

ABSTRAK

Livaldy Alviano Zulkarnaen (2019047004)

LAPORAN KERJA PROFESI, KEGIATAN *CONTENT CREATION* DI MEDIA KOMPRESS UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

Seiring berkembangnya zaman saat ini, peran media massa semakin besar dan nyata adanya, hal ini berfungsi untuk menyebarkan suatu informasi atau berita. Dengan penggunaan suatu media, suatu organisasi dapat lebih dikenal oleh khalayak luas, hal ini tentunya didukung oleh cara yang optimal dalam penggunaan media tersebut. Dengan pemanfaatan media yang ada, suatu organisasi akan menimbulkan suatu hubungan yang erat. Saat ini, Universitas Pembangunan Jaya, dalam program studi Ilmu Komunikasi memiliki satu media yang bernama KOMPRESS, dimana pada awalnya KOMPRESS UPJ hadir untuk dapat mengelola akun resmi sosial media Instagram @ilkom_upj, dengan seiring berkembangnya waktu, KOMPRESS memiliki tujuan untuk mengembangkan kemampuan dalam menulis, edit foto, video dan lain sebagainya. Tentunya menjadi seorang *Content Creator*, memiliki tugas dan tanggung jawab yang harus dijalankan, dimana tugas dan tanggung jawab tersebut ialah membuat suatu materi terkait konten yang akan dikeluarkan baik berupa tulisan, gambar, suara, video ataupun gabungan dari keseluruhan materi yang ada. Dalam Kerja Profesi yang dilakukan oleh praktikan di KOMPRESS UPJ sendiri, praktikan memiliki kegiatan umum yaitu membuat Content Plan, memproduksi konten Instagram, Memproduksi artikel website. Disamping itu, praktikan juga memiliki tugas tambahan yaitu Memproduksi Konten Youtube dan juga meliput suatu kegiatan Universitas. Dalam melaksanakan kegiatan kerja profesi, Praktikan menggunakan teknik – teknik yang telah diberikan pada mata kuliah Media Audio Visual, yaitu Framing, Zoom, Wideshoot. KOMPRESS sendiri memiliki dua rubrik utama yaitu Factkom dan juga Wekom.

Kata Kunci: kompress, media digital, sosial media, konten kreator