

## **LAPORAN KERJA PROFESI**

### **PENGELOLAAN *KEY OPINION LEADER* (KOL) UNTUK *BRAND ACTIVITY* KLIEN DI TXT CREATIVE**



**KAYLA NIKEN FEBRIA  
2019041152**

Laporan Kerja Profesi ini ditulis untuk memenuhi persyaratan  
Mata Kuliah Kerja Profesi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas  
Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN  
2022**