

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital saat ini telah memasuki Era Industri 4.0 yang tentunya membawa banyak perubahan dan berdampak pada berbagai aspek kehidupan manusia. Setiap industri sedang mengalami semacam transformasi digital atau digitalisasi sebagai bagian dari inisiatif Industri 4.0. Munculnya era digital menyebabkan manusia mengembangkan perilaku baru yang tidak dapat dipisahkan dari penggunaan gadget elektronik. Perkembangan teknologi baru ini berpotensi membuat tugas mereka lebih mudah dikelola dan tidak terlalu rumit (Hadi Adha, 2019).

Kemampuan teknologi digital yang terus berkembang memiliki potensi untuk membawa perubahan signifikan dalam lanskap global. Orang-orang dari seluruh kalangan masyarakat mampu mengakses informasi dalam berbagai cara, dan mereka dapat memanfaatkan kemampuan yang disediakan oleh teknologi digital dengan tetap memegang kendali penuh. Perkembangan teknologi akan berjalan seperti arus laut, yang terus berjalan seiring dengan perkembangan hidup manusia. Sehingga tidak ada pilihan lain selain menjadi ahli di bidang teknologi dan menguasainya secara tepat dan akurat dengan tujuan untuk memberi manfaat yang besar (Setiawan, 2017).

Tidak diragukan lagi akan ada semacam konvergensi antara media massa tradisional dan media internet sebagai akibat dari kehadiran teknologi digital. Misalnya, e-paper, yang sering dikenal dengan surat kabar elektronik, merupakan salah satu bentuk surat kabar digital. Tidak hanya itu, media massa juga telah bertransisi menjadi media online yang kini dapat dengan mudah dikonsumsi khalayak secara real time hanya dengan membacanya di ponsel. Ini adalah kemajuan yang signifikan dari keadaan sebelumnya. Selain itu, berita merupakan sesuatu yang sudah mendarah daging dalam rutinitas keseharian penggunanya. Penyebaran berita memungkinkan untuk mempelajari setiap dan semua informasi. Banyaknya pengguna media sosial yang memilih untuk menyimpan informasi yang disebarluaskan, mengakibatkan informasi tersebut

menjadi kewajiban seorang penyebar berita.

Karena jika informasi yang disebarluaskan tidak akurat, maka pembaca akan disesatkan olehnya. Hal ini akan memberikan dampak berita palsu maupun hoax. Maka dari itu, Sebagai Penulis berita harus menciptakan dan memperhatikan materi yang benar agar tidak menyajikan informasi yang tidak benar atau membuat bingung pembaca, dan pastikan informasi tersebut tidak menyalahi kode etik jurnalistik.

Para ahli publisistik dan jurnalistik menjelaskan bahwa (Suryawati, 2018), Belum ada yang memberikan definisi berita yang definitif dan diakui secara luas. Akan tetapi, para pakar jurnalistik mendefinisikan “berita” secara lebih sederhana sebagai segala sesuatu yang ditulis dalam surat kabar. Sementara itu, Harris Sumadiria mengatakan bahwa audiens menghargai berita karena memberikan laporan paling cepat tentang peristiwa atau ide terkini yang mungkin memiliki arti penting, dan laporan ini dapat diperoleh media, terutama internet, yang diperbarui secara berkala tidak seperti media berkala seperti surat kabar atau televisi.

Berita media online sendiri merupakan sarana yang tentunya akan memperoleh suatu informasi di kalangan masyarakat yang sekarang telah menjamur dan dikenal oleh sebagian besar orang yang disebabkan oleh kehadiran berita media online yang dapat memberikan beberapa keunggulan yang nantinya dengan mudah dapat dibandingkan dengan media lainnya. Karena selain cepat dalam mengakses berita berita media online sangat memberikan kesan yang praktis dan Fleksibel. Yang mudah diakses dimanapun dan kapanpun. Karena Pada saat ini orang-orang sangat senang untuk memilih jaringan internet dikarenakan sangat memberikan informasi dalam skala besar dan tentunya dengan waktu yang cepat dan informasi pada media online pun sangat memberikan kemudahan terhadap pekerjaan seseorang.

Seperti berita *Entertainment* atau kita kenal sebagai *Infotainment* (*InformationEntertainment*) yang masih termasuk dalam karya jurnalistik, karena kita tau informasi yang diperoleh pun didapatkan melalui proses jurnalistik yaitu dengan peliputan dan wawancara. Infotainment ini sendiri juga termasuk berita soft

news, karena berita yang dihasilkan ialah bersifat kombinasi informasi dan juga hiburan. Istilah tersebut karena merujuk pada informasi tentang artis atau selebritis. Berita ini sendiri dirancang agar membantu perolehan informasi, keterampilan, atau perdagangan tertentu yang menghasilkan format menarik. Lalu menurut PWI atau Persatuan Wartawan Indonesia menyatakan juga bahwa infotainment juga masih bagian dalam karya jurnalistik karena berisikan informasi aktual dan factual tepatnya informasi mengenai seputaran artis, actor, aktris dan subjek dunia hiburan yang lain di mana sedang terjadi atau banyak dibicarakan oleh public. Dan pada saat menulis ataupun melakukan wawancara berita entertainment, wartawan tidak boleh melepaskan kode etik jurnalistik. (Gravatar, 2012).

Seperti Salah satu institusi yang membantu mempersiapkan lulusan yang memiliki kompetensi dibidang kerja melalui kegiatan Kerja Profesi salah satunya adalah Portal Media Online Celebrities.id. Celebrities.id sendiri memiliki visi menjadi portal media yang edukatif dan inspiratif juga cara penyajian fitur dan berita online yang relevan serta Atraktif dan Eksklusif. Menghadirkan konten seperti dunia selebritis Travel (Destinasi, Kuliner), Autotech (Otomotif, Techno), K-POP (Drama, Idol), (Indonesia, Hollywood, dan Bollywood), Fabulous (Fashion, Beauty), Health (Fit, Relationship), dan Entertainment (Music dan Movie). Bukan hanya itu, terdapat pula kanal TV Star, Viral, Foto dan Video. Berita yang disinergikan dengan saluran televisi MNC Group meningkatkan penawaran yang beragam ini.

Pada kegiatan Kerja profesi (KP) sendiri yang telah dilakukan oleh praktikan, berupaya memberikan kepada mahasiswa pandangan menyeluruh mengenai dunia kerja, kemampuan menggunakan teori yang dipelajari di saat kuliah, dan praktek menilai teori dan praktek sesuai kompetensi pada program studi (prodi) di dalam organisasi/instansi. Karena pada saat pembelajaran atau pengaplikasian di kampus memang sudah banyak tugas-tugas yang diberikan dan dikerjakan secara tepat waktu namun hal tersebut belum dapat diaplikasikan di dunia kerja secara nyata. dan dengan adanya kegiatan kerja profesi ini praktikan bisa mengaplikasikannya secara langsung di dunia kerja itu sendiri.

Dan adanya kegiatan kerja profesi ini, tentunya sangat penting untuk meningkatkan kualitas skill seseorang ataupun kompetensi mahasiswa yang menjadi bekal saat mencari pekerjaan, karena perusahaan mencari skill yang mereka butuhkan

Pekerjaan utama praktikan Sebagai penulis berita portal media nusantara (celebrities.id), praktisi bertanggung jawab untuk menulis informasi tentang selebriti atau kejadian terkini dan menyajikannya secara tidak memihak dan akurat sehingga masyarakat dapat mempercayai tulisan praktisi. Oleh karena itu, sebelum menulis sebuah berita, praktisi harus menganalisis, menelaah, dan memberikan perhatian khusus terhadap peristiwa atau kejadian yang akan diliput secara menyeluruh. Kemudian, praktisi akan merekam apa yang sebenarnya terjadi dengan menggunakan bahasa yang dapat dipahami masyarakat. Lalu juga kita harus menggunakan Bahasa yang sopan dan tentunya mudah dipahami bagi masyarakat yang akan membacanya.

Karena Sejalan dengan hal ini, Universitas Pembangunan Jaya mempersiapkan para mahasiswa agar terbentuk sosok yang Berjiwa entrepreneur, Inovatif, Kreatif, dan Berintegritas. Serta yang menjadi misi dari Universitas Pembangunan Jaya. Dan cara yang bisa dilakukan untuk mewujudkan misi tersebut ialah dengan mengadakan program untuk menempatkan mahasiswa pada situasi dunia kerja yang sebenarnya, atau yang dikenal sebagai kerja profesi Dengan diadakannya kerja profesi tersebut para mahasiswa mampumenghadapi dunia praktek kerja secara langsung. Dan diharapkan agar mengerti situasi yang dihadapinya dan tentu mendapatkan pelajaran secara langsung.

Salah satu dari 10 program akademik Universitas Pembangunan Jaya yaitu Ilmu Komunikasi, yang menawarkan dua minor di Public Relations (PR) dan Broadcast Journalism (BJ). Mata pelajaran PR mengajarkan siswa bagaimana menangani saluran komunikasi antara organisasi dan pihak eksternal, serta bagaimana merencanakan dan mengelola kampanye. Siswa dengan minor dalam jurnalisme penyiaran belajar tentang dunia jurnalistik, bagaimana sumber, menulis, dan mengelola berita yang layak untuk konsumsi publik, serta

bagaimana memproduksi berita dalam format audio, video, dan tertulis. Dan tugas ini identik dengan tugas seorang mahasiswa Ilmu Komunikasi yang mengambil jurusan jurnalistik Penyiaran Kerja Profesi pada divisi SEO PT. MNC Portal Indonesia (celebrities.id).

Pada divisi SEO (*search engine optimization*) Di perusahaan media online bernama celebrities.id Di bawah naungan PT. MNC Portal, memberikan praktikan tugas untuk menuli berita yang nantinya akan di publikasikan di laman resmi celebrities.id. namun sebelum di upload, artikel-nya akan di *cross check* melalui tim SEO dan yang ke dua melalui editor, setelah itu baru bisa di publikasikan ke portal. pengaplikasian SEO ini sendiri juga pernah dipelajari oleh praktikan pada mata kuliah Hubungan Masyarakat Online, cara bagaimana penerapan SEO untuk memperluas khalayak dalam kampanye hubungan masyarakat dengan menggunakan Jalur Customer Journey yang bisa representasi secara visual dan menggambarkan hubungan dan interaksi costumer dengan organisasi atau brand tertentu.

Selain memiliki tugas sebagai penulis, praktikan juga diberi tanggung jawab tambahan setiap minggu sekali sebagai reporter yaitu dengan tugas liputan diluar kantor, liputan ini kami memiliki tugas untuk mewawancarai bintang tamu yang berada di program ingin praktikan kunjungi, sebelum wawancara dimulai, kami sebagai reporter diberi tahu profile narasumber, setelah itu kami mulai mencari tahu dan membuat 10-15 pertanyaan yang nantinya akan di tanyakan, jawaban dari narasumber tersebut nantinya akan kami transkrip terlebih dahulu baru dibuat ke bentuk artikel. tugas ini pun juga terdapat keterkaitan dengan mata kuliah yang telah dipelajari oleh praktikan, tidak hanya Hubungan Masyarakat, namun Jurnalisme online. Dengan mempelajari bagaimana penulisan yang menarik dan tentunya memberikan informasi terhadap para khalayak.

Lalu sebelum artikel tersebut sampai pada khalayak, kedua kegiatan diatas dan tugas yang diberikan sebagai penulis berita yang menjadi bidang kerja

praktikkan. Hal ini tentunya melewati proses produksi yang meliputi dari tahap pra produksi, produksi dan pasca produksi. Yang pertama terdapat :

1. Pra Produksi atau perencanaan, merupakan sebuah tahap pencariandata awal yang akan dilakukan oleh praktikan, dengan melihat apa yang menjadi trend di hari tersebut, menentukan judul baru agar dapat membuat artikel
2. Produksi, yang mana gagasan pada pra produksi kita relisasikan. Membuat artikel yang sumbernya bisa melalui dari Mdia Portal Indonesia (MPI) atau melalui berbagai sumber,
3. Pasca Produksi, merupakan kegiatan setelah dibuatnya artikel dan tentunya sudah di *cross check* oleh redaktur pelaksana dan editor sampai siap di upload dan di baca oleh para audiens.

1.2 Maksud Dan Tujuan Kerja Profesi

- Maksud dan tujuan dari kegiatan kerja profesi di celebrities.id adalah sebagai berikut:

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

1. Mempelajari aktivitas Jurnalisme Online yang dilakukan pada penulis berita dalam menyajikan sebuah artikel yang nantinya akan di publis dilaman celebrities.id
2. Mempelajari bagaimana membuat artikel secara resmi yang baik dan benar, sesuai dengan peraturan perusahaan.
3. Meningkatkan wawasan tentang jurnalisme secara online

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

1. Memperoleh pengalaman yang telah didapat selama kerja profesi dan dapat menerapkannya dalam pengalaman kerja selanjutnya.
2. Dapat belajar secara langsung bagaimana menulis artikel yang sesuai dan menarik perhatian para audiens di luar sana
3. Memperoleh pengalaman dari kerja profesi secara nyata dan sesuai dengan latar belakang jurusan.

1.3 Tempat kerja profesi

Tempat praktikan menjalankan kerja profesi yaitu dilaksanakan di salah satu perusahaan stasiun televisi swasta yaitu Multinational Corporation atau yang biasa di kenal dengan MNC yang menyiarkan berbagai program berita dan acara. Penulis ditempatkan di Celebrities.id sebagai penulis artikel berita serta meliput dan wawancara. Ditempatkan pada PT MNC Portal Indonesia Jalan Wahid Hasyim No 38, Gedung SINDO Lantai 6, Jakarta Pusat.

Menurut (pape dan Featherstone, 2021) mengatakan bahwa newsroom atau tempat kerja karyawan yang mempunyai kerjaan dalam mengumpulkan ataupun Memasukkan pengetahuan ke dalam berita yang dapat disebarluaskan kepada khalayak. Sebelum berita disampaikan pada masyarakat umum, akan terdapat proses koordinasi di mana dipimpin oleh pemimpin redaksi, redaktur pelaksana, dan wartawan di ruangan tersebut.

Area ini juga dapat digunakan untuk menetapkan rencana dan pertimbangan bagi editor untuk membuat berita atau artikel dari awal hingga akhirnya menjadi koleksi sesi edit untuk mempublikasi berita yang dilakukan editor juga dilakukan di dalam ruangan yang sama.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Gambar 1.1 Perencanaan waktu pelaksanaan kerja profesi

No	Kegiatan	Bulan																			
		Mei				Juni				Juli				Agustus				September			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Membuat CV dan Portofolio, dan surat lamaran																				
2	Mencari informasi perusahaan yang membuka lowongan magang																				
3	Mengirimkan CV, Portofolio dan																				

	surat lamaran ke perusahaan yang ingin dituju	
4	Menjalani tahap interview dan tes di beberapa perusahaan	
5	Melengkapi prasyarat kerja profesi	
6	Surat penerimaan anak magang dan perusahaan	
7	Pelaksanaan kerja profesi	
8	Menyusun laporan kerja	

Dalam pelaksanaan tahapan kerja profesi, praktikan telah mengikuti berbagai tahap mulai dari bulan Mei untuk membuat CV, bulan Juli mulai mencari lowongan magang bagi mahasiswa yang tentunya sesuai dengan portofolio praktikan dengan menggunakan E-mail dalam pengirimannya. Berbagai perusahaan yang telah di kirimkan seperti, Popmama, Shopee, dan komparan, dan celebrities.id

Namun praktikan mengalami kendala pada perusahaan yang telah dikirimkan CV, seperti beberapa perusahaan tersebut tidak memberikan balasan atau feedback kepada praktikan. Namun, di pertengahan juni praktikan mendapatkan balasan dari Tim SEO untuk menjalani tes Wawancara.pada hingga di akhi juni praktikan sudah bisa memulai tugas magang pada PT. MNC Portal Indonesia sebagai menulis berita.

Praktikan melaksanakan kerja profesi (KP) mengikuti kontrak kerja yang ditetapkan perusahaan selama 3 bulan, terhitung mulai dari tanggal 10 juni 2022 sampai dengan 10 September 2022 dengan total 504 Jam kerja, dengan *hybrid* (WFH & WFO), sebanyak 3 kali WFO dan 3 kali WFH di tiap minggunya dan bebasuntuk menentukan jadwalnya sendiri. Kerja profesi ini dari hari Senin – Sabtu dimulai pukul 09.00-16.00 WIB yang mana terdiri dari 6 jam kerja + 1 jam istirahat. Namun jam kerja tersebut dapat bertambah Ketika mendapatkan jadwal liputan seperti program Morning Update (MU), Live Music Sarinah, dan Program Uang kaget. Seiringnya berjalannya kerja profesi (KP), pada bulan agustus 2022 praktikkan sudah mulai Menyusun laporan yang diawali dari penentuan judul dan

penulisan BAB 1 dengan dibantu oleh bimbingan dosen pembimbing yang akan menemani kita dari awal sampai sidang praktikan berlangsung. Setelah itu Praktikkan melanjutkan penyusunan laporan sampai dengan bab 4 pada bulan September 2022. Tepatnya diakhir September dengan menyiapkan berkas-berkas yang memang harus di kumpulkang atau syarat untuk sidang kerja profesi ini, dan prasyarat tersebut bersifat penting juga karena dikumpulkan bersamaan dengan laporan KP, Mahasiswa harus sudah mengumpulkan laporan kerja profesi pada Onedrive dari BAB 1-4

