan keadaan atau keseruan yang ada di belakang layar. Backstage+ dibentuk dengan wawancara *main talent* dan Novia Bachmid.

3. Indonesian Drama Series Awards

Program Indonesian Drama Series Awards (IDSA) 2022 merupakan ajang penghargaan yang diberikan kepada para pemangku kepentingan dalam drama series. Program ini disiarkan secara langsung oleh stasiun televisi RCTI pada tanggal 27 Juli 2022 pukul 17.30 – 20.30 dan *shooting* dilakukan di studio RCTI+. Terdapat 13 kategori penghargaan yang ada pada IDSA

2022, diantaranya adalah Program Drama Series Terfavorit, Pemeran Utama Pria Drama Series Terfavorit, Pemeran Utama Wanita Drama Series Terfavorit, Pemeran Pendukung Pria Drama Series Terfavorit, Pemeran Pendukung Wanita Drama Series Terfavorit, Pemeran Antagonis Drama Series Terfavorit, Pemeran Anak dalam Drama Series Terfavorit, Pemeran Karakter Ringan Drama Series Terfavorit, Pasangan Drama Series Terfavorit, Penulis Cerita Drama Series Terfavorit, Sutradara Drama Series Terfavorit, Soundtrack Drama Series Terfavorit, dan Lifetime Achievement. IDSA 2022 tidak hanya diisi oleh ajang penghargaan namun terdapat beberapa performance seperti Cakra Khan, Andmesh, Lyodra, dan lain-lain.

Pada program ini, RCTI+ hanya melakukan produksi di bagian *Backstage+* yang diisi untuk *commercial break* pada aplikasi RCTI+. Konsep *Backstage+* adalah melakukan interview dengan beberapa nominator dan pemenang pada kategori-kategori yang ada. Pada IDSA 2022, tim RCTI+ berhasil melakukan wawancara kepada Arya Saloka, Deva Mahendra, Randy Martin, Chika Waode, dan lain – lain. *Backstage+* tidak hanya diisi dengan interview, melainkan terdapat *challenge/games* yang harus dilakukan oleh para target interviewer.

4. RCTI+ 3rd Anniversary Musicverse

RCTI+ 3rd Anniversary Musicverse merupakan program perayaan hari ulang tahun RCTI+ yang ke 3 tahun. Berbeda dengan tahun sebelumnya yang menyelenggarakan dengan konsep ajang penghargaan. Pada tahun ketiga ini, HUT RCTI+ mengusung konsep musicverse yang dimana memberikan tayangan konser intimate dengan tema universe. Konsep Musicverse dibagi lagi dengan masing-masing tema genre yaitu Senjaverse yang diisi oleh Dinar Widiyanto, Ghea Indrawari, dan Mirabeth Sonia. Kemudian Popinkverse yang diisi oleh Rizky Febian. Lalu Rockverse yang diisi oleh NTRL, dan Specialverse yang diisi oleh Sezairi. RCTI+ 3rd Anniversary Musicverse diadakan secara live streaming di aplikasi RCTI+ pada 24 Agustus 2022 pukul 20.30 WIB.

5. HighTea with HighEnd

HighTea with HighEnd merupakan program kolaborasi RCTI+ dengan Bank BRI. Pada program ini, tayangan yang disajikan berupa live podcast

melalui channel youtube Bank BRI. Topik yang dibahas pada special podcast adalah topik terkait *lifestyle, social, culture*, dan sebagainya. Setiap season HighTea with HighEnd Special Podcast akan menghadirkan 1 host dan 2 Narasumber. Dua narasumber yang diundang merupakan orang yang memiliki latar belakang berbeda, dimana satu orang narasumber biasanya berasal dari pihak Bank BRI dan satu narasumber dari public figure. Produksi program HighTea with HighEnd Special Podcast dilakukan secara tapping di Gedung Bank BRI.

6. Miss Indonesia 2022

Kontes kecantikan yang digelar ke 17 kali dan diselenggarakan pada tanggal 15 September 2022 di studio RCTI+. Dengan pembawa acara Amanda Zefanya , Daniel Mantanta, Harini Sondakh dan Robby Purba. Pada ajang Miss Indonesia 2022 ini terdapat 37 peserta. Disiarkan di stasiun televisi RCTI dan aplikasi RCTI+ yang dilengkapi dengan program Backstage+ Miss Indonesia 2022.

7. The Indonesian Next Big Star

Program ini merupakan ajang kompetisi pencarian penyanyi berbakat dari RCTI di mana di dalam acara ini terdapat juri internasional dan artis papan atas tanah air. Program ini baru pertama kali diadakan oleh stasiun tv milik MNC Group, RCTI dan RCTI+ yang hadir pada fitur Home of Talent+. Juri pada kompetisi ini adalah Maia Estianty, Judika, dan Shandy Sandoro. Terdapat juga juri internasional yaitu Jay dan DK dari iKon.

