

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

Pendirian Media Nusantara Citra Tbk (MNC) (MNCN) berlangsung pada tanggal 17 Juni 1997, dan perusahaan tidak memulai kegiatan komersial hingga Desember 2001. Kantor pusat Media Nusantara Citra Tbk dapat ditemukan di MNC Tower di lantai 27, yang berlokasi di Jalan Kebon Sirih Kav. 17-19 di Jakarta Pusat 10340, Indonesia. Ruang lingkup kegiatan MNCN ditentukan oleh Anggaran Dasar Perusahaan, dan kegiatan tersebut termasuk berpartisipasi dalam periklanan dan media berbasis konten. Usaha komersial utama MNCN meliputi produksi konten, serta kepemilikan dan pengoperasian empat stasiun televisi Free-To-Air (FTA) nasional (RCTI, MNCTV, GTV (sebelumnya Global TV), dan iNews), situs web Okezone.com, Sindonews.com, dan iNews.id, serta berbagai platform digital, seperti layanan streaming RCTI+.

Selain itu, MNC mengoperasikan basis media dan banyak perusahaan lainnya, yang semuanya dirancang untuk melengkapi operasi utamanya. Radio (MNC Trijaya, RDI, Global Radio, dan V Radio), media cetak (Koran Sindo), talent management (Star Media Nusantara), dan perusahaan produksi membentuk bisnis pendukung (MNC Pictures, MNC Animation, Starpro, MNC Film Indonesia dan Asia). Istilah "Produksi Media" dan "MCN" (Jaringan Multi Channel).



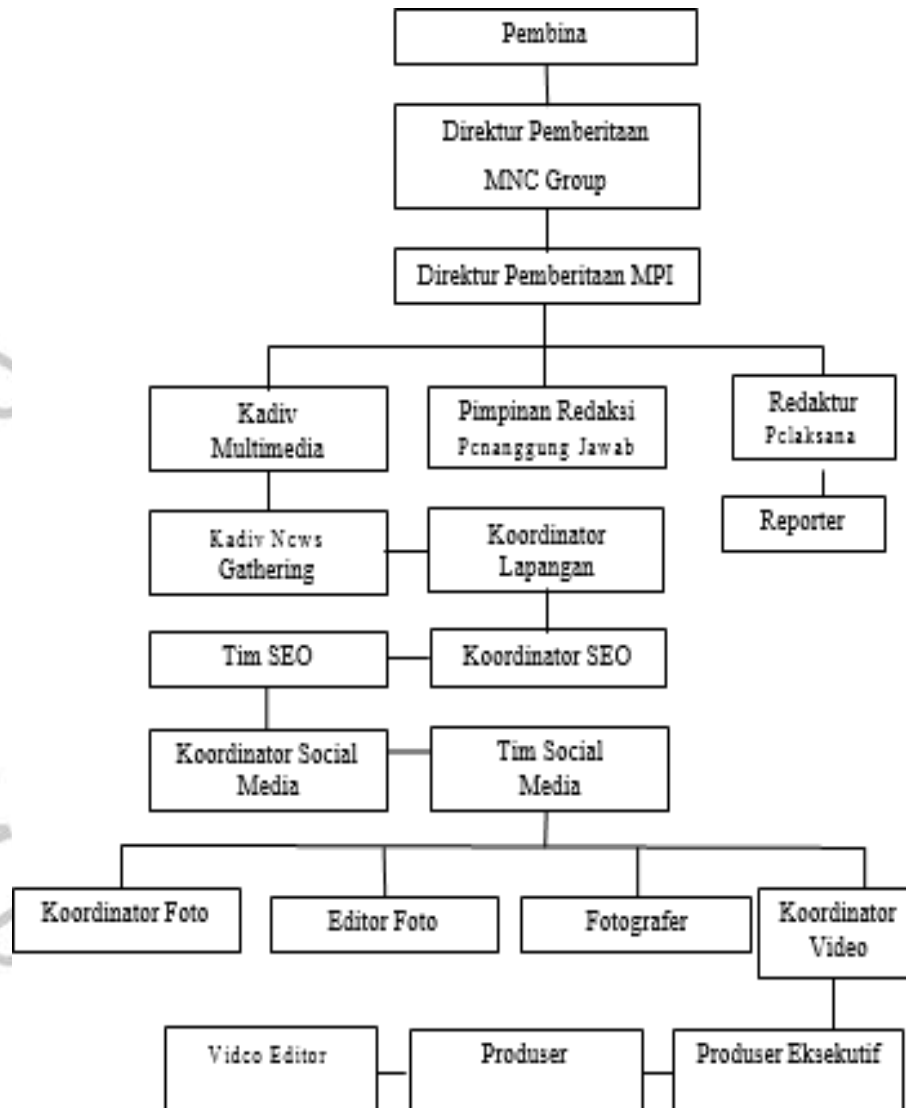
Gambar 2.1 Logo Media Portal Online Celebrities.id Sumber : celebrities.id

Setelah itu, situs baru bernama celebrity.id diperkenalkan oleh PT MNC Portal Indonesia (MPI), anak usaha komersial PT Media Nusantara Citra Tbk (MNCN). Celebrities.id terutama berkaitan dengan pelaporan dan peninjauan berita yang berkaitan dengan hiburan dan rekreasi. Valencia Tanoesoedibjo, dalam

kapasitasnya sebagai Co-Managing Director RCTI+, secara pribadi melaksanakan peluncuran celebrity.id. MNC memperkenalkan portal terbaru yang berfokus pada berita, musisi, hiburan, ulasan gaya hidup, serta artikel-artikel instruktif dan inspiratif. Celebrities.id memiliki visi menjadi situs web yang mendidik dan memotivasi, dan misinya adalah menyediakan fitur dan berita online yang komprehensif, eksklusif, dan menarik (serta konten yang memotivasi dan mendidik). Celebrities.id juga bercita-cita menjadi portal edukasi dan motivasi. Masyarakat umum disugahi pilihan berita yang terus berkembang yang tidak hanya lucu dan mendidik tetapi juga menginspirasi, berkat situs selebritis.id yang terkenal. Publikasi ini akan memberi para pembacanya banyak berita eksklusif dari anggota masyarakat terkemuka. Selain itu, celebrity.id juga mewarnai portal referensi publik yang selama ini dimiliki oleh MNC Group, seperti IDXChannel.com, iNews.id, Sindonews.com, dan Okezone.com. Beberapa portal tersebut dan Celebrities.id adalah situs web anggota MNC Group yang berfokus pada topik selebriti dan gaya hidup. Celebrities.id memiliki visi sebagai portal edukasi dan motivasi, dan misinya adalah menyediakan berita dan fitur online yang komprehensif, eksklusif, dan menarik (berbasis multimedia), selain bersifat motivasi. Visi dan misi Celebrities.id selaras. Celebrities.id menampilkan berbagai macam artikel, beberapa di antaranya dikategorikan sebagai berikut: selebriti (Indonesia, Hollywood, dan Bollywood), hiburan (musik dan film), k-pop (drama dan idola), kesehatan (fit dan hubungan), amazing (fashion and beauty), autotech (Otomotif, Techno), dan travel (destinasi dan kuliner). Terdapat juga saluran yang didedikasikan untuk Bintang TV, Konten Viral, Foto, dan Video. Pemberitaan yang disinergikan dengan stasiun televisi yang tergabung dalam MNC Group dimanfaatkan untuk menambah keragaman konten tersebut. Celebrities.id semakin lengkap berkat kolaborasi berita dari portal-portal yang dijalankan oleh perusahaan multinasional (MNC) lainnya, seperti iNews.id, MNCTrijaya.com, IDX Channel Okezone.com, news aggregator RCTI+, Sindonews.com, dan OTT Vision+, selain media cetak surat kabar. Portal tersebut antara lain MNCTrijay, iNews.id, Sindonews.com, dan Okezone.com

2.2 Struktur Organisasi

Gambar 2.2 struktur redaksi Sumber : celebrities.id



Berdasarkan laman resmi, Struktur Divisi praktikan adalah sebagai berikut.

1. Pemimpin Redaksi/Pelaksana : bertanggung jawab atas proses dan tindakan yang terlibat dalam pekerjaan pengeditan yang dilakukan pada artikel harian yang diproduksi. Selain itu, pemimpin redaksi bertanggung jawab untuk mengawasi isi dari setiap artikel rubrik yang dia arahkan. Selain itu, pemimpin redaksi bertanggung jawab atas perumusan kebijakan redaksi dan administrasi semua tugas redaksi.
2. Kadiv Multimedia : yang bertugas mengkoordinasikan dan mengkomunikasikan yang berkaitan dengan kebijakan seluruh rubrik program serta kegiatan-kegiatan yang akan berhubungan dengan divisi ini sendiri
3. Tim SEO : divisi ini sendiri berfokus agar bisa meningkatkan performa pada website celebrities.id dengan mencari keyword saat mengetahui adanya kejadian yang sedang ramai dibicarakan. Dan adanya Tim SEO ini, artikel yang telah di tulis akan memungkinkan untuk menjangkau target audiens. Pada kegiatan profesi ini berlangsung, Praktikan termasuk Tim SEO dan Sebelum praktikan menjalankan tugas, tentunya celebrities.id memberikan pelatihan SEO. Guna praktikan mengerti pedoman-pedoman apa saja yang harus diterapkan sebagai penulis yang nantinya karyanya akan dipublikasikan pada laman resmi portal media online tersebut. Lalu setelah mendapatkan pelatihan, tulisan praktikan juga harus diperiksa terlebih dahulu pada Tim SEO agar tulisan tersebut bisa membidik saat di pencarian dan melihat jika ada kesalahan sebelum di kirimkan kepada editor
4. Reporter: Selain menjadi penulis, Praktikan juga mempunyai tugas tambahan sebagai Reporter. Reporter media portal ini diawasi oleh redakturpelaksana. Dan tugas praktikan untuk liputan di lapangan tentunya sudah di jadwalkan satu minggu sekali. Hal ini bertujuan praktikan dapat merasakan bagaimana keadaan lapangan saat mewawancarai / berhadapan langsung oleh narasumber. Dalam proses liputan pun akan ditemani oleh Tim Reporter untuk diberikan arahan saat berada di lapangan.

Kesimpulannya, tugas praktikan sepenuhnya bertanggung jawab atas konten berita, yang informasinya dikumpulkan dari berbagai platform media internal dan eksternal yang berbeda. Karena mereka sering meliput tema-tema yang

berkaitan dengan Hollywood, Bollywood, dan K-pop, media asing menjadi sumber utama sebagian besar berita harian dunia. Oleh karena itu, para praktisi perlu memiliki kemampuan untuk secara cepat beradaptasi dan menyesuaikan metode kerjanya sesuai dengan jenis informasi yang sedang dikerjakan dan topik yang sedang menjadi berita. Setelah semua berita yang dikerjakan selesai, akan dimuat di website resminya yaitu celebrity.id

2.3 Kegiatan Umum Instansi (Perusahaan)

Di dalam portal media online Celebrities.id memiliki beberapa kanal ataupun rubrik yang berbeda-beda dan memberikan konten yang menarik di setiap kanal dan rubrik nya masing-masing. Adapun beberapa rubrik yang ada di Celebrities.id antara lain:

1. *Celebrity*: Rubrik ini memberikan berita dan banyak informasi mengenai kehidupan selebriti tanah air maupun luar Negeri. Rubrik ini juga merupakan rubrik yang paling populer di portal Celebrities.id karena membahas berita terhangat tentang fakta sampai isu penting mengenai selebriti. Selain itu, di rubrik ini terdapat video, infografis, hingga foto-foto mengenai selebriti terkait.
2. *Entertainment*: Memberikan informasi terhangat mengenai film, musik, hingga fakta-fakta tentang dunia hiburan. Infografis, video, dan foto juga terlampir dalam rubrik ini sehingga pembaca lebih tertarik dan menarik dalam rubrik ini.
3. *K-Pop*: Pada Rubrik ini berfokus kepada informasi dan fakta-fakta menarik tentang dunia Korea mulai dari K-Drama, Musik, hingga kehidupan para selebriti asal Negeri gingseng. Dilengkapi dengan beberapa foto, video, dan infografis membuat rubrik ini semakin menarik pembaca setia Celebrities.id. Tentu bagi pencinta korea akan menjadi kegiatan yang menyenangkan karena artikel yang ditampilkan sangat menyenangkan dan menghibur
4. *Health*: Rubrik *Health* atau Kesehatan biasanya membahas tentang informasi-informasi yang menarik masalah kesehatan mulai dari penyebab, pencegahan, hingga artikel timeless maupun tips-tips berhubungan untuk suatu pasangan dan ramalan- ramalan zodiak yang up to date di setiap harinya.
5. *Fabulous*: Pada rubrik ini sebagian besar membahar tentang fashion dan beauty.

Tips-tips ataupun fakta-fakta menarik tentang gaya hidup dan penampilan yang dapat dibaca oleh pembaca setia Celebrities.id

6. *Travel*: Rubrik Travel berfokus memberikan informasi kepada pembaca setia Celebrities.id tentang destinasi maupun wisata kuliner yang wajib dikunjungi. Tidak hanya itu, dalam rubrik ini juga terdapat beberapa tips-tips untuk para treveler sejati dan juga rekomendasi tempat yang wajib dikunjungi. Karena laman celebrities.id akan memberikan rekomen sangat terbaru dan kekinian karena pada saat ini banyak tempat ataupun wisata yang sangat instagramable cocok untuk kalian yang ingin menambah foto-foto pada laman sosial media celebhitz
7. *Autotech*: Memberikan informasi mengenai teknologi yang mengalami perkembangan pada saat ini seperti otomotif, gawai, hingga teknologi lainnya yang membantu kehidupan manusia dan juga memberikan informasi mengenai tips-tips merawat gadget ataupun barang elektronik lainnya.