

## ABSTRAK

Queena Adzikra Arza (2019041061)

### **PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) OLEH DIVISI MARKETING COMMUNICATION**

Dalam melaksanakan kegiatan Kerja Profesi, praktikan memutuskan untuk bekerja Pada Badan Zakat Amil Nasional (BAZNAS), yang mana BAZNAS merupakan lembaga yang berada dibawah naungan pemerintah untuk menghimpun dan menyalurkan zakat, infak, dan sedekah masyarakat Indonesia. Praktikan melakukan Kerja Profesi sebagai media sosial spesialis dengan fokus pekerjaan kegiatan selama kurang lebih tiga bulan atau setara dengan 400 jam kerja, pratikan memiliki pekerjaan utama dalam penulisan konten untuk media sosial BAZNAS. Pekerjaan yang dilakukan juga berkaitan dengan bidang *Public Relations* khususnya pada mata kuliah humas *online*. Sebelum membuat konten terdapat beberapa tahap yang harus diperhatikan seperti saat perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. Dalam melakukan pekerjaan-pekerjaan tersebut tentunya pratikan menemukan berbagai macam kendala, namun pratikan tetap terus mencari solusi untuk mengatasi kendala-kendala tersebut sehingga kerja profesi dalam berjalan sebagaimana mestinya.

**Kata kunci:** Kerja Profesi, Media sosial, konten plan, *Content writing*, Produksi Konten.