

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan

Setelah menyelesaikan kegiatan kerja profesi (KP) pada unit Biro Komunikasi, divisi *Marketing Communication*, di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) RI dalam kurung waktu 420 jam, praktikan mendapatkan banyak pengalaman dan mempelajari beberapa hal dalam kegiatan yang sudah dilakukan selama menjalankan kerja profesi (KP), yaitu:

1. Praktikan mendapatkan banyak pengetahuan dan pembelajaran pada saat melakukan kegiatan pengenalan dan pembelajaran bersama tim produksi pada saat minggu pertama melakukan kerja profesi (KP).
2. Praktikan menjadi lebih mengerti, mengenai teknis dalam penggunaan kamera.
3. Praktikan dapat mengaplikasikan ilmu media audio visual yang sudah di dapat melalui kerja profesi yang dilakukan.
4. Praktikan mendapatkan pengetahuan bahwa sebuah tayangan video, adalah bagian terpenting dalam membangun citra perusahaan.
5. Praktikan mendapatkan pengetahuan, bahwa video di era digital saat ini telah berubah, sehingga tuntutan terhadap juru kamera juga berubah, baik secara kemampuan teknis maupun konseptual.
6. Praktikan mendapatkan pengalaman tentang bagaimana melakukan pengambilan gambar profil program yang berguna untuk membangun citra perusahaan.
7. Praktikan mendapatkan pengalaman menjadi seorang kameramen yang berperan penting dalam sebuah tayangan di YouTube *Channel* milik Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) RI.
8. Praktikan mendapatkan pengalaman dalam membangun sebuah komunikasi yang baik, dalam mendapatkan sebuah informasi.
9. Praktikan mendapatkan pengalaman menjadi seorang *talent* dalam konten sosial media Instagram milik instansi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) RI

10. Praktikan mendapatkan pengalaman membuat naskah profil program, yang digunakan untuk mempermudah membuat *shot list* dan melengkapi bagian video profil program.

4.2 Saran

Saran yang di berikan oleh praktikan selama melakukan kerja profesi (KP) selama kurang lebih tiga bulan kepada instansi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) RI, pada bagian divisi *marketing communication* khususnya tim *camera person* (*campers*).

1. Membuat video konten yang lebih beragam dan pembaharuan dalam mengedit video, supaya masyarakat yang melihat tidak merasa bosan.
2. Meningkatkan jumlah alat yang digunakan seperti audio, sehingga saat memiliki banyak agenda liputan, tidak perlu meminjam kepada divisi lain.
3. Perlu adanya peningkatan kemampuan manajemen waktu dalam setiap acara yang hendak dijalankan, untuk meningkatkan kualitas acara dan kenyamanan beberapa pihak.

Saran Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) RI

1. Lebih peduli khususnya terhadap bagian dari divisi produksi, dalam memenuhi kebutuhan produksi.
2. Meningkatkan program-program yang sudah dibuat yang bertujuan untuk menyejahterakan masyarakat

Saran IPTEK

1. Menambahkan *resources* mengenai pembelajaran pengambilan gambar khususnya di aspek pemberitaan yang lebih spesifik.
2. Meningkatkan SKS kerja profesi, untuk mencukupi pembelajaran sebagai *campers* di sebuah organisasi non struktural