

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

2.1.1 Sejarah

PT. CN salah satu perusahaan bidang perbankan swasta terbesar di Indonesia yang memiliki umur sudah cukup tua. Karena CN merupakan nama kedua setelah *rebranding* dari perusahaan sebelum ini. Nama yang pertama merupakan lippo bank, yang telah berdiri sejak tahun 1955. Tepatnya pada 26 September 1955. PT. CN ini merupakan salah satu bank asli Indonesia yang menyediakan pelayanan ATM. PT. CN telah membuktikan kelayolannya serta konsistensinya terhadap nasabahnya dan dapat dikatakan sebagai arah pusat perbankan yang ada di Indonesia. Dengan pencapaiannya yang sangat luar biasa, menjadikan PT. CN ini masuk ke dalam sursa efek Indonesia yang dapat menorehkan sahamnya karena dapat melayani nasabah melalui berbagai cara seperti melalui *online*. Setelah terjadinya *rebranding* dari kepemilikan sebelumnya, maka saham seluruhnya dialihkan serta diakuisisi oleh PT. CN. *Rebranding* ini dilakukan tidak semata-mata hanya kepuasan, karena adanya beberapa saham yang telah dialihkan oleh pemilik sebelumnya menjadikan hal ini harus dilakukan untuk tetap bertahan.

Memiliki visi dalam jangka waktu yang Panjang, menjadikan CN mencari apa saja yang dapat di buktikan dalam dunia perbankan. Dengan kelayolan PT. CN menawarkan beberapa keunggulan untuk nasabahnya, dalam memberikan sejumlah pelayanan yang terbaik serta produk-produk yang dapat dimiliki oleh para nasabahnya dengan beberapa keuntungan yang dapat dimilikinya. CN juga berpihak pada koperasi, usaha kecil maupun usaha menengah.

Selain komersial, CN mengeluarkan produk dengan berbasis syariah. Berbasis syariah ini dikeluarkan karena melihat sebagian masyarakat Indonesia muslim yang dimana mereka memiliki kait-kait yang memang sesuai dengan ajarannya. Sehingga hal ini jug diperkuat dengan dibentuknya syariah oleh CN untuk memudahkan para nasabahnya.

Beberapa kilas balik PT CN menemani di Indonesia, tidak terasa 50 tahun sudah hadir. Bukanlah waktu yang sebentar dan mudah, tetapi CN masih setia Bersama.

Tahap satu :

Pada tahun 1995 sampai dengan 1965 hadir dengan memiliki rasa percaya diri serta kerja keras untuk menjadikan bank swasta terbaik di Indonesia. Dengan melakukan kelayakan terhadap nasabah serta penggunanya, bank CN sadar betul bahwa dasar dari hal kesuksesan itu kepercayaan antara satu sama lain. Yang dimaksud kepercayaan pihak bank serta penggunanya. Oleh karena itu, hal kepercayaan yang dijaga betul oleh para pihak CN. Dengan waktu yang terus berjalan, maka CN tidak bisa berhenti di satu titik pelayanan saja. Mereka harus memperbarui apa yang sudah ada yaitu teknologi. Teknologi dalam hal ini merupakan pelayanan yang dapat mempermudah para penggunanya dalam menggunakan produk dari PT. CN ini. Selain itu terdapat kepatuhan terhadap peraturan yang ada.

Tahap dua :

Pada tahun 1966 sampai dengan 1975, zaman semakin berkembang serta memperkuat kepercayaan yang ada kepada masyarakat. Pada tahap ini CN telah membuktikan beberapa keunggulannya, seperti

1. Menjadi salah satu bank swasta yang dapat dipercaya

Di tahun 1969, di tengah kurangnya kepercayaan terhadap bank swasta yang ada CN termasuk bank yang cukup sehat dan baik tidak adanya rumor-rumor yang bertebaran.

2. Investasi yang baik

Dalam hal ini, CN memiliki pemimpin yang memiliki cara serta bertanggung jawab terhadap karyawan dan nasabahnya.

3. Prinsip kekeluargaan

Di tengah banyaknya yang meminjamkan pinjaman, CN ,memenuhi kebutuhan pelayanan yang semakin berkembang pada masanya.

Tahap tiga :

Di tahun 1976 sampai dengan 1985, CN memiliki teknologi yang cukup handal. Karena telah memasuki dari berbagai bidang perbankan diciptakan. Beberapa hal yang terjadi pada tahap tiga ini :

1. Menjadikan bank pertama menggunakan online

Sekitar tahun 1987, CN meningkatkan pelayanannya dengan berbagai cara yang canggih dalam teknologi. Mulai dari mesin ATM yang dapat digunakan selama 24 jam serta penggunaan computer yang telah banyak tersedia di berbagai cabang.

2. Berinovasi

Mengeluarkan produk-produk yang diminati dan belum pernah ada. Mengeluarkan program yang dapat diminati berbagai profesi di Indonesia.

3. Mempertahankan kelayakan

Bekerja sama dengan banyak orang tidaklah mudah. Tetapi CN selalu memperbaiki dan mempertahankan dalam budaya kerja yang terjadi kepada semua bagian.

Tahap empat :

1. Menjadikan bank pertama menggunakan online

Sekitar tahun 1987, CN meningkatkan pelayanannya dengan berbagai cara yang canggih dalam teknologi. Mulai dari mesin ATM yang dapat digunakan selama 24 jam serta penggunaan computer yang telah banyak tersedia di berbagai cabang.

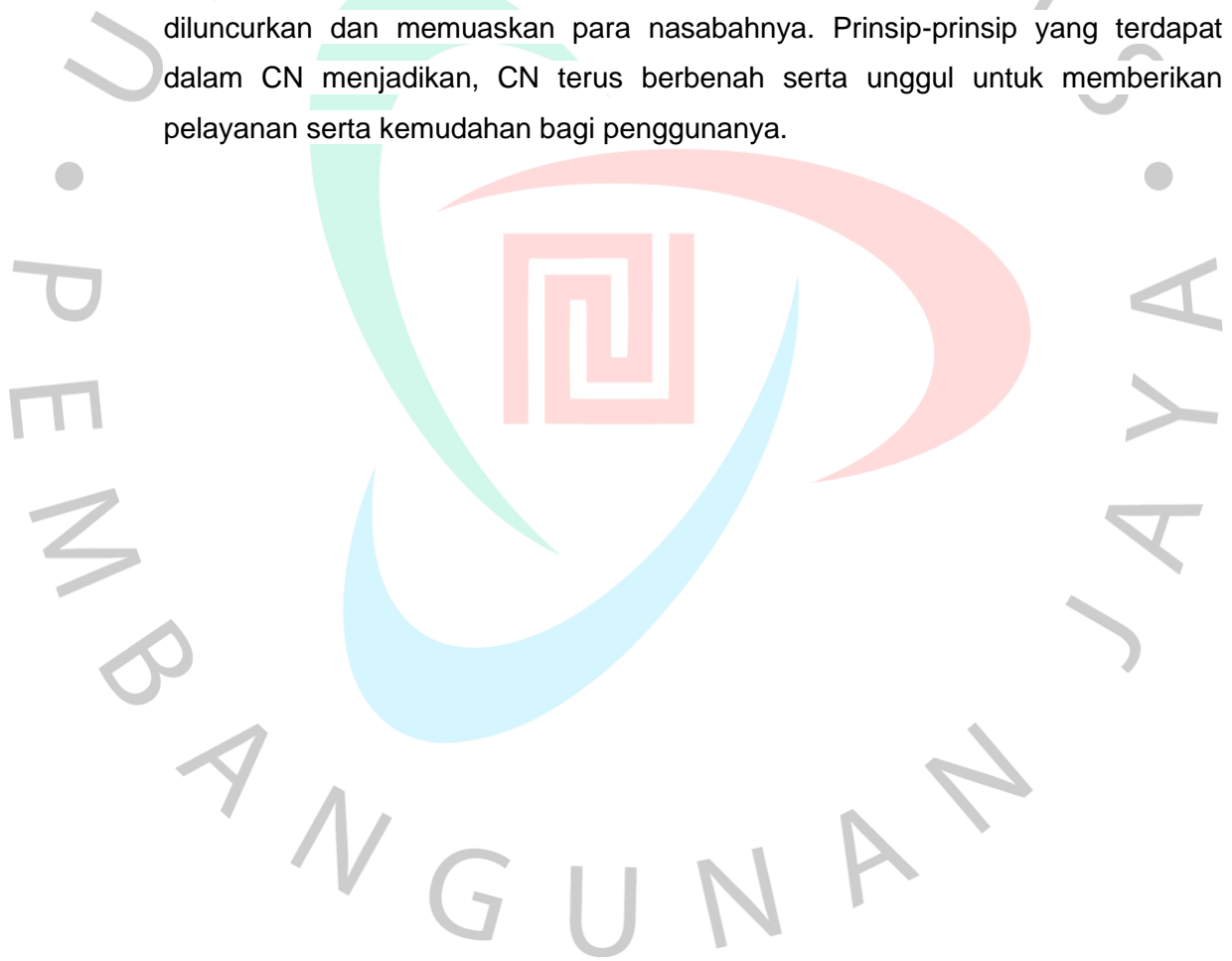
2. Memperkokoh pada masyarakat

Setelah masuk dalam bursa efek Indonesia, saham CN menjadi salah satu saham incaran investor dan masyarakat. Hal ini menjadikan suatu yang positif terhadap CN, karena dengan hal ini membuktikan bahwa CN melayani serta menyajikan produk-produk yang memang sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

Tahap lima :

Tahap lima terjadi antara tahun 1996 sampai dengan 2005. Tahap ini CN mampu bangkit dari krisis ekonomi yang terjadi pada 1997 sampai dengan 1998. Hal ini dengan dibuktikan CN mampu bertahan dengan pelayanan terbaiknya.

Dari berbagai reformasi yang terjadi, dari tahun didirikannya, tidaklah mudah mampu bertahan ditengahnya persaingan yang tidak mudah dan tidak sedikit. Selain itu, dengan adanya banyak peraturan serta regulasi yang terjadi di Indonesia, CN mampu bertahan hingga saat ini dengan beberapa produk yang diluncurkan dan memuaskan para nasabahnya. Prinsip-prinsip yang terdapat dalam CN menjadikan, CN terus berbenah serta unggul untuk memberikan pelayanan serta kemudahan bagi penggunaanya.



2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi :

Menjadikan Perusahaan yang terkemuka di ASEAN.

Misi :

Dengan melakukan kelayaitasan terhadap nasabah serta menjadikan perbankan memiliki kinerja yang didukung oleh setiap sektornya. Serta memberikan dukungan untuk pencapaian pertumbuhan serta memiliki koneksi dengan Kawasan ASEAN lainnya.

2.1.3 Budaya Perusahaan

- A. *Enabling Talent* : Mempunyai komitmen untuk memiliki pemberdayaan serta dapat mengembangkan semua pekerja serta berupaya menjadi tempat bekerja terbaik untuk para pemilik talenta.
- B. *Passion* : Memiliki perilaku dan sikap untuk dapat mencapai hasil yang terbaik.
- C. *Integrity and Accountability* : Memiliki etika serta berkomitmen dengan norma yang ada. Serta bertanggung jawab dan dapat dipercaya.
- D. *Collaboration* : Mengutamakan kesuksesan kelompok yang utama.
- E. *Customer Centricity* : Melakukan kebenaran dan mengutamakan nasabah.

Beberapa Jenis Kartu yang digunakan pada PT. CN :

1. JCB

JCB adalah merupakan suatu jaringan kartu kredit yang memiliki beberapa keunggulan juga seperti mereka yang senang keluar Indonesia. Karena beberapa keuntungan dari JCB dapat dinikmati di luar negara Indonesia, seperti Taiwan, Cina, Hongkong, Jepang serta Korea Selatan. JCB pada CN memiliki beberapa tipe, sesuai dengan kebutuhan serta keunggulan masing-masing. Beberapa JCB sebagai berikut :

- A. JCB INDOSAT CARD DEPOSITO
- B. JCB INDOSAT CARD REGULAR
- C. JCB INDOSAT CARD STAF
- D. JCB INDOSAT CARD VIP
- E. JCB PRECIOUS CARD DEPOSITO
- F. JCB PRECIOUS CARD REGULAR
- G. JCB PRECIOUS CARD STAF
- H. JCB PRECIOUS CARD VIP
- I. JCB ULTIMATE CARD DEPOSITO
- J. JCB ULTIMATE CARD REGULAR
- K. JCB ULTIMATE CARD STAF
- L. JCB ULTIMATE CARD VIP

2. ACCOR WORLD

Accor world atau World Accor merupakan salah satu jaringan kartu kredit yang memiliki keunggulan dalam menginap karena ini masih dalam satu bagian dari salah satu hotel. Sehingga nasabah yang memiliki kartu kredit dalam tipe world accor ini memiliki manfaat untuk menginap di suatu hotel yang termasuk bagian accor. Beberapa jenis kartu dalam tipe accor sebagai berikut :

- A. WORLD ACCOR BNDL MORTGAGE
- B. WORLD ACCOR ALL CARD EDP
- C. WORLD ACCOR ALL CARD REG
- D. WORLD ACCOR ALL CARD STAFF
- E. WORLD ACCOR ALL CARD PARTNER

3. MC WORLD

Para pemilik MC World ini memiliki keuntungan yang senang bepergian dan bermain golf. Karena itu para pemilik kartu ini dapat mendapatkan potongan harga untuk bermain golf di Jakarta, Tangerang, serta Surabaya. Selain di dalam negeri, dapat juga di luar negeri seperti negara Singapura, Thailand, Kamboja, Vietnam dan Malaysia. Selain itu, dalam beberapa ritel pembelanjaan juga memiliki keunggulan seperti :

- Dapat memiliki cicilan mulai dari 3-24 bulan.
- Keunggulan dalam dunia medis serta kematian
- Keunggulan dalam akomodasi hotel serta perjalanan
- Layanan selama 24jam

Beberapa tipe kartu dalam MC World, sebagai berikut :

- A. MC WORLD CATHAY PCF
- B. MC WORLD CATHAY PCF PREF
- C. MC WORLD CATHAY PCF STAFF
- D. MC WORLD CATHAY STPAR
- E. MC WORLD CATHAY PCF VIP
- F. MC WORLD REGULAR
- G. MC WORLD STAFF
- H. MC WORLD DEPOSITO
- I. MC WORLD NON PREFERREF
- J. MC WORLD PREFERRED
- K. MC WORLD CARD VIP

4. PLATINUM

Untuk para pemilik kartu kredit jenis platinum ini mempunyai beberapa keuntungan yang tidak sedikit seperti, kelebihan dalam cicilan untuk dapat berbelanja dengan mudah bisa datang langsung ke ritel ataupun melalui online dengan *mbanking octo*. Dengan memiliki tipe ini, nasabah juga dapat mempunyai point di setiap penggunaannya, dan poin ini dapat ditukarkan Kembali menjadi uang ataupun potongan harga lainnya. Beberapa keuntungan yang dapat dinikmati oleh para pengguna platinum ini, seperti :

- Kemudahan dalam pembayaran seperti TV, Telepon, Hp dalam 1 lembar saja

- Mendapatkan tambahan poin dalam belanja yang sangat minimum
Beberapa jenis kartu yang terdapat pada platinum, sebagai berikut :

- A. PLATINUM ACCR ALL CRD REG
- B. PLATINUM ACCR ALL CRD STAFF
- C. PLATINUM ACCR STAFF PARTNER
- D. MC PLATINUM AFINITY
- E. MC PLATINUM AFINITY AUSC
- F. MC PLATINUM AFINITY JUKE
- G. MC PLATINUM AFINITY BUND ASA
- H. MC PLATINUM AFINITY GANESHA
- I. MC PLATINUM AFINITY FRIE
- J. MC PLATINUM GENERIC
- K. MC PLATINUM PLEDGE
- L. MC PLATINUM PLEDGE CARD 2
- M. MC PLATINUM MORTGAGE
- N. MC PLATINUM DEPOSIT
- O. MC PLATINUM GOLF
- P. MC PLATINUM DIAMOND
- Q. MC PLATINUM STAF
- R. MC PLATINUM CORP & BB
- S. MC PLATINUM REGULAR
- T. MC PLATINUM STAFF
- U. MC PLATINUM GOLD STAFF

5. CLASSIC

Kartu Kredit dengan tipe classic ini, memiliki beberapa keuntungan yang sedikit sama dengan tipe lainnya. Classic ini juga memudahkan dalam perbelanjaan serta pembayaran yang dimana dapat memiliki poin yang dapat ditukarkan. Beberapa jenis kartu classic seperti berikut :

- A. MC CLASSIC DEPOSITO
- B. MC CLASSIC STAFF
- C. MC CLASSIC REGULAR
- D. MC CLASSIC PLEDGE
- E. MC CLASSIC TRAVEL
- F. MC CLASSIC LADY PINK
- G. MC CLASSIC MAYAPADA
- H. MC CLASSIC LIPPOLIFE
- I. MC CLASSIC CALTEX
- J. MC CLASSIC FREEPORT
- K. MC CLASSIC KANITRA
- L. MC CLASSIC STAFF PSG
- M. MC CLASSIC IMA FOR STAFF
- N. MC CLASSIC IMA REGULAR
- O. MC CLASSIC GREAT
- P. MC CLASSIC EASTERN
- Q. MC CLASSIC UNAIR
- R. MC CLASSIC REG FOR LB
- S. MC CLASSIC KITAF

6. GOLD

Tipe gold memiliki beberapa jenis seperti :

- A. MC GOLD PLEDGE
- B. MC GOLD PLEDGE 1
- C. MC GOLD PLEDGE 2
- D. MC GOLD
- E. MC GOLD MAYAPADA
- F. MC GOLD GOLF
- G. MC GOLD LADY

Dari beberapa jenis kartu di atas, memiliki manfaat yaitu :

- 1. Mendapatkan kebebasan iuran
- 2. Dapat melakukan transaksi minimal 2x seminggu
- 3. Bunga ringan

7. VISA

Kartu jenis Visa ini memiliki beragam keuntungan seperti travelling, belanja, ataupun pembayaran lainnya. Kartu jenis visa ini memiliki fitur dengan tampilan yang cukup menarik. Pada jenis ini terdapat fitur *contactless*, oleh karena itu transaksi dapat dilakukan secara aman karena tidak adanay bersentuhan langsung. Beberapa kemudahan bagi para pengguna jenis visa ini, antara lain :

- 1. Poin dapat ditukarkan
- 2. Mendapatkan bebas iuran
- 3. Fasilitas di lounge bandara
- 4. Akses layanan tersedia 24 jam
- 5. Mendapatkan cicilan

Beberapa jenis kartu kredit tipe visa, sebagai berikut :

- A. VISA OCTO DEPOSIT
- B. VISA OCTO STAFF
- C. VISA OCTO REGULAR
- D. VISA OCTO REF
- E. VISA OCTO VIP
- F. VISA OCTO PC
- G. VISA TRAVEL CARD

- H. VISA TRAVEL CARD BUNDLING
- I. VISA TRAVEL CARD DEPOSITO
- J. VISA TRAVEL CARD AA PREFERRED
- K. VISA TRAVEL CARD NON KKBL
- L. VISA TRAVEL CARD REGULAR
- M. VISA TRAVEL CARD CORP
- N. VISA CLASSIC DEPOSITO
- O. VISA CLASSIC IMPERIAL
- P. VISA MINI
- Q. VISA DOLD
- R. VISA GOLD PREFERRED CIRCLE
- S. VISA GOLD BN STAFF
- T. VISA GOLD BUMI PUTERA
- U. VISA GOLD CONOCO
- V. VISA GOLD DBD
- W. VISA GOLD FINANCIAL
- X. VISA GOLD VIP STAFF
- Y. VISA INFINITE STAFF
- Z. VISA INFINITE NON REGULAR

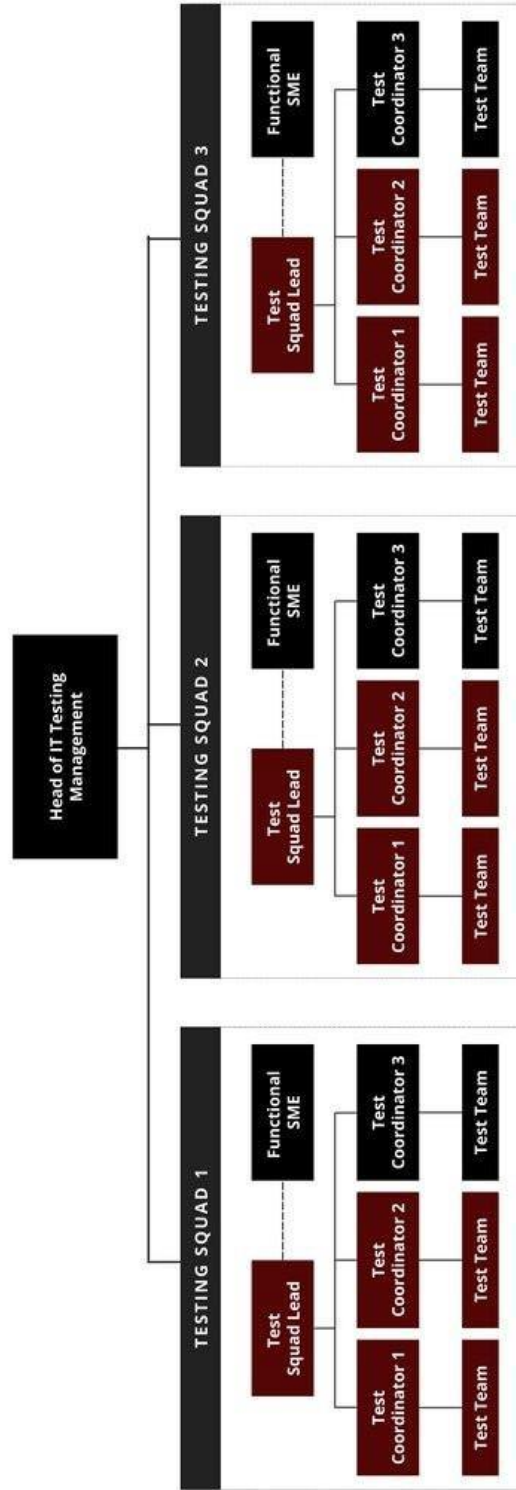
8. SYARIAH

Kartu kredit dengan tipe syariah merupakan kartu kredit yang tersedia untuk nasabah yang telah memiliki penghasilan dengan minimum Rp 7.500.000 setiap bulannya. Kartu ini merupakan untuk pembelanjaan ataupun pembiayaan pertama di Indonesia dengan tipe syariah. Keuntungan dari kartu ini dapat menghasilkan cashback sebesar 5% disetiap penggunaannya. Transaksi yang dilakukan dengan kartu ini sesuai dengan prinsip-prinsip syariah yang dilandasi dengan akad tertentu, beberapa jenis kartu kredit dengan tipe syariah yaitu MC GOLD SYARIAH, MC PLATINUM SYARIAH dan VISA PLATINUM SYARIAH.

2.2 Struktur Organisasi pada Divisi IT Testing Management PT. CN

Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Division IT Testing Management

Organizational Chart



1. Head of Testing IT Management

Head of Testing IT Management : Mengerjakan dan melakukan maintenance terhadap proses otomatisasi testing terhadap aplikasi dengan kompleksitas tinggi, serta melakukan pengujian aplikasi dengan kompleksitas tinggi yang sedang dikembangkan yang bertanggung jawab mengenai jalannya aplikasi apakah yang dibangun sudah dapat berjalan dengan baik dan lancar agar sesuai terhadap kebutuhan bisnis, serta mendukung bisnis dan proses bank yang sesuai dengan SLA yang telah disetujui sebelumnya.

2. Test Squad Lead

Test Squad Lead :

- a. Mengkoordinir pembuatan Test Plan – Test Script UAT agar sesuai dengan Business Requirement/ Change Request serta Functional Definition Spec/System.
- b. Melakukan pembuatan TP dan TS dengan menganalisa dokumen yang terkait dengan suatu project dan melengkapi dengan standard TP dan TS yang sudah ditetapkan (Positive Test, Negative test, Performance Test, dsb).
- c. Melakukan supervisi terhadap team Core Manufacture Credit Card.

3. Functional SME

Functional SME : seorang yang professional menjalankan proses manajemen suatu proyek. Mengatur, merencanakan, dan melaksanakan proyek sesuai batasan yang sudah ditentukan, seperti anggaran dan waktu.

4. Test Team

Test team : seseorang yang melakukan tugasnya sesuai dengan skenario atau *test script* yang telah diberikan.

Pada Divisi IT Testing Management kartu kredit terbagi menjadi 3 squad.

Masing-masing squad memiliki tugas dan perannya masing-masing.

4.1 Pada squad 1 tahap awal dari pengujian pembuatan kartu kredit seperti membuat identitas pengguna.

Customer Lifecycle terdiri dari :

Tabel 2. 1 Main Project Squad 1

NO	Lifecycle
1	Card Activation
2	Customer Maintenance
3	Card Embossing
4	Individual Onboarding
5	Card Maintenance
6	Maintenance PIN Generation
7	Corporate Onboarding

4.2 Pada squad 2 yang dilakukan pengujian mengenai transaksi.

Transaction Lifecycle terdiri dari :

Tabel 2. 2 Main Project Squad 2

NO	Lifecycle
1	Authorization
2	Payment
3	Billing Statement
4	Reconciliation
5	Cash Advance
6	Retail Transaction
7	Settlement
8	Fee and Charges
9	Interest
10	Transaction Processing

4.3 Pada squad 3 memastikan setiap transaksi yang dilakukan berhasil dan membackup.

Others :

Tabel 2. 3 Main Project Squad 3

NO	Lifecycle
1	Collection
2	Merchant Onboarding
3	Fraud Management
4	Reconciliation
5	Loyalty

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan umum PT. CN sama pada bank umumnya seperti :

1. Dapat menampung dana yang dikumpulkan oleh masyarakat.
2. Memberikan dana kepada para penggunanya. Melakukan transaksi untuk semua kalangan yang berkepentingan.
3. Meminjamkan, menyimpan dana dalam bentuk wesel, cek atau sarana lainnya.
4. Melakukan pembayaran tagihan.
5. Melaksanakan kegiatan komersial untuk produk non perbankan seperti asuransi, reksa dana, obligasi pemerintah.

Kegiatan umum yang dilakukan *IT Development* pada PT. CN antara lain:

1. Mengatur pelaksanaan kerja bagian divisi IT.
2. Mengawasi, mengatur serta berkordinasi kepada seluruh keperluan pengguna untuk membentuk infrastuktur yang terdapat seluruh data yang ada pada perusahaan.
3. Memberi dukungan pada kegiatan operasional serta melakukan pembaruan terhadap sistem.
4. Memberikan dukungan dengan perkembangan yang ada.

