

## ABSTRAK

Mutiara Abdillah Putri (2019041050)

### PERAN DAN TANGGUNG JAWAB CAMPERS DALAM PRODUKSI PROGRAM BAZNAS TV

Pesatnya dunia digital saat ini, membuat komunikasi yang dilakukan perlahan mulai berubah. Informasi bisa di dapatkan melalui media sosial. Maka, konten digital saat ini juga sangat dibutuhkan oleh perusahaan non struktural yang berguna untuk mempromosikan citra lembaga maupun layanan jasanya. Salah satunya adalah pemanfaat video digital melalui media sosial YouTube dan BAZNAS RI telah menerapkannya dengan nama BAZNAS TV. Dalam produksi video yang dilakukan dibutuhkan campers yang memenuhi kualifikasi tertentu saat ini, sehingga ini adalah peluang bagi mahasiswa minor *broadcasting journalism* dalam melaksanakan kerja profesi (KP). Dalam mata kuliah yang sudah dipelajari, seperti media audio visual, secara teoritis mahasiswa sudah memenuhi dalam pembelajarannya, akan tetapi secara praktik masih dibutuhkan jam tambahan, sehingga diperlukan kerja profesi untuk melengkapi praktik tersebut. Maka dari itu, praktikan memilih menjadi campers saat (KP) berlangsung. Dalam melakukan (KP), sebagai campers di BAZNAS, tugas utama yang dilakukan adalah melakukan pengambilan gambar seperti berita, podcast, konten sosial media, dan *news anchor* saat melakukan *tapping* di studio. Sebelum produksi berlangsung, praktikan dan tim juga akan berkolaborasi dengan editor mengenai *footage* mana saja yang nantinya akan diambil seperti dalam pembuatan profil perusahaan.

**Kata kunci:** Konten Digital, Media Sosial, Campers, Kerja Profesi