

BAB III

PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja

3.1.1 Jurnalisme Online

Jurnalisme online adalah penyebaran informasi terutama melalui penggunaan situs web dan bentuk media online lainnya. Hal ini dikarenakan website yang sering disebut sebagai “New Media” merupakan salah satu kemajuan yang terjadi di bidang media.

Fakta bahwa materi yang ditawarkan dapat diakses dan dibaca di mana saja dan kapan saja adalah salah satu aspek inovatif dari jenis media baru ini. Mereka pasti bisa menjadi jurnalis dalam artian bisa berbicara tentang apa yang terjadi dan apa yang terjadi secara langsung melalui internet di mana pun ada akses ke komputer atau perangkat lain dengan koneksi internet, kapan saja. Pengajuan data atau komunikasi berbasis internet media juga ditangani dengan sangat metodis oleh jurnalisme online, sehingga lebih memudahkan jurnalis dalam menjalankan tanggung jawabnya (Andini, 2019).

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Irawan (2014) dengan judul “Aplikasi Jurnalisme Warga di Era Konvergensi Media” dijelaskan bahwa Jurnalisme online menggabungkan metode jurnalistik lama dengan alat era informasi. Standar yang ditetapkan oleh World Wide Web (www) digunakan sebagai contoh ilustrasi di sini untuk mendefinisikan internet. Irawan mendefinisikan jurnalisme online sebagai pengumpulan, analisis, dan penyebaran data dan informasi untuk konsumsi online.

Jurnalis sendiri menggunakan bantuan media sosial untuk memonitor media lainnya dan mencari sumber berita. Mayoritas media portal berita online menggunakan media sosial guna mendapatkan ide cerita, dan tetap berhubungan dengan para audiens dan tentunya media sosial sebagai alat pengumpulan informasi dan untuk memvalidasi informasi. Banyak juga dari jurnalis menganggap media sosial memiliki dampak yang sangat besar untuk pekerjaan mereka.

Nilai khusus membuat para para jurnalisme online merasa lebih akuntabel kepada publik. Selain terdapat sisi positifnya media sosial juga terdapat sisi

negatifnya yaitu para jurnalis online telah mengorbankan akurasi demi kecepatan dalam segi keseluruhan. Namun Sebagian besar jurnalis memang melihat media sosial memberikan manfaat dalam pekerjaannya mereka sendiri.

Menurut (Romli, M., & Syamsul, A., 2012), pada saat ini media online akan memunculkan ilmu dan pengetahuan baru yang akan disebut dengan jurnalisisme Online, bahkan jurnalistik online dengan cepat berkembang dengan adanya ini disebut dengan jurnalistik mobile meskipun demikian pada lingkup yang sama dengan jurnalisisme online yang kita ketahui.

Dengan lahirnya jurnalistik mobile kinisangat membuat percepatan dalam adanya proses penulisan dan penyebarluasan berita dengan media online. Apalagi sekarang dengan mudanya menggunakan mobile device wartawan seperti smartphone, yang memungkinkan menulis dan melaporkan secara langsung kapanpun dan dimanapun pada saat kejadian peristiwa sedang terjadi.

Penulis juga berpendapat bahwa ada tiga tahapan jurnalisisme internet di Indonesia berdasarkan pengamatan mereka terhadap aktivitas jurnalis di negara tersebut. Tahap pertama memerlukan peralihan ke media cetak online. Pada tahap selanjutnya, kami akan berkonsentrasi untuk menghasilkan laporan dengan cepat. Pada tahap akhir, pelaporan multimedia dan multiplatform di berbagai platform online dan platform media sosial akan dimanfaatkan.

Menurut (Romli, 2012), saat ini platform media online akan menghasilkan informasi baru yang akan disebut sebagai jurnalisisme online. Selanjutnya, jurnalisisme online berkembang pesat dan saat ini dikenal sebagai mobile journalism meskipun memiliki ruang lingkup yang sama dengan jurnalisisme online yang kita ketahui. Dengan lahirnya jurnalistik mobile kini sangat membuat percepatan dalam adanya proses penulisan dan penyebarluasan berita dengan media online. Apalagi sekarang dengan mudanya menggunakan mobile device wartawan seperti smartphone, yang memungkinkan menulis dan melaporkan secara langsung kapanpun dan dimanapun pada saat kejadian peristiwa sedang terjadi.

Menurut (Romli, 2012) ada beberapa karakteristik dalam dunia jurnalisisme online yaitu sebagai berikut:

- 1) Audience control atau artinya sebagai kontrol dari pembaca untuk memilih berita yang mereka ingin lihat dengan leluasa dan tidak ingin dilewati. Karena khalayak

bisa berpindah dari satu portal berita ke portal lainnya. Mereka senang untuk mendapatkan informasi lain. Maka dari itu sebagai penulis harus bisa menulis berita semenarik mungkin agar dapat membuat para khalayak meunggu berita selanjutnya. Membaca informasi secara cepat dan tepat pun pada layar monitor yang tentunya terbatas, membuat pembaca akan sekilas dalam mengetahui melalui judul yang terpampang oleh laman portal tersebut

- 2) Nonlienarity bermaksud untuk menghancurkan setiap khalayak untuk membaca berita sesuai dengan urutannya, jangan sampai membaca berita tidak melihat tahun terbitnya dan membuat pembaca merasa kebingungan
- 3) Storage and retrieval dimana jurnalisme online ini memberikan peluang berita yang dirilis sebelumnya disimpan, dilestarikan, dan didokumentasikan di web sehingga dapat dengan mudah diakses oleh pembaca kapan pun diinginkan oleh pembaca dan akan di baca kembali saat adanya waktu senggang.
- 4) Unlimited space merupakan ruang tanpa batas di mana jurnalisme online berbeda dengan jurnalistik media cetak. Jurnalis media cetak sendiri akan memberikan suatu Batasan kepada gambar, penulisan dll. Namun jurnalisme online sendiri tidak memiliki Batasan untuk jumlah yang akan ditampilkan oleh laman berita atau halaman yang terbatas tersebut.
- 5) Immediacy kecepatan atau kesegaran karena dalam dunia jurnalistik online memungkinkan untuk saat informasi dipublikasikan harus cepat dalam penyebarluasannya kepada khalayak. Agar berita yang telah ditulis tidak sia-sia.
- 6) Multimedia capability dalam dunia jurnalisme online mempunyai keterampilan multimedia yang mana berita tersebut tidak dengan penyajian format teks saja tapi penyampainnya ditambahi oleh audio maupun potongan video yang dapat memberikan kesan pada pembaca agar menjadi tambahan daya Tarik mereka saat ingin membaca dan mengetahui isi dalam berita yang telah ditulis
- 7) Interactivity diketahui jurnalisme online untuk bisa memungkinkan interaksi yang lebih besar dari pembaca di setiap berita. Pembaca memiliki akses ke berbagai platform media sosial, yang mungkin mereka manfaatkan guna penyebaran dan berbagi berita. saat di upload pada laman portal media tersebut. Selain menjadi fasilitas para pembaca. Dan interactivity ini digunakan untuk sekitar pembaca juga turut mengetahui berita yang sedang terjadi dan hal ini akan membuat mudahnya masyarakat dalam mengetahui beritanya. Jadi hal ini sangatlah membantu para khalayak dan penulis untuk saling mengerti dan mengetahui berita

apa yang telah terjadi padasaat ini tidak perlu sulit-sulit untuk mengetahuinya. Maka dari itu jurnalisme online bisa diakses dimanapun dan kapanpun.

Lalu siapa pun yang menjadi penulis dan jurnalis, terlebih lagi para penulis dan jurnalis pemula, dituntut untuk lebih menggali dan mengerti karakteristik pers. Dalam berbagai literatur komunikasi dan jurnalistik bahwa ada lima fungsi utama pers yang berlaku universal, yakni : Informasi, edukasi, rekreasi, mediasi. Yang mana fungsi utama ialah informasi bermaksud untuk menyampaikan berita secepat-cepatnya kepada masyarakat yang seluas-luasnya. Jadi setiap informasi yang disampaikan harus memenuhi kriteria dasar yang aktual, akurat, factual, menarik atau penting, benar, jujur - adil, bermanfaat dan etis. Lalu fungsi kedua ada edukasi, yang mana informasi yang disebarluaskan pers hendaknya dalam kerangka mendidik (to educate). Pers memang setiap hari harus melaporkan sebuah berita. Ketiga terdapat rekreasi yang mana harus menghibur, para jurnalis sendiri harus mampu memerankan dirinya sebagai wahana rekreasi yang menyenangkan sekaligus yang menyehatkan bagi keadaan masyarakat.

Jadi apapun yang disajikan seperti cerita pendek sampai kuis yang tersedia pada laman website tidak harus bersifat negative apalagi bersifat destruktif. Tentunya sebagai penulis harus bisa menjadi sahabat setia pembaca yang menyenangkan dan menghibur. Dan yang terakhir mediasi, yang dimaksud ialah bisa sebagai fasilitator atau mediator. Setiap hari pers melaporkan berbagai peristiwa yang terjadi di dunia dalam tulisan yang disusun sangat rapi.

Lalu Bahasa yang digunakan dalam Bahasa jurnalistik media online internet, ialah memiliki ciri-ciri seperti diantaranya sederhana, singkat, padat,

1. lugas, jelas, jernih, menarik, demokratis dan mengutamakan kalimat aktif, sejauh mungkin untuk menggunakan kata-kata atau istilah teknis. Sederhana, berarti yang dimaksud menggunakan Bahasa yang sudah diketahui oleh banyak khalayak dan mengerti maknanya. Walaupun sifat pembaca sangat berbeda-beda.
2. Lalu ciri kedua singkat, yang mana harus langsung apa yang menjadi pokok permasalahan suatu berita/artikel tidak bertele-tele, tidak berputar-putar, tidak memboroskan waktu pembaca. Konsekuensi apa pun pesan yang akan disampaikan tidak boleh bertentangan dengan filosofi atau karakteristik dari pers.

3. Ketiga ada ciri padat, yang mana dalam tulisan berita/artikel harus memuat informasi yang sangat penting dan tentunya menarik untuk pembaca. Jadi ciri ini memiliki perbedaan dengan kalimat singkat yang mana kalimat tersebut tidak memuat banyak informasi, namun kalimat yang padat mengandung lebih banyak informasi yang akan ditulis pada penulisan.
4. Ciri lugas yang dimana penulisannya harus tegas, tidak ambigu, sekaligus menghindari penghalusan kata atau kalimat yang nantinya dapat membingungkan pembaca saat mengerti antara perbedaan persepsi dan dan kesalahan konklusi. Ciri ini sendiri selalu menekankan pada satu arti dan makna kata pada tulisan yang dibuat oleh penulis.
5. Lalu ciri kelima terdapat jelas, dimaksud berarti mudah dipahami dan ditangkap, tidak memiliki pengertian yang membuat pembaca bingung seperti contoh, bendera negara Indonesia ialah merah dan putih. Dimana kalimat tersebut jelas dan benar. Jelas disini juga menghadirkan tiga arti: jelas artinya, jelas susunan kata dan kalimatnya dan sesuai dengan Subjek Objek Predikat Keterangan (SPOK). Dan mengerti maksud penulisannya jelas dan tepat sasaran
6. Lalu terdapat ciri jernih, kata lainnya ialah transparan bening, jujur, tulus dan tidak menyembunyikan sesuatu yang lain bersifat negative seperti prasangka atau memiliki kalimat mensudutkan orang. Jernih pun dalam Bahasa islami berarti bersikap berprasangka baik (Husnudzon) dan sejauh mungkin menghindari prasangka yang buruk kepada orang (Suudzon).
7. Lalu terdapat ciri jernih, kata lainnya ialah transparan bening, jujur, tulus dan tidak menyembunyikan sesuatu yang lain bersifat negative seperti prasangka atau memiliki kalimat mensudutkan orang. Jernih pun dalam Bahasa islami berarti bersikap berprasangka baik (Husnudzon) dan sejauh mungkin menghindari prasangka yang buruk kepada orang (Suudzon).

Dan dalam Bahasa komunikasi jernih memiliki arti yang mana mengembangkan sikap yang positif (*Positive Thinking*) dan menolak pola pikir negatif (*Negative Thinking*) karena pada saat kita memiliki sikap dan pola pikir yang baik maka akan terbuka lah semua fenomena dan persoalan yang terdapat pada masyarakat maupun dengan seksama pasti menghadapinya menggunakan kepala dingin, hati jernih dan dada lapang. Karena pers dimana pun dan kapanpun diajarkan dan diarahkan untuk tidak membenci siapapun. Karena pers

ditakdirkan untuk saling menunjukkan dan mengingatkan tentang sifat yang jujur, keadilan, kebenaran dan kepentingan rakyat. Tidak pernah ada dan memang tidak boleh untuk memiliki Hasrat dalam memiliki kedudukan ataupun ingin menguasai suatu kedudukan yang ada.

3.1.2 Berita Entertainment

Menurut (Fadilla, 2015), Masyarakat umum mengadopsi frasa "infotainment" untuk menyebut berita, yang juga bisa disebut sebagai "informasi hiburan". Di sinilah pertumbuhan industri informasi dan hiburan di Indonesia bisa dibayangkan telah mencapai titik yang signifikan.

Padahal, hasil survei Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) pada Maret 2006 mengungkapkan, program infotainment menguasai 63 persen dari seluruh program televisi di Indonesia. Dan alasannya karena kondisi psikologis masyarakat sudah jenuh dengan berita-berita politik, seperti cerita tentang politisi yang korup tetapi tak memberi pendidikan politik yang baik pada masyarakat. Bangsa Indonesia, diikuti oleh informasi tentang ekonomi, yang sering membuat orang merenungkan kehidupannya.

Infotainment juga termasuk dalam kategori berita softnews journalism karena menyajikan informasi personal. Nilai didalam infotainment juga memberikan suatu relitas yang kekinian, seperti human interest memberi sepenggal cerita atau gambaran kehidupan seseorang atau selebritis. Hal ini berkaitan dengan kondisi psikologis masyarakat yang menontonnya. Jadi hal ini dapat memberikan situasi yang menjadikan peran infotainment sebagai penghibur masyarakat, yang menjadi penyejuk ditengah terror berita-berita yang bersifat berat untuk dilihat. (Wulansari, 2015)

Soft News adalah informasi yang dari segi struktur tulisan agak lebih fleksibel, dan dari segi bobot isinya tidak terlalu memberatkan. Selain itu, sudah menjadi rahasia umum bahwa soft news itu sendiri tidak terlalu sederhana, parah, atau ketat. Seperti praktikan tulis dengan judul "Selalu Produktif, Begini Tips Manajemen Waktu Ala Prilly Latuconsina" dan biasanya sering mengangkat aspek kemanusiaan (*human interest*).

Mahasiswa yang mengambil mata kuliah jurnalistik online mengetahui bahwa menulis Soft News tidak terfokus pada pengertian segitiga terbalik karena materi yang ditonjolkan lebih bersifat humanis, yang tentunya dapat menyenangkan khalayak. Informasi ini disajikan dalam bagian Soft News itu

sendiri. Dan ilmu tersebutlah praktikan terapkan pada kegiatan kerja profesi (Wendratama, 2017).

3.1.3 Kegiatan Penulisan Berita

Pada program kerja profesi (KP) yang dilaksanakan pada PT. MNC PortalIndonesia. Praktikan diberi tugas sebagai penulis berita yang setiap harinya akan di upload pada laman Celebrities.id. kegiatan penulisan ini tentunya terdapat keterkaitan pada mata kuliah yang dipelajari yaitu mata kuliah jurnalisme online. Praktik jurnalisme ini sendiri juga tidak dapat dipisahkan dari perkembangan internet hal ini disebabkan untuk menarik para audiens jurnalis agar mengetahui artikel yang praktikan tulis. Lalu Jurnalis sendiri menggunakan bantuan media sosial untuk memonitor media lainnya dan mencari sumber berita. Mayoritas media portal berita online menggunakan media sosial guna mendapatkan ide cerita, dan tetap berhubungan dengan para audiens dan tentunya media sosial sebagai alat pengumpulan informasi dan untuk memvalidasi informasi. Banyak juga dari jurnalis menganggap media sosial memiliki dampak yang sangat besar untuk pekerjaan mereka.

Dan media sosial juga dapat memberikan nilai khusus agar para journalism online merasa lebih akuntabel kepada publik. Selain terdapat sisi positifnya mediasosial juga terdapat sisi negatifnya yaitu para jurnalisme online telah mengorbankan akurasi demi kecepatan dalam segi keseluruhan. NamunSebagian besar jurnalis memang melihat media sosial memberikan manfaat dalampekerjaannya mereka sendiri. Bahkan jurnalis pemula dan para penulis, berikan beban agar dapat lebih menggali serta mengerti karakteristik pers. Lalu sebagai penulisberita di portal media online celebrities.id.

Praktikan harus mengetahui fungsi utamasebagai penulis berita yang tentunya telah dipelajari pada mata kuliah Jurnalismeitu sendiri, yakni:

1. fungsi utama ialah informasi bermaksud untuk menyampaikan berita secepat mungkin secara manusiawi untuk audiens yang lebih umum. Oleh karena itu, setiap informasi yang disampaikan harus memenuhi syarat yang mendasar yaitu nyata, tepat, faktual, menarik atau relevan, jujur dan tidak memihak, dan sebagainya bermanfaat dan bermoral.
2. Fungsi kedua ada edukasi, yang di mana, dalam kerangka instruksional, pengetahuan yang disebarkan oleh pers harus ditempatkan. (to educate). Pers

memang setiap hari harus melaporkan sebuah berita.

3. Ketiga terdapat rekreasi yang mana harus menghibur, para jurnalis sendiri harus mampu menjadi media kegiatan rekreasi yang tidak hanya menghibur tetapi juga bermanfaat bagi kesejahteraan masyarakat secara umum. Oleh karena itu, segala sesuatu yang ditawarkan dianalogikan dengan cerita pendek tentang kuis yang tersedia pada laman website tidak harus bersifat negative apalagi bersifat destruktif. Tentunya sebagai penulis harus bisa jadi sahabat setia pembaca yang menggembarakan dan menghibur.
4. Dan yang terakhir mediasi, yang dimaksud ialah dapat berperan selaku mediator atau fasilitator. Setiap hari, dengan tulisan yang sangat tajam, media memberitakan beragam peristiwa yang berlangsung di belahan dunia manapun.

Fungsi di ataslah menjadi dasar praktikan untuk menulis artikel yang akan di upload, lalu pada saat melakukan penulisan praktikan harus memastikan kualitas yang ditulis, karena selalu berusaha untuk mempertahankan reputasi positif dan rasa otoritas di mata publik dengan menghindari penggunaan istilah yang berpotensi memiliki konsekuensi negatif atau pornografi. Tulisan ataupun berita yang dimuat pada laman celebrities.id tentunya wajib mengikuti pedoman penulisan yang telah ditetapkan. Pedoman penulisan berita mencakup judul berita, pemilihan bahasa, pelokalan, dan tanda baca. Kemudian, kualitas berita atau artikel harus tercermin dalam rubrik esai dan jenis yang telah ditentukan.

Diawali oleh Judul berita yang akan ditampilkan, harus memiliki identitas, karena judul adalah dasar dari sebuah berita/artikel dan akan dilihat dari dua sisi kepentingan. Pertama, bagi berita jika tidak terdapat judul maka terkesan tidak adapesannya lalu yang kedua judul menjadi daya Tarik pembaca saat ingin melihat suatu berita. Judul berita sendiri memiliki syarat yaitu: Relevan, Provokatif, Fungsional, Padat Singkat, Formal, Menggunakan Bahasa Baku, Representative.

Dalam berita sendiri tidak boleh memberikan kesan kepada pembacanya bahwa redaktur ataupun jurnalis, menghadirkan fakta atau peristiwa sebagai sesuatu menggunakan perasaan, rasa tegas dapat dipenuhi jika kita selaku jurnalis mengetahui dengan tepat saat berita yang dibuat benar-benar akurat, aktual, dan faktual. Selain formal, judul harus memiliki syarat representative, Karena judul berita/artikel sudah mewakili atau mencerminkan dari teras berita

Dan yang terakhir terdapat merujuk pada Bahasa baku yang mana media

portal online yang sudah kredibel dan kapabel tidak layak menciptakan judul beritanya yang tidak sesuai pada reputasi yang dimilikinya. Jadi media tersebut tentunya akan terlihat intelektual, dan tidak ingin ditunjuk sebagai media yang tidak menggunakan Bahasa baku. Dan itu merupakan fungsi yang semestinya menjadi cermin bagi para media portal lain.

Setelah membuat judul, praktikan akan membuat isi berita/artikel yang tentunya akan memperhatikan nilai berita yang akan ditampilkannya, menurut (dalam sehani, 2013) terdapat 10 kriteria, akan tetapi celebrities.id hanya terapkan 8 yaitu sebagai berikut:

1. *Proximity* (kedekatan) artinya kedekatan objek peristiwa dengan pembacanya, baik kedekatan itu secara geografis maupun psikologis.
2. *Prominence* (ketokohan) artinya tokoh yang terkenal dan dihormati atau bahkan artis yang terkenal dan menjadi panutan masyarakat, harus dilibatkan dalam suatu peristiwa agar dianggap menonjol.
3. *Human interest* yaitu ketika perasaan manusia bisa tersentuh ketika orang tertarik pada sesuatu yang sedang terjadi. Contohnya seperti, kecelakaan yang terjadi pada artis Indonesia Vanesa Angel, korban bencana dan konflik-konflik yang sangat menyentuh hati para khalayak yang melihat ataupun membacanya sekaligus
4. *Magnitude* (pengaruh) artinya seberapa terdampaknya jika suatu objek peristiwa di tampilkan pada media apakah akan berpengaruh objek tersebut terhadap kehidupan sehari-harinya. Tentu jika objek ditampilkan pada media pasti akan lebih dikenal pada masyarakat sekitar.
5. *Significance* (penting) maksudnya nilai berita ini akan menyampaikan apa yang menjadi kepentingan orang banyak dan sepenting itu untuk diketahui oleh masyarakat sekitar karena berita/artikel menjadi bahan informasi yang tentunya harus diketahui oleh masyarakat
6. *Timeliness* (aktualitas) artinya suatu objek peristiwa yang akan ditulis oleh praktikan akan berkaitan dengan waktu dan tempat sesuai yang terjadi ataupun hangat dibicarakan oleh masyarakat luas diluar sana
7. *Impact* (dampak) diketahui nilai berita ini apakah akan adanya manfaat atau dampak yang dihasilkan setelah membaca berita/artikel yang telah ditulis kita harus mengetahui dampak apa saja yang akan mereka dapatkan karena itu akan menjadi nilai plus untuk para pembaca

8. Conflict (konflik) artinya berita yang di tulis merupakan suatu isu yang sangat memberikan rasa ketagangan dan biasanya berita ini akan lebih mudah sensitive karena akan melibatkan suku, ras dan agama

Nilai berita diatas pun juga bisa disesuaikan oleh rubrik yang ada pada mediaportal celebrities.id dan yang terpenting kita harus mengerti nilai-nilai berita apa saja yang sebaiknya ada dan tidak ada dalam berita/artikel yang akan praktikan tulis di media portal tersebut.

Setelah praktikan selesai menulis, artikel yang dibuat akan di check oleh Tim SEO, dengan melihat cara penulisannya, judul yang ditampilkan, dan isi maupun gambar. Jika ada kesalahan atau tidak sesuai biasanya TimSEO akan mengkonfirmasi kepada penulis apa saja yang harus di rubah.

Jika sudah artikel tersebut baru di serahkan pada tim Editor untuk di uploadpada laman celebrities.id.

3.1.4 Reporter Media Portal Online Celebrities.Id

Pekerjaan tambahan praktikan adalah menjadi Reporter untuk media portal online celebrities.id. reporter sendiri merupakan salah satu jabatan wartawan yang bertanggung jawab atas liputan berita (*News Gathering*) di lapangan serta melaporkan pada para audiens, baik dalam bentuk tulisan ataupun secara lisan dan secara singkat bahwa reporter adalah para pencari berita. Pada saat mendapatkan tanggung jawab sebagai reporter, hal tersebut perlu mempunyai sifat gigih, sigap dan tanggap dalam mengejar berita, dan perlu bersedia berangkat kapan saja jika diperlukan untuk melakukan perjalanan ke wilayah liputan. Dan mereka yang berada di bidang pekerjaan ini bertanggung jawab untuk mengumpulkan data yang tepat kemudian informasi yang didapatkan bisa dilaporkan secara langsung (*live*) ataupun di rekam.

Reportase sendiri merupakan kegiatan jurnalistik yang memiliki kegiatan untuk meliput langsung ke lapangan atau di kenal dengan "TKP" (Tempat Kejadian Perkara). Seorang wartawan akan datang langsung ketikam adanya suatu kejadian/ peristiwa, lalu disana dirinya akan memberikan fakta. Nilai jurnalistik atau nilai berita harus dimiliki dalam kriteria peristiwa yang diliput, artinya harus nyata, faktual, signifikan, dan menarik. Kejadian aktual kemudian secara kasar dapat diklasifikasikan menjadi dua kategori :

1. kejadian yang diduga terjadi pada waktu yang telah dijadwalkan, seperti pesta ulang tahun seseorang, launching suatu brand Make Up, dll.
2. Kejadian tak terduga seperti kebakaran, tindakan kriminal, atau kecelakaan lalu lintas. (Sugiyono, 2013)

Inti pokok kegiatan reportase ini sendiri memiliki dua cara yaitu *Beat System* dan *Follow Up System*. Lalu yang dimaksud dengan beat system adalah proses mencari dan memproduksi bahan berita yang akan berhubungan dengan irama (bidang liputan), yang mencakup kejadian, dengan sering mengunjungi instansi pemerintah atau komersial, atau daerah di mana suatu peristiwa mungkin terjadi, selain informasi dan hal-hal yang bisa menjadi materi untuk pembuatan berita. Selanjutnya maksud *Follow Up System* adalah sebuah tehnik yang akan menjadi bahan untuk membuat berita dengan menyelidiki peristiwa yang telah diberitakan sebelumnya. Hal ini harus diketahui bahwa saat meliput peristiwa penting harus memperhatikan hal-hal sebagai berikut. (Romaltea, 2013).

Kode etik jurnalistik atau yang kita ketahui sebagai sebagai kode etik wartawan (KEWI), lalu terdapat *Fairness Doctrine* (doktrin kejujuran) yang mana sebagai wartawan harus dapat mengajarkan, dan mendapatkan suatuberita yang benar karena itulah yang menjadi kunci utama dan penting daripada menjadi wartawan pertama dalam menyiarkan/menuliskan berita/artikel. *Cover Both Side* atau *news balance*, atau artinya suatu penanganan terhadap individu yang akan menjadi subyek berita secara adil, termasuk liputan semua pihak yang terlibat dalam suatu peristiwa atau keduanya. Dan yang terakhir harus mengecek dan harus meneliti sebuah fakta dan kebenaranpada saat ingin menulis. (Purnomo, 2020)

Dalam hal ini, praktikkan juga terapkan saat selain mencari dan membuat bahan pertanyaan berita praktikkan juga harus bertanggung jawab untuk mewawancarai narasumber di acara yang telah bekerjasama oleh celebrities.id seperti Morning Update (MU), Live Music Sarinah, dan LiputanUang kaget. Lalu sebelum ingin mewawancarai bintang tamu di acara tersebut, praktikkan harus membuat pertanyaan minimal 10-15 pertanyaan yang sesuai dengan tema dibawakan oleh para narasumber seperti Music, Lifestyle, dan Kesehatan. Jawaban narasumber tersebut akan kami rekam dan setelah itu praktikkan akan mentranskrip. Setelah mentranskrip, praktikkan harus

membuat 1-2 artikel sesuai dengan pertanyaan yang sudah diberikan kepada narasumber.

Selain itu, pelapor diharuskan melalui proses wawancara (Interview) guna memberikan narasumber berita. Ketika praktisi mengajukan pertanyaan tentang suatu masalah kepada informan, tujuan dari wawancara ini sendiri adalah untuk mengumpulkan informasi, komentar, pendapat, fakta, atau statistik mengenai masalah tersebut.

3.2 Pelaksanaan Kerja

3.2.1 Menulis Berita/Artikel Di MNC Portal (Celebrities.Id)

a) Perencanaan

Dalam persiapan ini, praktisi mencari acara yang sedang menjadi perhatian publik dari topik atau materi yang diberikan di grup WhatsApp, dan kemudian memutuskan topik mana yang akan dikenakan dengan membalas pesan di grup WhatsApp dan melakukan pencarian kata kunci. melalui Google Search, media sosial media, dan beberapa website yang bersangkutan. Setelah mendapatkan kata kunci pada kejadian yang ingin diambil, praktikan akan menulis dan mencari tahu secara mendalam dari berbagai sumber.

Dan biasanya praktikan mencari tau informasinya dan meriset lebih lanjut agar melengkapi isi artikel yang akan ditulis atau bisa mencari informasi melalui akun media sosial yang bersangkutan. Terutama Ketika membuat artikel/review suatu film maupun kejadian yang sedang terjadi praktikan harus menonton lebih dahulu. Dan tulisannya yang akan dibuat harus disunting agar sesuai dengan kata kuncinya Setelah itu praktikan akan menulis harus sesuai dan tidak memihak dan menyudutkan pihak manapun, Karena praktikan telah mempelajari prinsip jurnalistik pada saat menulis sebuah berita yang ingin diangkat dengan adanya kebenaran, keadilan, kemerdekaan, akuntabilitas, dan kemanusiaan. Setelah selesai tulisan tersebut juga akan di periksa terlebih dahulu pada Tim SEO dan Editor.

Karena praktikan telah mempelajari prinsip jurnalistik pada saat menulis sebuah berita yang ingin diangkat dengan adanya kebenaran, keadilan, kemerdekaan, akuntabilitas, dan kemanusiaan. Dan pada tugas ini praktikan bisa menulis 1-2 artikel

b) Produksi Dan Implementasi

Lalu adanya produksi dan implementasi yang mana praktikan menulis

berita/artikel melalui Microsoft Word. Setelah mengetahui kata kunci yang ingin ditulis, praktikan akan memilih judul yang tepat karena judul merupakan identitas dari berita maupun artikel. Judul sendiri akan menjadi pemicu para audiens untuk membaca berita yang telah kita tulis atau sama sekali tidak dibaca oleh audiens. Setelah mendapatkan judul, praktikan mulai menulis, lalu jumlah kata pada Penulisan berita/artikel di celebrities.id tidak ditentukan berapa banyak kata yang harus ditampilkan pada artikel tersebut, namun tergantung berapa banyak informasi yang ingin di sampaikan dan harus memperhatikan penempatan sub judul pada artikel tersebut.

Seperti yang dimaksud *What* merupakan peristiwa apa yang sedang dilaporkan kepada pembaca. *Who* berarti siapa yang menjadi pelaku dalam peristiwa berita itu. *When* berarti kapan peristiwa itu terjadi seperti : tahun, bulan, minggu, hari, jam, menit. *Where* berarti dimana peristiwa itu sedang terjadi. *Why* berarti mengapa kejadian itu sampai terjadi. *How* tentang bagaimana mengatasi kejadian tersebut. Penulisan berita juga harus dinyatakan dalam kalimat yang ringkas, jelas dan tentunya menarik. Dengan demikian khalayak pembaca saat melihat berita/artikel yang praktikan tulis menjadi lebih mudah dan akan memberikan feedback yang baik.

Pada saat ingin menulis berita yang ingin disampaikan, praktikan juga membutuhkan media sosial maupun berbagai sumber untuk melihat perkembangan yang akurat seperti Instagram, dan twitter. Dan tak jarang praktikan juga mencari bahan di portal media online luar negeri. Dalam penulisan pun juga harus dikemukakan dalam kalimat-kalimat yang singkat, transparan, dan menarik. Dengan demikian khalayak pembaca saat melihat berita/artikel yang praktikan tulis menjadi lebih mudah dan akan memberikan feedback yang baik.

Setelah itu bahan berita yang didapatkan akan kami susun dengan rumus 5W+ 1H, hal ini dilakukan agar berita/artikel yang ditulis lengkap, akurat dan sekaligus memenuhi standar jurnalistik. Artinya, berita itu mudah disusun dalam pola yang mudah di pahami oleh para pembaca. Dalam setiap peristiwa yang dilaporkan harus terdapat enam unsur dasar yakni apa (*what*), siapa (*who*), kapan (*when*), dimana (*where*), mengapa (*why*), dan bagaimana (*how*).

Seperti yang dimaksud *What* merupakan peristiwa apa yang sedang dilaporkan kepada pembaca. *Who* berarti siapa yang menjadi pelaku dalam

peristiwa berita itu. *When* berarti kapan peristiwa itu terjadi seperti : tahun, bulan, minggu, hari, jam, menit. *Where* berarti dimana peristiwa itu sedang terjadi. *Why* berarti mengapa kejadian itu sampai terjadi. *How* tentang bagaimana mengatasi kejadian tersebut

Penulisan berita juga harus dinyatakan dalam kalimat yang ringkas, jelas dan tentunya menarik. Dengan demikian khalayak pembaca saat melihat berita/artikel yang praktikan tulis menjadi lebih mudah dan akan memberikan feedback yang baik.

Sejalannya dengan tehnik penulisan artikel, praktikan juga pernah mempelajari materi tehnik meliput berita online yang terdapat pada mata kuliah jurnalisme online. Namun saat menulis di portal media celebrities.id praktikan juga dapat melakukan paraphrase pada saat melihat informasi dari media online luar negeri. Lalu pada saat penulisan materi mata kuliah jurnalisme online, tentu hanya diperbolehkan melihat kegiatan pada media online bukan artikel yang sudah terjadi. Setelah menulis artikel pada Microsoft word, praktikan akan menyalinnya di salah satu grup whatsapp untuk diperlihatkan dan dicek kepada SEO (*Search Engine Optimization*) SEO sendiri akan mengecek mulai dari penulisannya, isi dan gambar yang akan dicantumkan oleh praktikan. Dan tentu SEO juga akan menentukan apakah artikel yang ditulis layak atau tidak saat tampil di portal media celebrities.id. Ketika layaknya sebuah artikel yang sudah ditulis maka akan mempermudah masuk pada daftar pencarian google.

Search Engine tentunya memiliki dampak besar pada seberapa baik kinerja situs web berita. Sudah menjadi rahasia umum bahwa semakin tinggi kualitas sebuah website, semakin mudah untuk menarik pengunjung. Tujuan optimasi mesin pencari adalah untuk meningkatkan visibilitas situs web dalam hasil pencarian, khususnya di halaman pertama. Tidak mudah ditemukan secara online jika situs web tidak menggunakan fase mesin pencari. Maka dari itu praktikan harus mengerti bagaimana cara kerja maupun tahapan yang ada mesin pencari menggunakan berbagai kriteria untuk menentukan peringkat situs (Sulthon, 2021).

Lalu setelah melewati tahap pengecekan tim SEO, praktikan akan mengirimkan artikel yang telah ditulis kedalam grup yang berisikan para editor. Editor sendiri orang yang menangani halaman media. Editor juga dapat menugaskan reporter untuk menulis berita, menulis atau mengedit berita, dan memposting berita ke berbagai media online (lukmantoro,2014).

Begitupun yang diketahui praktikan, para editor di celebrities.id sebelum artikel di upload ke website perlu adanya proses editing seperti mengedit penulisan yang salah ataupun *Typo*, dan melakukan penyederhanaan kalimat dan penambahan tanda baca pada artikel yangtelah dibuat oleh praktikan. Para editor saat pengecekan EYD tentu memperhatikan kualifikasi yang mengunjungi celebrities.id. dengan Bahasa yang mudah dipahami tidak terlalu kaku tapi tidak juga terlalu santai.

Total tulisan praktikan miliki terdapat 130 artikel. Seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya, praktikan sendiri pernah diberi tanggung jawab untuk memegang rubrik seperti grup *Travel & Kuliner*. namun setiap harinya praktikan membuat artikel sesuai kata kunci dan tidak terfokus oleh rubrik, diantaranya Entertainment, K-Pop, Celebrity, Health, Dan Ramalan Bintang.

karena rubrikasi sendiri merupakan ruangan didalam surat kabar ataupun majalan yang berisikan berita. Ataupun kita mengatahuinyadalam artian ruangan khusus yang dapat memuat dengan beberapa judul yang nantinya periodenya dengan harian ataupun beberapa minggu sekali dan pembaca pun akan mudahnya mendapatkan judul berita ataupun jenisnya dengan mudah tidak perlu susah-susah untuk mencarinya Kembali.

1. *Travel// Kuliner*

Pada rubrik travel/kuliner, praktikan menuliskan review salah satuFood Vlogger yang sangat terkenal untuk memberikan informasi kepada pembaca setia Celebrities.id tentang destinasi maupun wisatakuliner yang wajib dikunjungi. Tidak hanya itu, dalam rubrik ini juga terdapat beberapa tips-tips untuk para treveler sejati dan juga rekomendasi tempat yang patut untuk didatangi.



Gambar 3.1 artikel tentang sop kikil di makasarSumber : celebrities.id

Artikel diatas merupakan beberapa artikel rubrik travel/kuliner yang membicarakan tentang kuliner yang telah di review oleh salah satu Food Vlogger kondang Indonesia. Sebelumnya praktikan harus menonton video Youtube untuk melihat bagaimana tanggapannya dan setelah itu praktikan juga melihat kolom komentar bagaimana reaksi penonton saat melihat makanan tersebut. Dan artikel jenis ini praktikan sudah membuat sebanyak 2 artikel.

2. Entertainment

Pada rubrik kali ini, praktikan menulis berita/artikel yang memiliki jenis *Soft News*. Sehingga artikel yang ditulis akan memiliki penyampaian yang ringan dan pemilihan kata yang membuat pembaca merasa dekat. Biasanya praktikan akan menulis berita seperti music, film, dan lainnya.



Gambar 3.2 Artikel Tentang inspirasi Single Terbaru Mark Natama Sumber : celebrities.id

Artikel diatas merupakan contoh berita *Soft News* mengenai perilisian single terbaru dari pemenang ajang Indonesian idol. praktikan melakukan liputan secara langsung untuk mewawancarai Mark Natama, dengan memberikan beberapa pertanyaan terkait perilisian lagunya dan seputar pengalamannya saat mengikuti ajang pencarian bakat tersebut. Pada saat mewawancarai praktikan sangat memperhatikan jawaban narasumber tersebut, karena pada saat itu lokasi sangat dekat dengan panggung live music sarinah. Dan artikel jenis ini praktikan sudah membuat sebanyak kurang lebih 30 artikel.

3. K-POP

Pada rubrik ini, pastinya praktikan akan menulis tentang informasi dan fakta-fakta menarik tentang dunia Korea mulai dari K- Drama, Musik, hingga kehidupan para selebriti asal korea ini. Penulisannya pun menggunakan semi formal agar ringan namun tetap menyenangkan. Karena mengetahui K-POP yang akan menjadi daya Tarik oleh para k-Popers



Gambar 3.3 Artikel Tentang fakta Blackpink di MTV VMA
Sumber : celebrities.id

Artikel diatas merupakan salah satu berita dari rubrik K-pop yang menjadi favorit praktikan saat menulis, karena sumber yang ditulis pun sangat mudah di temui dan dijumpai, seperti melihat dari media sosial twitter maupun Instagram hal tersebut agar mendapatkan kredibilitas. Tentunya praktikan sangat teliti dan memperhatikan setiap rangkaian kata yang praktikan akan tulis karena diketahui fans Blackpink sendiri sangat banyak dan tidak menginginkan kejadian ataupun asumsi- asumsi negative yang akan ditulis oleh praktikan. Dan artikel jenis ini praktikan sudah membuat sebanyak kurang lebih 40 artikel.

4. Health

Pada rubrik ini, pastinya praktikan akan menulis tentang informasi tentang Kesehatan yang biasanya membahas tentang informasi-informasi yang menarik masalah kesehatan mulai dari penyebab, pencegahan, hingga artikel Timeless maupun tips-tips berhubungan dengan sang kekasih lalu adanya informasi ramalan- ramalan zodiak yang *Up To Date* di setiap harinya. Tentunya, hal ini praktikan saat sebelum menulis artikel Kesehatan terlebih dahulu akan mencari tau tentang permasalahan yang akan dibahas sesuai dengan Dokter/Bidan dalam bidangnya, biasanya melalui berbagai sumber yang nantinya akan dijadikan bahan pertanyaan untuk narasumber yang bersangkutan.



Gambar 3.4 Artikel Tentang persiapan calon Sumber : celebrities.id

Artikel diatas, praktikan melakukan wawancara secara langsung dengan menanyakan seputar “Tips Persalinan Pada Ibu Hamil”. Bidan tersebut sangat informatif dalam memberikan jawaban terlebih untuk bunda yang baru pertama kali dalam mengandung ataupun ingin melahirkan. Dan tentunya rubrik health ini setiap katanya akan kami recheck Kembali oleh tim SEO dan para editor karena pembahasan Kesehatan sangat rentan jika praktikan menulisnya tidak benar. Dan tentunya jika ada kata-kata ataupun penulisan yang susah untuk dimengerti, di akhir wawancara praktikan akan langsung menanyakan jejak huruf tersebut. Dan artikel jenis ini praktikan sudah membuat sebanyak kurang lebih 15 artikel.

5. Fabulous

Pada rubrik ini, pastinya praktikan akan menulis tentang informasi Fashion Dan Beauty. Tips-tips ataupun fakta-fakta menarik tentang gaya hidup dan penampilan yang dapat dibaca oleh pembaca setia Celebrities.id mulai dari artis dalam negeri maupun manca negara yang dapat dijadikan inspirasi. Praktikan sendiri mencari bahan dan tips

melalui akun instagram atau twitter yang bersangkutan dan akan ditulis pada artikel/berita yang nantinya akan di upload.

Pada rubrik ini sendiri sangat tepat untuk pembaca mulai dari anak muda hingga orang dewasa karena banyak tips yang baik untuk Kesehatan kulit dengan bagaimana cara merawatnya. Selain itu terdapat trick untuk memilih Outfit pakaian, yang pastinya akan membuat pembaca setia celebrities.id semakin terlihat awet muda dan terkesan trendy.



Gambar 3.5 Artikel ootd krystal jung Sumber: 5 OOTD Krystal jung, tampil modis dan chic Sumber : celebrities.id

Artikel diatas merupakan contoh berita *Soft News* tampilan modis pada salah satu aktris cantik asal korea, yaitu Krystal Jung. Artiskorea memang selalu menjadi daya Tarik para wanita dalam hal berpakaian maupun makeup, yang praktikan tulis merupakan OOTD yang tentunya sangat menarik dan tidak dapat dilewati. Gaya cantiknya krystal jung tidak dipungkiri lagi, sehingga dapat membuat artikel tersebut masuk dalam top 3 pada laman celebrities.id. Dan artikel jenis ini praktikan sudah membuat sebanyak kurang lebih 50 artikel.

6. Celebrity

Pada rubrik ini, focus untuk membahas seputar dunia artis, actordan aktris. Seperti kehidupannya, hingga kisah asmara. Rubrik ini pun juga sangat diminati karena banyak yang mengidolakan para artis yang akan ditulis oleh para praktikan. Seperti salah satu judul yang praktikan tulis yaitu " Rafathar ingin nagita slavina hamil lagi, alasannya bikin nyesek. Pada artikel tersebut praktikan melihat content youtube rans entertainment sebagai sumber berita yang akan praktikan tulis. dan sebelum menulis artikel ini tentunya akan diberitahu dulu pada kolom pembagian tugas siapa saja yang mendapatkan vlog artis dan ada saja yang mendapatkan berbagai macam video yang nantinya akan ditulis. Dan artikel jenis ini praktikan sudah membuat sebanyak kurang lebih 35 artikel.

7. Autotech

Memberikan informasi mengenai teknologi yang sedang dikembangkan saat ini seperti otomotif, gawai, hingga teknologi lainnya yang membantu

kehidupan manusia dan juga memberikan informasi mengenai tips-tips merawat gadget ataupun barang elektronik lainnya. Seperti salah satu judul yang telah praktikan pernah buat yaitu “Cara Aktifkan Fitur Edit Button Twitter Terbaru 2022” praktikan juga dibantu oleh berbagai sumber untuk mendapatkan informasi yang akan ditulis dan tentu informasi yang didapat akan di paraphrase. Sumber yang biasanya didapatkan selain mencari sendiri biasanya para praktikan akan dibantu oleh para tim SEO mana saja artikel yang bisa menunjang atau menjadi salah satu inspirasi yang akan menjadi tulisan di laman tersebut Dan artikel jenis ini praktikan hanya membuat 2 artikel saja.

c) Evaluasi

Sejalannya tugas praktikan saat membuat berita/artikel, portal media online celebrities.id akan mengadakan bahan evaluasi dengan pembimbing kerja dan pemimpin redaksi. Dimana pada pembahasan evaluasi tersebut, pemimpin redaksi akan memberitahu dari perkembangan audiens yang menghadiri website celebrities.id, dan juga memberitahu jadwal dan tempat yang nantinya akan di liput.

Selain itu pemimpin redaksi akan mengevaluasi penulisan para praktikan jika terdapat kata-kata yang kurang tepat, hal ini bermaksud untuk memberikan pengetahuan yang lebih baik dan menjadi ilmu baru yang nantinya tulisan berita/artikel semakin baik. Pembimbing kerja praktikan pun melakukan hal yang sama dengan pemimpin redaksi, terkadang penyampaiannya bisa secara langsung kepada praktikan agar penulisannya menjadi lebih baik.

Topik dipilih setiap hari dan diposting ke obrolan Whatsapp grup. Penulis dalam situasi ini harus terus-menerus mencari smartphone mereka untuk memastikan mereka menerima jatah berita harian mereka. Kurangnya komunikasi menjadi penyebab kejadian ini. Hal ini harus membuat praktikan untuk bangun lebih awal untuk mendapatkan berita yang akan ditulis. Tentunya hasil dari penulisan praktikan pernah menduduki top 3 dengan rubrik fabulous dengan judul artikel “5 OOTD Krystal Jung tampil modis dan chic” saat diberitahu oleh pembimbing kerja hal ini membuat praktikan sangat senang dan pembimbing kerja memberikan selamat dan semangat. yang tentunya menjadi acuan para praktikan untuk menulis berita/artikel menjadi lebih baik.

Menulis artikel tersebut, praktikan mencari inspirasi pakaiannya langsung melalui akun Instagram miliknya, selain itu praktikan melihat jumlah harga outfitnya melalui salah satu Account penggemarnya. Selain itu, tulisan praktikan sudah mencapai 130 artikel yang telah melewati pengecekan Tim SEO dan telah di upload di website celebrities.id setelah di upload praktikan harus merekap artikel setiap harinya melalui google sheet Bersama.

Selain itu pemimpin redaksi akan mengevaluasi penulisan para praktikan jika terdapat kata-kata yang kurang tepat, hal ini bermaksud untuk memberikan pengetahuan yang lebih baik dan menjadi ilmu baru yang nantinya tulisan berita/artikel semakin baik. Pembimbing kerja praktikan pun melakukan hal yang sama dengan pemimpin redaksi, terkadang penyampaiannya bisa secara langsung kepada praktikan agar penulisannya menjadi lebih baik.

Lalu selama melakukan tanggung jawab sebagai penulis, praktikan memperhatikan bahwa rubrik celebrity dan K-pop yang memiliki banyak peminat, hal ini dilihat melalui track record selama periode magang berlangsung, beberapa teman-teman magang yang lain pun pada saat artikel yang dibuat masuk ke top pembaca terbanyak, yaitu rubrik K-Pop dan Celebrity. Maka sebab itu jika ada artikel yang masuk kedalam pembaca terbanyak tersebut biasanya akan diberikan reward sehingga para pekerja/ anak magang yang menulis di tempat tersebut selalu bersemangat dan terus memberikan yang terbaik kedepannya untuk celebrities.id

3.2.2 Reporter Media Portal Online Celebrities.id

1. Perencanaan

Dalam melaksanakan tambahan pekerjaan sebagai reporter, praktikan akan diberitahu sebelumnya mengenai siapa narasumber dan profesinya sebelum terjun ke tempat lokasi. Karena pada celebrities.id sudah menentukan tempat lokasi yang menjadi bahan liputan. Seperti hari senin, selasa, dan kami tim akan mendatangi acara morning update. Lalu pada hari rabu Tim akan mendatangi liputan program Uang Kaget, dan hari jumat tim Reporter biasanya mengunjungi live music sarinah.

Tim reporter juga menentukan berapa banyak pertanyaan yang harus diajukan kepada narasumber sesuai program yang akan di datangi. Lalu praktikan

mencari bahan pertanyaan melalui akun media sosial pribadi yang bersangkutan maupun sumber berita lain yang nantinya akan ditanyakan.

Lalu pertanyaan yang sudah dibuat oleh praktikan, harus dicek kembali pada tim reporter. Yang mana dilihat dari segi Bahasa dan penulisannya. Lalu saat proses memeriksa Reporter terkadang menambahkan bahan pertanyaan untuk menambah informasi dari narasumber tersebut. Tambahannya pun terkadang seperti pengalaman horror maupun kisah asmara.

Kisah asmara dan horror itulah yang menjadi hal menarik untuk dituliskan karena tidak dipungkiri pembaca sangat senang untuk mengetahui kisah asmara atau cerita horror yang tidak disangka artis favorit mereka pernah merasakannya juga. Mulai dari putus cinta dan galau sehari-hari yang rupanya baru diungkapkan kepada media celebrities.id dan kisah horror pun juga tidak kalah menarik dengan berbagai macam kejadian yang seru untuk dibaca maka tak heran jika pembaca sangat menyukai hal tersebut.

Setelah pertanyaan sudah dibuat praktikan dan tim reporter akan mendatangi lokasi liputan, dan menghubungi sutradara ataupun manager. Memperkenalkan diri dan memberikan maksud dan tujuan sebelum mengadakan sesi wawancara. Lalu tak lupa Tim Reporter juga harus bekerjasama dengan cameramen dan berhubungan baik dalam pelaksanaan liputan. Tentunya reporter juga dapat memberikan saran kepada cameramen dalam pengambilan gambar karena foto narasumber akan tampil pada bahan artikel praktikan dan tim reporter.

Penulis juga bertanggung jawab untuk membuat berita dari siaran langsung Instagram dua kali seminggu. Pekerjaan itu diteruskan ke dokter lain, tentu saja. Di awal cerita, pemimpin redaksi memberi tahu salah satu reporter magang bahwa mereka akan menerima informasi Instagram langsung, yang kemudian diteruskan oleh magang ke staf berita lainnya. Pemimpin redaksi kemudian mengirimkan daftar pertanyaan kepada praktisi untuk diajukan secara langsung, dan pertanyaan tersebut diajukan oleh reporter celebrity.id Laras Dwi Sasmita dan Abdul Razaq. Setelah sesi Live Instagram selesai, penulis memilih perspektif berita dari pertanyaan yang diajukan untuk digunakan dalam beberapa artikel berita. Kemudian, editor puncak meminta bawahannya berkumpul dan mengirimkan semua tugas yang telah dia tetapkan ke tim Reporter untuk di check terlebih dahulu baru di unggah pada laman resmi celebrities.id

2. Produksi dan Implementasi

Pada tahap produksi ini, praktikan akan langsung melakukan eksekusi yaitu wawancara dengan narasumber. Dengan mengawali perkenalan dan meminta nomor handphone karena jika berita/artikel yang sudah tayang akan diberi tahu oleh narasumber, setelah itu Jawaban narasumber akan kita rekam melalui telepon seluler praktikan. Pada saat bertanya praktikan harus memperkaya pertanyaan pada saat di lapangan agar informasi yang didapatkan menjadi lengkap dan mendalam.

Lalu pada saat dilapangan tak jarang narasumber yang terkendala dengan sangat terbatasnya waktu, sehingga praktikan akan menanyakan hal-hal yang penting untuk ditanyakan oleh narasumber. Jika tidak praktikan bisa menambah pertanyaan diluar transkrip yang awal buat. Kelancaran wawancara juga berkat narasumber yang sangat informatif dalam memberikan jawaban.

3. Evaluasi

Setelah tahap produksi, praktikan langsung membuat transkrip dari jawaban narasumber yang sudah di wawancara setelah di transkrip praktikan akan memilih satu pertanyaan dari beberapa jawaban untuk dijadikan bahan artikel yang akan ditulis pada berita/artikel. Setelah membuat transkrip dan artikel, praktikan akan mengirim ketim Reporter untuk dicek. Evaluasi pada pekerjaan ini biasanya dilakukan secara langsung kepada praktikan, jika terdapat penulisan yang kurang menarik lalu memberikan masukan jika menghadapi kendala pada saat berada di lapangan. Tentunya hal ini sangat membuat praktikan memiliki pembelajaran yang banyak karena tidak hanya diajari untuk bagaimana menulis berita/artikel yang baik dan benar, namun ditambah pembelajaran pada saat berada di lapangan mewawancarai langsung sang narasumber.

Setelah artikel yang dibuat praktikan melewati pemeriksaan dari tim Reporter, artikel tersebut dikirim ke grup yang berisikan para editor sama dengan tugas utama, untuk di periksa dan di upload pada website celebrities.id. setelah artikel yang sudah naik kedalam website praktikan harus mengirimkan link Artikel kepada Tim reporter untuk di recap. Recap itulah yang nantinya menjadi bahan penilaian dari pembimbing kerja profesi seberapa tepat dan ketekunan dalam membuat berita/artikel yang telah praktikan tulis.

Recap itulah yang nantinya menjadi bahan penilaian dari pembimbing kerja profesi seberapa tepat dan ketekunan dalam membuat berita/artikel yang telah praktikan tulis.

3.3 Kendala Yang Dihadapi

Tantangan yang dihadapi para profesional di bidangnya saat menjalankan tugas seperti penulisan berita untuk divisi SEO (*Search Engine Optimization*) PT. Media Portal Indonesia (*celebrities.id*) selama 504 jam terhitung dari 10 juni 2022 hingga 10 september 2022 diantaranya adalah.

1. Praktikan mengalami kendala saat membahas permasalahan selebritis luar negeri. Kendala ini dirasakan karena itu tidak selalu sama dengan penulisan atau tata bahasa Inggris standar saat memproduksi artikel berita.
2. Pada saat ingin mulai wawancara kepada beberapa narasumber, terkadang praktikan masih belum berani untuk menemui beberapa manager dari narasumbernya
3. Dalam membuat pertanyaan-pertanyaan sebelum wawancara, praktikan terkadang merasakan kesulitan dikarenakan terdapat beberapa narasumber yang belum banyak diliput oleh media.
4. Praktikan cukup sulit melakukan liputan langsung Bersama teman di lapangan. Praktikan pernah melewati beberapa pertanyaan yang penting untuk ditanyakan oleh narasumber
5. Dalam pada saat ingin wawancara kepada narasumber yang bersangkutan, terkadang praktikan masih belum berani dan menemunya secara langsung untuk meminta izin kepada managernya

3.4 Cara Mengatasi Kendala

Praktisi di PT MNC Portal Indonesia ditugaskan untuk mengidentifikasi dan menyelesaikan hambatan menuju produktivitas profesional mereka. Untuk mengatasi tantangan ini, para profesional sering menggunakan strategi berikut:

- 1) Saat membahas kehidupan artis luar negeri seperti contoh judul artikel “kronologis kematian Ratu Elizabeth” pastinya praktikan akan menanyakan terlebih dahulu apa saja yang boleh di bahas, lalu Tim SEO akan memberi tau point-

point yang boleh di tulis. Dan praktikan akan mencoba memastikan keakuratan makna yang dimaksudkan penulis dengan berkonsultasi dengan sumber berita asing tambahan.

- 2) Praktikan mempelajari cara dan gesture bagaimana Tim reporter berbicara dan meminta izin kepada manajemen narasumber tersebut dan pada akhirnya praktikan mulai terbias
- 3) Praktikan akan mencari tau dulu pada berbagai sumber, sesuai profesi yang dijalani oleh narasumber tersebut lalu setelah itu jika ada kurangnya praktikan akan diberi tambahan ataupun ide pada tim Reporter
- 4) Saat akan membahas kehidupan artis luar negeri seperti contoh judul artikel “ kronologis kematian ratu Elizabeth” tentunya anak magang akan menanyakan terlebih dahulu apa saja yang boleh di bahas, dan pada saat itu tim SEO akan sangat membantu dengan memberikan point-pointy apa saja topik yang diperbolehkan untuk di tulis di laman website.
- 5) Praktikan akan mempelajari cara dan gesture bagaimana saat tim dan reporter berada pada situasi mengobrol atau mewawancarai narasumber maupun para menejemen artis yang bersangkutan agar para anak magang akan terbiasa untuk memulainya sendiri
- 6) Para anak magang yang akan membuat artikel atau ingin mewawancarai sebelumnya mereka akan selalu mencari tahu dengan berbagai sumber yang mereka cari dikarenakan informasi itulah yang nantinya membuat anak magang membuat suatu topik yang akan di tulis dan tentunya informasi tersebut bisa ditanyakan atau di dikonfirmasi oleh artis yang bersangkutan nantinya.