

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, P. (2022, Februari 4). *Cara Membuat Konten Kreatif dan Viral untuk Content Creator Pemula*. Retrieved from Suara.merdeka: <https://www.suaramerdeka.com/gaya-hidup/pr-042598638/cara-membuat-konten-kreatif-dan-viral-untuk-content-creator-pemula?page=3>
- Anwar, R. R. (2021, Desember 2). *Perbedaan Konten Viral dan Konten Kreatif, Content Creator Harus Tahu!* Retrieved from Pikiranraykat.com: <https://zonabanten.pikiran-rakyat.com/gaya-hidup/pr-233146346/perbedaan-konten-viral-dan-konten-kreatif-content-creator-harus-tahu?page=3>
- Apa itu Social media specialist, Tanggungjawab, Jenis Social Media*. (2021). Retrieved from Ibrand.id: <https://ibrand.id/pengertian-media-sosial/>
- Darestuti, M. (2021, Agustus 31). *Perkembangan Digital Marketing di Indonesia dan Tren Digital Marketing*. Retrieved from Buzzup.id: <https://buzzup.id/perkembangan-digital-marketing-di-indonesia-dan-tren-digital-marketing/>
- digitalskola. (2021, Februari 26). *Content Writing: Pengertian dan Strategi Terbaik 2021*. Retrieved from Digitalskola.com: <https://blog.digitalskola.com/digital-marketing/apa-itu-content-writing/>
- Kusnandar, V. B. (2021, Juli 13). *Indonesia Pengguna Facebook Terbesar Kedua di Asia Setelah India* . Retrieved from Katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/13/indonesia-pengguna-facebook-terbesar-kedua-dia-asia-setelah-india#:~:text=Berdasarkan%20data%20Internetworldstats%2C%20pengguna%20Facebook,yang%20mencapai%20403%20juta%20pengguna>
- Laily, I. N. (2022, Mei 24). *Pengertian Evaluasi, Tujuan, Prinsip, Unsur, dan Prosesnya*. Retrieved from Katadata.co.id: <https://katadata.co.id/iftitah/berita/628c60bfe8e66/pengertian-evaluasi-tujuan-prinsip-unsur-dan-prosesnya>
- Mahdi, M. (2022, Februari 25). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022* . Retrieved from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>
- Marsa , A. (2019, Agustus 2). *Mengenal Profesi Social media specialist* . Retrieved from Niagahoster.co.id: <https://www.niagahoster.co.id/blog/mengenal-profesi-social-media-specialist/>
- Mengenal Lebih Dalam Profesi Social media specialist*. (2021, Juni 29). Retrieved from Topkarir.com: <https://www.topkarir.com/article/detail/mengenal-lebih-dalam-profesi-social-media-specialist#:~:text=Ragam%20Tugas%20Social%20Media%20Specialist&text=Menganalisa%20dan%20mengevaluasi%20respon%20audiens,Merekanakan%20strategi%20event>

- Pentingnya Social Media untuk Perusahaan.* (2021, April 21). Retrieved from Investama.com: <https://trg-investama.com/2021/04/21/pentingnya-social-media-untuk-perusahaan/#:~:text=Sosial%20media%20meningkatkan%20efisiensi%20dari,mendapatkan%20masukan%20langsung%20dari%20konsumen>
- Rizaty, M. A. (2022, Agustus 3). *Pengguna Instagram Indonesia Terbesar Keempat di Dunia.* Retrieved from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia>
- Romeltea. (2014, Agustus 25). *Humas Online: Pengertian dan Ruang Lingkup.* Retrieved from Romeltea.com: <https://romeltea.com/humas-online-pengertian-dan-ruang-lingkup/>
- Uswah. (2021, September 7). *Content Writing, Copywriting, dan UX Writing. Apa sih Bedanya?* Retrieved from Binus.ac.id: <https://binus.ac.id/knowledge/2021/09/content-writing-copywriting-dan-ux-writing-apa-sih-bedanya/>
- Wicaksono, P. (n.d.). *Content planning Itu Apa dan Cara Membuatnya.* Retrieved from Qubisa.com: <https://www.qubisa.com/article/content-planning-itu-apa-dan-cara-membuatnya>