

ABSTRAK

Viony Azizah (2019041149)

AKTIVITAS *CREATIVE PRODUCTION* PADA DIVISI KREATIF DI RCTI+

Salah satu persyaratan yang harus dipenuhi dalam menyelesaikan studi Strata Satu (S1), praktikan diwajibkan untuk menjalankan Kerja Profesi. Kerja Profesi ini dilakukan dengan tujuan agar praktikan bisa mendapatkan gambaran secara nyata bagaimana dunia pekerjaan yang sesuai dengan program studi Ilmu Komunikasi dan minor Broadcast Journalism. Praktikan melaksanakan Kerja Profesi di RCTI+ yang merupakan aplikasi yang diakuisisi oleh PT. MNC Digital Indonesia yang merupakan anak perusahaan dari PT. MNC Group. Di tengah perkembangan teknologi yang semakin pesat, industri televisi justru alami penurunan sehingga dibutuhkan kajian ulang terkait program yang ditayangkan. Dengan begitu hadirlah banyak aplikasi aplikasi *online* tidak berbayar, salah satunya adalah RCTI+. Aplikasi RCTI+ merupakan aplikasi mobile streaming yang mengakuisisi empat stasiun televisi yaitu MNCTV, RCTI, GTV, dan iNews. Praktikan tergabung ke dalam departemen produksi RCTI+ diposisi tim kreatif dengan fokus pekerjaan mencari ide kreatif, membentuk suatu konsep program, dan sebagainya. Dalam kegiatan Kerja Profesi, banyak kegiatan bidang kerja yang memiliki relevansi pada mata kuliah yang ada seperti Produksi Berita Televisi (PBTV), Media Audio Visual (MAV), Komunikasi Massa, dan lain-lain. Mata kuliah tersebut memiliki relevansi ketika praktikan bergabung pada beberapa program yang dimiliki oleh RCTI+ yaitu Nobar Bestie, Boyzlife Concert+, RCTI+ 3rd Anniversary Musicverse, Indonesia Drama Series Awards, Backstage+ Miss Indonesia 2022, HighEnd With HighTea Special Podcast, Backstage+ Seol In Ah, The Indonesian Next Big Star dan Indonesian Television Awards.

Kata kunci: Kerja Profesi, PT. MNC Group, RCTI+, Divisi Kreatif, Mata Kuliah, Program Acara