

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

PT Cakrawala Andalas Televisi merupakan salah satu perusahaan media di Indonesia yang bergerak di industri pertelevisian. Dengan saluran televisi yang diberi nama ANTV, berdiri sejak 1 Januari 1993. Pada awal berdirinya, ANTV merupakan stasiun televisi lokal wilayah Lampung dan sekitarnya. Dengan mengantongi izin siaran lokal, ANTV melakukan siaran selama lima jam per hari.



Gambar 2.1 Logo ANTV
(Sumber : Antvklik.com)

Pada 18 Januari 1993, ANTV pertama kali mendapatkan izin siaran nasional. Izin siaran tersebut didapat melalui Keputusan Menteri Penerangan RI No. 04 A/1993. Setelah mendapat izin, studio ANTV dipindahkan dari Lampung ke Jakarta. Program pertama yang berhasil diproduksi oleh ANTV merupakan sebuah liputan aktual terhadap jalannya sidang MPR/DPR, yaitu pada 1 Maret 1993. Momen tersebut akhirnya diperingati sebagai hari jadi ANTV (Antvklik.com, 2022).

Visi yang dimiliki oleh ANTV, yaitu menjadi saluran televisi keluarga terbaik untuk seluruh keluarga Indonesia. Misi ANTV yaitu ingin memberikan program-program berkualitas terbaik setiap anggota keluarga untuk mendukung karakter bangsa Indonesia dengan spirit kreativitas dan inovasi kekuatan kerja sama tim dan tata kelola perusahaan. ANTV juga memiliki komitmen terhadap kebijakan mutu, dengan melakukan peningkatan berkelanjutan dalam hal :

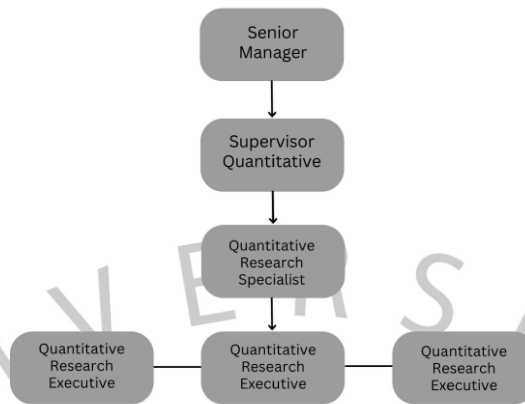
1. Mengupayakan yang terbaik untuk memuaskan pelanggan.
2. Memberdayakan kemampuan karyawan kearah profesionalisme.

3. Menerapkan ISO 9001 : 2015.
4. Mengintegrasikan semua proses dalam unit agar tercapai efisiensi dan efektivitas yang optimal.
5. Melakukan peninjauan dan perbaikan *Standard Operating Procedures* (SOP) secara berkesinambungan, agar ANTV dapat beroperasi lebih efisien dan efektif.
6. Mematuhi segala regulasi yang telah ditetapkan oleh pihak regulator.

Dalam perjalanannya menjadi salah satu televisi swasta yang menjadi pilihan masyarakat Indonesia, ANTV pernah mendapatkan beberapa penghargaan. Penghargaan tersebut diantaranya adalah menempati peringkat 1, 2, dan 3 pada kategori Feature televisi di penghargaan Mina Bahari Journalist Award 2011, yang diselenggarakan oleh Kementerian Perikanan dan Kelautan. Lalu program Pesbukers yang meraih penghargaan sebagai program komedi terfavorit berturut-turut pada ajang Panasonic Gobel Awards ke-16 dan ke-17. ANTV juga pernah mendapatkan penghargaan dari Swa Magazine sebagai “Indonesia Most Creative Companies” pada tahun 2017. Serta masih banyak penghargaan lainnya yang telah diraih sepanjang tahun 2012 sampai 2020 (Vivagroup.co.id, 2022).

2.2 Struktur Organisasi

Sebagai perusahaan media, ANTV memiliki orang-orang yang penting di dalamnya. Beberapa jajarannya adalah Anindya Novian Bakrie yang menjabat sebagai Presiden Komisaris sejak November 2019, sebelumnya ia pernah menjadi Komisaris PT Lativi Mediakarya pada tahun 2017. Lalu ada Wakil Presiden Komisaris, yaitu Anindra Ardiansyah Bakrie. Berikutnya M. Sahid Mahudie dan Indra Cahya Uno sebagai komisaris. Kemudian terdapat seorang Presiden Direktur yaitu Ahmad Zulfikar Said, dan Azkamir Zaini yang bertanggung jawab sebagai Direktur Pusat Berita dan Olahraga. Lalu Reva Dedy Utama sebagai *Chief News and Sports Centre Officer*. Kemudian R. Deny Juliarto sebagai *Chief Financial Officer*, Risyah Marhamila sebagai *Chief Human Capital General Services Officer*. Johan Honggowarsito sebagai *Chief Sales and Marketing Officer*, dan Kiki Zulkarnain sebagai *Chief Program and Communications Officer* (Antvklik.com, 2022).



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Divisi *Programming Quantitative Research*
(Sumber : Internal Perusahaan)

Lalu divisi *programming* yang menjadi tempat praktikan melaksanakan KP memiliki beberapa susunan organisasi di dalamnya. Berikut penjelasan secara rinci terkait tugas dan wewenang dari setiap susunan :

- a. *Senior Manager Research* : individu yang bertugas dalam melakukan koordinasi terhadap divisi *programming* dalam pembuatan data *daily 30* dan laporan *weekly*, beserta bertanggung jawab dalam pemberian tugas Ad Hoc (tugas dari *holding*) kepada bawahannya.
- b. *Supervisor Quantitative* : individu yang bertanggung jawab dalam pekerjaan *daily 30*, *Focus Group Discussion* (FGD), dan evaluasi program yang akan dibentuk dalam laporan. Laporan tersebut kemudian akan diberikan kepada *Senior Manager Research*.
- c. *Quantitative Research Spesialist* : individu yang bertugas menjadi *analyst* untuk melakukan penghitungan *rating* dan *share* program, lalu membuat laporan *sales meeting* dan *meeting strategic*.
- d. *Quantitative Research Executive* : individu yang bertugas untuk membantu *Supervisor Quantitative* dalam pekerjaan *daily 30*, FGD, dan evaluasi program dalam bentuk laporan.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Dalam pelaksanaan Kerja Profesi (KP) yang dilakukan oleh praktikan di ANTV, terdapat beberapa kegiatan yang dilakukan oleh divisi *programming*. Kegiatan yang dilakukan oleh divisi *programming*, khususnya bagian *quantitative research* adalah *monitoring* terhadap program saluran televisi kompetitor, pengerjaan cek program (*scheduling*) atau *daily check 30*, melakukan *Focus Group Discussion* (FGD) terhadap program yang akan ditayangkan, serta membuat laporan *sales meeting* dan *meeting strategic*.

Pembuatan laporan *sales meeting* dan *meeting strategic*, *quantitative research specialist* akan Menyusun laporan yang akan diserahkan kepada *senior manager research*. Kemudian juga melakukan pemantauan atau *monitoring* terhadap saluran televisi kompetitor. Kegiatan ini dilakukan setiap hari, menggunakan aplikasi yang bernama Actus, yang tersedia pada komputer kantor. Lalu tugas *monitoring* ini juga dilakukan bersamaan dengan pengerjaan *daily check 30*. Dengan memonitor program apa saja yang tayang pada sebuah saluran dalam 24 jam, mulai dari pukul 02.00 WIB sampai 02.00 WIB. Ketika sedang melakukan *monitoring* terhadap saluran lain, juga dilakukan pengecekan jadwal siaran program pada file Excel. Pengerjaan *monitoring* dan *scheduling* ini dilakukan hampir setiap hari. Untuk program yang tayang pada senin sampai dengan jumat, *file* akan diserahkan kepada *quantitative research specialist* untuk dilakukan penghitungan *rating* dan *share* program pada pukul 08.00 WIB di setiap harinya. Sedangkan untuk program-program yang tayang pada hari sabtu dan minggu akan diserahkan pada hari senin pukul 08.00 WIB.

Kegiatan FGD juga menjadi pekerjaan yang harus dilakukan oleh divisi *programming* bagian *quantitative research*. Dalam kegiatan FGD, akan dihasilkan sebuah notula yang berisi alur cerita, catatan, saran, kelebihan, dan kekurangan dari sebuah program yang akan tayang. Program-program yang dijadikan bahan diskusi dalam FGD ini biasanya merupakan sinetron ataupun program audisi. Sistematis dari pelaksanaan FGD ini adalah para peserta FGD akan menonton program yang dijadikan bahan diskusi. Selama program berlangsung, akan dicatat alur cerita per *scene* secara garis besarnya. *Quantitative research executive* akan menjadi moderator dalam FGD ini. Lalu setelah program selesai ditonton, moderator akan menanyakan pendapat kepada peserta, apa saja kekurangan, kelebihan, kritik, dan saran terhadap program tersebut secara

terperinci. Kemudian seluruh masukan dari peserta akan dicatat, dan para peserta akan diberikan form untuk memberi *rating* dan masukan terhadap program yang telah ditonton.



