

## **BAB II**

### **TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI**

#### **2.1 Sejarah Perusahaan**

##### **2.1.1 Profil Fakultas Humaniora dan Bisnis**

Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya sendiri hadir dengan empat program studi didalamnya, yaitu Akuntansi, Manajemen, Ilmu Komunikasi, Psikologi. Dimana empat program studi tersebut hadir dalam fakultas Humaniora dan bisnis. Pada program studi Ilmu komunikasi Universitas Pembangunan Jaya, terdapat beberapa dosen pengampu di setiap mata kuliah yang tersedia. Dosen – dosen program studi ilmu komunikasi sendiri yaitu Naurissa Biasini, S.SI., M.I.KOM, Nathaniel Antonio Parulian, S.PSI., M.I.KOM, Emma Rachmawati Aliudin, S.SOS., M.I.K, Reni Dyanasari, S.I.KOM., M.SI, DR. Sri Wijayanti, S.SOS., M.SI, Suci Marini Novianty, S.I.P., M.SI, Yosaphat Danis Murtiharso , S.SN.,M.SN, Maya Rachmawaty, S.PT., M.SC, Fathiya Nur Rahmi, S.I.KOM., M.I.KOM, Fasya Syifa Mutma, M.I.Kom, Isti Purwi Tyas Utami, A.Md., S.Sos, M.I.Kom, Bakti Abdillah Putra, S.H.Int. Comm dan beberapa dosen pengampu di setiap mata kuliah program studi ilmu komunikasi. Tentunya dalam Program Studi Ilmu Komunikasi sendiri memiliki satu kaprodi didalamnya, Kaprodi Ilmu Komunikasi sendiri yaitu Naurissa Biasini, S.SI.,

#### **VISI**

Dimana diharapkan memasuki tahun 2035 yang akan datang, fakultas yang unggul dalam memajukan akademik atau memajukan ilmu pengetahuan dan tidak sampai disitu, dalam segi teknologi juga turun ikut maju dalam bidang humaniora dan bisnis serta menjadikan manusia yang jaya dengan segala tujuan sebagai pembelajaran dikemudian hari. Dimana diharapkan pembelajaran tersebut dapat menjadi pembelajaran seumur hidup, yang bermartabat, berwawasan luas, yang dapat bersaing dan menjadi pelopor kesejahteraan di Asia Tenggara.

#### **MISI**

1. Melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi secara profesional dan taat asas.
2. Menyelenggarakan pendidikan berkualitas.

3. Membangun budaya riset di bidang humaniora dan bisnis, menuju tercapainya Fakultas Humaniora dan Bisnis UPJ sebagai bagian dari universitas riset.
4. Berperan aktif dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berdaya guna.
5. Membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup yang berperilaku luhur, dan berdaya saing tinggi, melalui penerapan Nilai-Nilai Jaya dan pola ilmiah pokok UPJ.

#### **TUJUAN**

1. Mewujudkan Fakultas Humaniora dan Bisnis yang unggul dalam tata kelola, program akademik dan kurikulum yang kompetitif serta mampu bersaing dengan fakultas sejenis di universitas lain di Asia Tenggara.
2. Menciptakan atmosfer akademik dan budaya akademik fakultas yang mendukung tercapainya universitas riset.
3. Menghasilkan ilmu pengetahuan di bidang humaniora dan bisnis yang unggul dalam aspek *urban lifestyle and urban development*.
4. Menghasilkan pembelajar seumur hidup (*lifelong learner*) yang memiliki rasa ingin tahu yang tinggi, berpikir logis dan kritis, giat menerapkan keilmuannya.
5. Menghasilkan lulusan bermartabat dan berwawasan luas, kreatif, inovatif, tanggap terhadap perubahan serta berkontribusinya mengatasi masalah lingkungan dan kesejahteraan.

#### **2.1.2 Profil Program Studi Ilmu Komunikasi**

Dimana mata kuliah program studi ilmu komunikasi sendiri merupakan bagian besar dari Fakultas Humaniora dan Bisnis yang berada di Universitas Pembangunan Jaya. Tentunya Program Studi Ilmu Komunikasi memiliki suatu visi dan juga misi didalamnya, yang dimana visi dan misi yang dimiliki memiliki persamaan dengan Fakultas Humaniora dan Bisnis.

#### **Visi Umum**

Visi umum yang dimiliki oleh program studi ilmu komunikasi sendiri yaitu, diharapkan pada tahun 2035 yang akan datang dapat menjadi suatu program studi yang unggul dalam memajukan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam

bidang ilmu komunikasi dan menjadi manusia jaya, dimana diharapkan dapat menjadi pembelajaran seumur hidup, yang memiliki martabat, berwawasan luas, berdaya saing tinggi, memiliki rasa peduli terhadap lingkungan dan juga diharapkan dapat menjadi pelopor kesejahteraan di Asia Tenggara.

### **Visi Keilmuan**

Program studi ilmu komunikasi umum dikembangkan di bidang penelitian media baru di masyarakat perkotaan, yang mendukung bidang kehumasan dan juga jurnalisme penyiaran.

### **Misi Program Studi Ilmu Komunikasi**

1. Menyelenggarakan pendidikan Ilmu Komunikasi yang berkualitas dan taat asas, dengan mengikuti perkembangan terkini kajian media baru pada masyarakat urban yang mendukung bidang hubungan masyarakat dan jurnalisme penyiaran.
2. Menyelenggarakan penelitian bidang kajian media baru di masyarakat urban, sebagai sarana pengembangan konseptual, menuju tercapainya Program Studi Ilmu Komunikasi yang memiliki budaya riset.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berkelanjutan berbasis kajian media baru yang bermanfaat bagi masyarakat urban.
4. Membangun kerjasama eksternal baik dari lingkungan akademik maupun industri di bidang komunikasi khususnya terkait kajian media baru.
5. Membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup, yang berperilaku luhur dan berdaya saing tinggi, melalui penerapan Nilai-Nilai Jaya dan Pola Ilmiah Pokok Universitas.

### **Tujuan Penyelenggaraan Program Studi Ilmu Komunikasi:**

1. Mewujudkan Program Studi Ilmu Komunikasi yang unggul dalam tata kelola, program akademik, dan kurikulum yang kompetitif serta mampu bersaing dengan Program Studi sejenis di universitas lain di Asia Tenggara.
2. Menciptakan atmosfir akademik dan budaya akademik Program Studi yang mendukung tercapainya Program Studi unggul.
3. Menghasilkan lulusan bidang ilmu komunikasi yang bermartabat, kreatif, inovatif, tanggap terhadap perubahan serta berkontribusi pada kemajuan masyarakat urban.

4. Menghasilkan penelitian di bidang kajian media baru yang dapat menjawab permasalahan masyarakat urban.
5. Menghasilkan pengabdian pada masyarakat dalam bidang kajian media baru yang bermanfaat bagi masyarakat.
6. Menghasilkan kerjasama eksternal dengan lingkungan akademik dan industri di bidang komunikasi yang dapat mengembangkan kajian media baru.

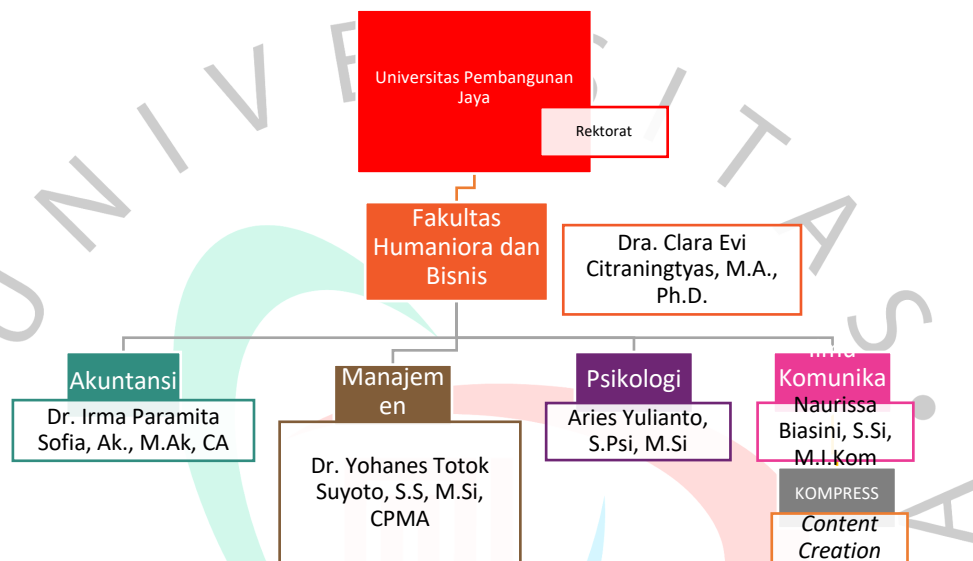
Dengan berkembangnya jurusan komunikasi di Universitas Pembangunan Jaya, maka jurusan ilmu komunikasi membangun media yaitu KOMPRESS. Dimana maksud tujuan dari didirikannya media tersebut ialah untuk mengembangkan kemampuan dalam menulis, edit foto, video dan lain sebagainya. KOMPRESS sendiri dibangun oleh beberapa dosen program studi ilmu komunikasi serta turut dibantu untuk perkembangannya oleh mahasiswa – mahasiswi program studi ilmu komunikasi. Dalam perkembangan KOMPRESS UPJ sendiri KOMPRESS UPJ sudah berhasil membuat akun dalam suatu platform yaitu Youtube yang dimana akun tersebut bernama KOMPRESS UPJ. Dalam akun youtube KOMPRESS, sudah berhasil mengeluarkan beberapa video yang dimana dalam akun tersebut terdapat beberapa rubrik atau tema.

Akun Youtube KOMPRESS sendiri sering membahas – bahas topic – topic yang berkaitan dengan Universitas Pembangunan Jaya, khususnya mata kuliah Ilmu Komunikasi. Terlihat dalam video yang di unggah dalam akun youtube KOMPRESS, KOMPRESS sempat beberapa kali mengundang mahasiswa – mahasiswa aktif Universitas Pembangunan Jaya, sekaligus dosen mata kuliah Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya yang sering terlihat hadir dalam video yang diunggah oleh akun youtube KOMPRESS UPJ. Hadirnya akun youtube KOMPRESS sendiri membawa warna yang menarik khususnya untuk program studi ilmu komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya. Saat ini, akun youtube pribadi KOMPRESS UPJ baru saja mengeluarkan video dengan durasi yang cukup pendek yang dimana durasi tersebut tidak sampai satu menit lamanya. Melalui caption atau judul dalam video tersebut, sudah sangat dapat menjelaskan bahwasannya akun youtube KOMPRESS UPJ akan segera kembali untuk menghibur *audiens* yang ada di akun youtube pribadi KOMPRESS UPJ.

Video – video yang dikeluarkan oleh akun youtube resmi kompress sendiri cukup menarik dan juga cukup memberikan hiburan kepada audiens, yang dimana dalam video yang di publikasi.

## 2.2 Struktur Organisasi

### 2.2.1 Struktur Organisasi Fakultas Humaniora dan Bisnis



Sumber: Dokumen Fakultas Humaniora dan Bisnis

Universitas Pembangunan Jaya sendiri memiliki struktur organisasi untuk Fakultas Humaniora dan Bisnis dimana Terdapat petinggi dari Universitas itu sendiri yang bernama rektorat, yang dimana rektorat sendiri memiliki bawahan untuk mengelola sekaligus bertanggung jawab penuh untuk program stui – program studi yang ada dibawahnya, yaitu kepala fakultas humaniora dan bisnis yang dimana saat ini dijabat oleh Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A.,Ph.D. dimana dari kepala fakultas Humaniora dan Bisnis terbagi lagi menjadi empat program studi dimana program studi ini mencakup program studi akuntansi, program studi manajemen, program studi psikologi dan yang terakhir program studi komunikasi. Dari keempat program studi tersebut masing – masing program studi memiliki kaprodi masing – masing yang dimana kaprodi dari program studi akuntansi yaitu Dr. Irma Paramita Sofia, Ak., M.Ak,CA, untuk program studi manajemen sendiri kaprodi dalam program studi ini ialah Dr. Yonanes Totok Suyoto, S.S,M.Si,CPMA, untuk kaprodi program studi psikologi sendiri bernama

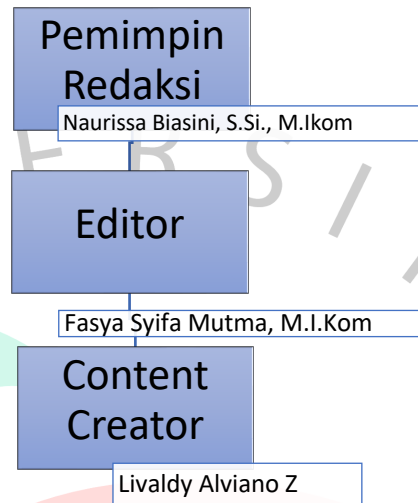
Aries Yulianto S.Psi, MSi dan yang terakhir ada dari program studi ilmu komunikasi dengan kaprodi Naurissa Biasini, S.Si,M.I.Kom

Seperti yang dikatakan sebelumnya, UPJ sendiri memiliki dua fakultas yang sudah dikatakan sebelumnya. Sementara itu, program studi ilmu komunikasi terletak humaniora dan bisnis bersama dengan beberapa mata kuliah lain seperti halnya psikologi, manajemen, dan akuntansi. Ketiga mata kuliah ini, terletak bersamaan dengan mata kuliah ilmu komunikasi di fakultas Humaniora dan Bisnis. Tentunya dalam setiap perusahaan atau suatu instansi, dapat dipastikan memiliki pimpinan didalamnya. Pimpinan dalam Fakultas Humaniora dan Bisnis sendiri yaitu Dra. Clara Evi Citran Ingtyas, M.A., Ph.D. setelah itu didalam struktur organisasi Universitas Pembangunan Jaya, Fakultas Humaniora dan Bisnis terdapat empat program studi didalamnya, empat program studi tersebut yaitu Akuntansi, Manajemen, Psikologi dan juga Ilmu Komunikasi, Pada Program Studi Ilmu Komunikasi sendiri, Pimpinan atau kaprodi dalam fakultas tersebut ialah Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom.

Seperti yang sudah dikatakan sebelumnya, Suatu perusahaan atau instansi sekalipun dapat dipastikan memiliki pimpinan, untuk suatu universitas yang tentunya memiliki fakultas didalamnya, suatu fakultas tentu memiliki pimpinan didalamnya, dalam suatu fakultas pimpinan tersebut bernama kaprodi, Kaprodi sendiri merupakan sebutan dari ketua program studi, koprodi sendiri merupakan pimpinan tertinggi dalam struktur program studi, yang dimana suatu kaprodi memiliki tanggung jawab untuk menyelenggarakan program studi yang dipimpinnya. Kaprodi sendiri memiliki tugas yang harus dijalankan, tugas dari kaprodi sendiri ialah menyusun planning strategis pengembangan acara studi, menyusun planning kerja & juga aturan tahunan acara studi, merencanakan, melaksanakan, & mengontrol system perkuliahan acara studi, merencanakan, melaksanakan, mengontrol, aplikasi kurikulum acara studi. Tidak mudah untuk menjadi seorang kaprodi, dimana untuk menjadi seorang kaprodi memiliki tanggung jawab yang besar terhadap seluruh mahasiswa dalam program studi tersebut. dimana segala macam informasi atau apapun itu, harus diketahui oleh seorang kaprodi dan tentunya harus melalui perizinan seorang kaprodi apa bila ingin membuat atau menjalankan sesuatu hal yang membawa nama program studi. Tentunya tidak mudah untuk dapat menjadi seorang Kaprodi dalam satu

universitas. Dimana seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya, seorang kaprodi dalam suatu universitas memiliki tanggung jawab yang besar, yang berkaitan dengan seluruh mahasiswa – mahasiswi.

### 2.2.2 Struktur Divisi KOMPRESS



Sumber: kompress 2021

## 2.3 Kegiatan Umum Instansi/Perusahaan

### 2.3.1 KOMPRESS

Dalam KOMPRESS sendiri setiap anggota memiliki tugas dan kewajiban yang harus ditaati, yang dimana tugas – tugas tersebut dilakukan setiap harinya. Adapun jam operasional dari KOMPRESS sendiri yaitu mulai pada pukul 09.00 sampai dengan 05.00. Kegiatan – kegiatan yang dilakukan dalam KOMPRESS sendiri diantaranya ialah,

#### 1. Membuat Content Plan

Salah satu pekerjaan atau kegiatan umum yang dijalankan dalam KOMPRESS salah satunya ialah Membuat Konten Plan yang dimana konten plan ini dibuat dengan tujuan untuk mengetahui aktikel apa yang akan dibuat oleh setiap invidunya untuk satu minggu kedepan. Salah satu fungsi dari pembuatan konten plan ini juga agar tidak adanya pembuatan tema konten yang bersamaan antara satu orang dengan orang lainnya, dan juga agar pengawas dalam KOMPRESS mengetahui konten apa yang akan dibuat untuk satu minggu kedepan.

#### 2. Memproduksi Konten Instagram

Dalam KOMPRESS sendiri memiliki beberapa rubrik untuk setiap harinya. Dimana setiap harinya umumnya terdapat dua rubrik yang dapat dipilih dari setiap individu. Rubric – rubrik yang ada pada KOMPRESS yaitu untuk hari senin memiliki dua tema yaitu *Hot Issue* dan juga *Hot News*. Untuk hari selasa sendiri terdapat dua tema yaitu Event UPJ dan juga Event Prodi. Hari Rabu terdapat dua tema yaitu Tutorial Terkait KBM dan juga *Entertainment*, Hari Kamis terdapat dua tema yaitu *Fashion and Travel* dan juga *What's Viral?*. Untuk hari terakhir, yaitu hari jumat hanya tersedia satu tema, yaitu SERBA LIMA. Dalam memproduksi konten instagram sendiri, praktikan diminta untuk membuat caption yang dimana berfungsi untuk menjelaskan maksud dari konten yang akan di publicasi di sosial media instagram @ilkom\_upj

### **3. Memproduksi Konten Artikel Website**

Tidak hanya membuat konten Instagram, kegiatan yang dijalankan dalam KOMPRESS sendiri yaitu memproduksi konten artikel yang dimana konten artikel tersebut nantinya akan di publikasi di Website resmi. Konten artikel tersebut bertemakan sesuai dengan hari pembuatan dan sesuai dengan konten plan yang telah dibuat untuk satu minggu kedepan. Untuk pembuatan konten artikel website, terdapat minimal kata yang dimana minimal kata dalam satu artikel website berjumlah 500 kata.

Pembuatan konten artikel website ini dilakukan selama jam kerja dimana jam kerja mulai pada jam 09.00 – 05.00, dimana setelah proses pembuatan konten artikel ini selesai, praktikan mengumpulkan tugas yang diberikan melalui link one drive yang telah disediakan sebelumnya. Praktikkn membuat konten artikel disetiap harinya dengan tema atau rubrik yang berbeda – beda dimana sesuai dengan hari pembuatan konten artikel tersebut. Penggunaan kata sangatlah diperhatikan oleh praktikan, hal ini dikarenakan artikel yang telah dibuat akan di publikasi di website resmi KOMPRESS, yang dimana hasil dari tulisan praktikan akan dibaca secara langsung oleh public. Maka dari itu pula, praktikan diwajibkan untuk memikirkan sekiranya konten apa yang cocok untuk di publikasi di website resmi KOMPRESS UPJ.

### **4. Memproduksi Konten Youtube**



Pada pertengahan kerja profesi, seluruh anggota atau praktikan KOMPRESS diberikan tugas untuk membuat konten yang dimana konten tersebut berupa suatu konten video yang akan di publikasi di Youtube resmi Kompres – UPJ. Praktikan sendiri ditugaskan untuk membuat suatu konten yang dimana konten tersebut bertemakan talkshow yang mengundang salah satu narasumber untuk membicarakan hal – hal yang cukup menarik untuk dibahas dan di publikasikan di sosial media youtube Kompres – UPJ. Dalam pembuatan konten youtube ini, praktikan memiliki partner yaitu Zefanya, yang dimana pada akhirnya praktikan melakukan kerjasama untuk menyelesaikan tugas – tugas yang diberikan terkait pembuatan konten youtube Kompres – UPJ.

KOMPRESS dalam akun youtube memiliki rubrik – rubrik yang cukup menarik untuk diperhatikan mulai dari MONOLOG yang dimana rubrik tersebut berisikan seseorang yang berbicara dengan maksud untuk memberikan suatu informasi yang dikemas secara ringan namun informasi tersebut dapat tersampaikan dengan baik, setelah itu ada rubrik yang bernama *NEWS GRAPHIC*, yang dimana sesuai dengan namanya, dalam rubrik ini sering kali disajikan dengan animasi – animasi dan juga untuk informasi yang disampaikan cenderung ringan namun bermanfaat, selanjutnya terdapat rubrik yang bernama COMMPAST dimana dalam rubrik tersebut dibawakan oleh dua orang yang bercerita dengan pembahasan – pembahasan terkait dunia universitas dan juga program studi, dan rubrik yang terakhir ada GOSIPIN DOSEN yang dimana sesuai dengan nama dari rubrik tersebut, rubrik ini dipandu oleh dua host dan dua host tersebut mengundang salah satu dosen dari Universitas Pembangunan Jaya, jurusan ilmu komunikasi yang dimana memiliki atau memproduksi video mengenai dosen, didalam rubric GOSIPIN DOSEN ini, memiliki rata – rata views terbanyak dalam akun youtube KOMPRESS sendiri.

Akun youtube resmi KOMPRESS sendiri sempat beberapa lama tidak mengeluarkan video – video seperti biasanya, namun baru – baru ini, praktikan melihat bahwa akun youtube resmi Kompres baru saja mengeluarkan satu video yang dimana video tersebut memiliki durasi yang cukup singkat, yaitu tidak sampai 1 menit lamanya. Namun dengan

judul yang ada, public khususnya praktikan sendiri sudah mengetahui apa maksud dari video tersebut. Praktikan sendiri memiliki tugas untuk membuat konten youtube yang dimana akan dipublikasi di akun youtube resmi KOMPRESS, praktikan sempat beberapa kali melihat isi – isi yang ada dalam video unggahan compress di akun youtube pribadi. Hal ini bertujuan agar praktikan mendapatkan ide – ide yang menarik, yang dimana nantinya bisa digunakan untuk proses pembuatan konten youtube KOMPRESS.

