

## BAB IV PENUTUP

### 4.1 Simpulan

Seperti yang sudah dijelaskan oleh praktikan dalam laporan Kerja Profesi bahwa praktikan melakukan praktik kerja profesi selama 3 bulan , yakni 20 Juni - 30 September 2022 di RCTI+. Berdasarkan penjelasan yang sudah dipaparkan oleh praktikan terdapat kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Dengan bergabungnya praktikan dalam divisi kreatif praktikan dapat membentuk ide konsep untuk kebutuhan program yang akan dilaksanakan dan mengikuti proses produksi mulai dari pra produksi hingga pasca produksi.
- 2) Pada departemen produksi RCTI+ ketika melakukan produksi program tidak selalu melibatkan audioman untuk mengoperasikan audio, melainkan peran tersebut dapat digantikan oleh *production assistant* ataupun *cameraman*.
- 3) Ketika proses *countdown* dari ruangan MCR ke studio juga seharusnya tidak dilakukan oleh divisi kreatif, namun karena minim SDM pada departemen produksi RCTI+ maka yang berperan sebagai *countdown* dari MCR ke studio adalah divisi kreatif.
- 4) Terdapat beberapa tugas tambahan di luar divisi kreatif yang harus praktikan *back up* saat pelaksanaan kerja profesi berlangsung.
- 5) Pada peran divisi kreatif di departemen produksi RCTI+ juga terdapat tugas tambahan lainnya yaitu harus mengurus wardrobe yang seharusnya ada tim wardrobe sendiri. Namun karena RCTI+ tidak memiliki tim wardrobe, jadi dari divisi kreatif harus handle wardrobe langsung.

## 4.2 Saran

### 4.2.1. Saran Untuk Perusahaan

Setelah melakukan kerja profesi selama tiga bulan di PT. MNC Digital (RCTI+), praktikan akan memberikan saran untuk perusahaan berdasarkan kendala yang dihadapi. Saran yang diberikan antara lain adalah:

- 1) Perlu adanya komunikasi yang lebih efektif dalam divisi produksi kreatif terkait program yang sedang atau akan dijalankan baik dalam pra sampai pasca produksi. Kemudian praktikan menyarankan agar kedepannya perusahaan bisa melakukan pendekatan lebih dengan peserta magang, misalnya membuat grup khusus anak-anak yang sedang menjalani magang dengan beberapa karyawan tertentu untuk mendukung komunikasi yang efektif sehingga tidak hanya dilakukan secara individual.
- 2) Harus adanya evaluasi pada setiap program yang dijalankan, hal ini bertujuan agar praktikan maupun *crew* yang terlibat bisa mengetahui setiap kesalahan yang kemudian dapat diperbaiki dan dipelajari kembali untuk produksi selanjutnya.
- 3) Baiknya perusahaan atau divisi terkait memberikan pekerjaan yang sesuai dengan jobdesk pada posisi terkait. Kemudian dapat dibuat jadwal dan informasi yang kredibel terhadap peserta magang agar tidak membingungkan karena komunikasi yang masih secara individual dan tidak adanya grup ketika praktikan menjalani magang.
- 4) Perusahaan harusnya dapat memberikan batasan terhadap pekerjaan peserta magang, terlebih ketika sudah tidak berada di kantor walaupun dalam kegiatan magang dapat dibidang hybrid yakni wfo dan wfh. Namun perlunya batasan pekerjaan tersebut setiap harinya.
- 5) Membuat timeplan secara matang untuk berjalannya program mulai dari pra produksi, produksi hingga pasca produksi. Hal ini diperlukan agar program mendapat hasil yang maksimal baik dari segi persiapan, produksi hingga penayangan program.
- 6) Membuat deck atau arsip tayangan secara rapih dan runtut, agar ketika mencari referensi dari tayangan sebelumnya, praktikan atau karyawan yang memiliki kebutuhan dapat mendapatkan referensi secara mudah.

- 7) Melakukan evaluasi program setiap selesai program acara, agar setiap posisi tahu apa saja yang menjadi kekurangan dan dapat dibenarkan pada proses produksi selanjutnya.

Berdasarkan saran-saran di atas, praktikan mengharapkan agar dapat dipertimbangkan oleh perusahaan agar dapat lebih cepat berkembang dan bisa menjadi wadah untuk mahasiswa sebagai tempat untuk mengimplementasikan pelajaran yang di dapat di perguruan tinggi khususnya pada bidang produksi kreatif

#### **4.2.2. Saran Untuk IPTEK**

Setelah memberikan saran terhadap perusahaan, praktikan memberikan saran untuk menunjang Perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi(IPTEK) berdasarkan kerja profesi yang dijalani selama tiga bulan di PT. MNC Digital(RCTI+) yaitu:

- 1) Pada posisi produksi kreatif , perlunya memberikan gambaran kepada mahasiswa yang ingin melakukan magang di industri televisi digital dengan wadah berupa seminar yang membahas terkait pengalaman kerja mereka dan memberikan tantangan yang berbeda kepada mahasiswa terkait dunia industri televisi digital.
- 2) Dalam perkuliahan perlunya memperbanyak topik mengenai industri televisi digital, sehingga saat melaksanakan kegiatan magang mahasiswa sudah mengetahui program atau pekerjaan apa saja yang akan dilakukan selama magang berlangsung.