

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 LATAR BELAKANG KERJA PROFESI

Kerja profesi atau KP merupakan sebuah permulaan mahasiswa untuk memahami mahasiswa ke dunia kerja yang sesuai dengan jurusan yang dipilih dan ditempuh selama kuliah yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas dari mahasiswa yang mana mahasiswa mampu menyiapkan diri untuk masuk ke dunia kerja, mahasiswa dapat menerapkan ilmu-ilmu yang di dapat selama kuliah normal ke dalam kerjanya sekaligus memperoleh wawasan serta mendapatkan pengalaman dari perusahaan. Kerja profesi atau KP juga menjadi wadah untuk para mahasiswa untuk mempersiapkan diri dalam berbagai aktivitas dalam dunia kerja agar mahasiswa bisa menjadi siap untuk menjalani jenjang selanjutnya.

Sebagai mahasiswa manajemen di Universitas Pembangunan Jaya, wajib menjalani kerja profesi merupakan merupakan syarat wajib untuk menyelesaikan pendidikan sarjana S1 dengan bobot 3 (tiga) sks setara dengan 400 jam atau lebih kurang 3 bulan, ketentuan kerja profesi (KP) ini untuk mahasiswa yang sudah memenuhi 100 sks dan telah di nyatakan lulus, tidak hanya itu IPK juga menjadi tolak ukur yaitu dengan nilai minimal IPK 2.00. Mahasiswa memiliki wewenang dalam memilih perusahaan atau instansi mana yang akan mereka inginkan namun harus sesuai dengan mata kuliah yang sudah diambil. Mahasiswa Manajemen dapat mengambil mata kuliah kerja profesi ini untuk mengambil profesi pada bidang *digital marketing*. Pihak UPJ mengharapkan para mahasiswa bisa beradaptasi dan mampu mengasah kemampuan serta mengaplikasikan ilmu yang sudah diperoleh.

Praktikan diwajibkan mencari tempat kegiatan pekerjaan kerja profesi (KP) secara individu yang melakukan kegiatan dengan cara offline ataupun *Work From Office (WFO)*, Namun sebab terdapatnya *pandemic Covid- 19* ini, sehingga pihak industri memastikan kalau tidak seluruh *staff* bisa bertugas dengan cara *offline*. Namun kerja profesi tetap mampu untuk dilaksanakan dengan cara jadwal yang di *mix* dalam seminggu praktikan di jadwalkan 2 (dua) kali dalam seminggu *Work From Office (WFO)* dan 3 (tiga) kali dalam seminggu *Work From Home (WFH)*.

Pratikan bekerja pada bagian divisi *Digital Marketing* di perusahaan PT. Perkasa Teknik Mandiri, bertempat di Ruko Mutiara Taman Palem Blok. D1 No.55 JL. Kamal Raya Outer RingRoad Cengkareng. bekerja sebagai pengelola media sosial seperti Instagram, LinkedIn, Tiktok milik perusahaan. Pratikan ingin belajar bagaimana menjadi seorang *Digital Marketing* yang baik serta memberikan ide-ide yang baru sehingga memberikan kreativitas dalam hal membuat konten. *Digital Marketing* itu sendiri merupakan pemasaran dalam bentuk media digital yang tujuan utamanya adalah marketing. Tujuan dari pemasaran itu sendiri yaitu mendapatkan konsumen baru serta *brand awareness* pada setiap produk dan jasa yang di tawarkan.

Penerapan dari kegiatan kerja profesi ini memberikan mahasiswa untuk menerapkan dan mempraktikkan ilmu teori yang didapatkan sewaktu perkuliahan ke tempat kerja profesi masing-masing serta memadukan *job desk* yang di perlukan oleh perusahaan serta menyesuaikan konsentrasi yang dipilih oleh praktikan yang relavan dengan mata kuliah Perilaku Konsumen, Manajemen Pemasaran, Komunikasi Bisnis, Perilaku Organisasi, Etika Bisnis.

Dalam menjalankan kerja profesi terdapat beberapa manfaat bagi perusahaan seperti diharapkan memperoleh ide-ide baru yang terkait dengan pengembang perusahaan dan mengelola tanggung jawab dalam divisi *digital marketing*, selain itu diharapkan menjalin hubungan baik antara PT. Perkasa Teknik Mandiri dan Universitas Pembangunan Jaya sehingga membuat perusahaan dapat di kenal dalam dunia pendidikan. Tidak hanya itu, perusahaan diharapkan adanya kerja sama antara Universitas Pembangunan Jaya dalam hal menyiapkan calon *digital marketer* yang professional.

## **1.2 MAKSUD DAN TUJUAN KERJA PROFESI**

### **1.2.1 Maksud Kerja Profesi**

1. Mahasiswa pelajari sesuatu pelajaran aktivitas khusus dalam Kerja Profesi. Dalam melakukan Kegiatan pekerjaan tersebut, praktikan tidak cuma memperoleh pengalaman, menekuni dan mempraktikkan ilmu yang berhubungan dengan latar belakang pendidikan agar praktikan bisa menekuni dan meningkatkan beraneka ragam aktivitas yang dicoba pada edukasi kegiatan di PT. perkasa Teknik Mandiri.

2. Melakukan Kegiatan kerja profesi ataupun KP yang cocok dengan latar belakang pendidikannya. Praktikan yang berprofesi selaku bagian Digital Marketing di PT. Perkasa Tehnik Mandiri amat berhubungan dengan kerangka balik pendidikannya ialah Manajemen. Hal ini sesuai dengan beberapa mata kuliah Program Studi Manajemen, seperti membuat promosi yang menarik perhatian konsumen yang akan dibagikan media sosial seperti Instagram, LinkedIn, dan Tiktok yang relavan dengan mata kuliah Perilaku Konsumen, Menejemen pemasaran, Komunikasi Bisnis, Perilaku Organisasi, Etika Bisnis.

#### 1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

1. Aktivitas kegiatan kerja profesi yang diaplikasikan oleh Universitas Pembangunan Jaya memiliki misi ialah supaya mahasiswa mengenali bagaimana cerminan dari dunia kegiatan dalam bidang studi Manajemen.
2. Mahasiswa pun mempunyai kesempatan untuk menemukan wawasan ilmu, pengalaman, dan keahlian kegiatan umum, atau keahlian kegiatan yang cocok dengan pekerjaan yang berkaitan dengan Manajemen
3. Mahasiswa mempunyai peluang untuk memperoleh timbal balik dari PT. Perkasa Tehnik Mandiri dalam melengkapi kurikulum yang searah dengan tuntutan perusahaan dalam bidang Manajemen.

### 1.3 MANFAAT KERJA PROFESI

#### 1.3.1 Manfaat bagi Universitas Pembangunan Jaya

1. Menaikkan mutu lulusan mahasiswa melewati pengalaman bekerja mahasiswa di PT. Perkasa Tehnik Mandiri.
2. Menjadi sarana guna mempekirakan sepanjang mana ilmu Manajemen sanggup untuk mendidik serta membagikan penjelasan atas dunia pekerjaan kepada para mahasiswa
3. dapat menjalankan ikatan serta komunikasi yang positif antara pihak Universitas Pembangunan Jaya.

#### 1.3.2 Manfaat bagi Mahasiswa

1. Mahasiswa diharapkan bisa mendapatkan keahlian lebih untuk aktivitas yang cocok dengan mata kuliah dan cocok dengan kompetensi program studi Manajemen.

2. Mahasiswa diharapkan bisa mendapatkan pengalaman serta keahlian dari industri yang ditempuh buat melakukan kegiatan pembelajaran serta kegiatan
3. Mahasiswa diharapkan dapat mengaplikasikan ilmu yang diterima selama perkuliahan berjalan dan meyakinkan kompetensi yang dipelajari selama melakukan aktivitas profesi.

#### 1.3.3 Manfaat bagi Perusahaan

1. Perusahaan diharapkan menemukan konsep terkini terkait dengan pengembangan industri dan mengatur tanggung jawab pada bagian Digital Marketing
2. Perusahaan diharapkan bisa menjalankan ikatan yang baik antara PT. Perkasa Teknik Mandiri dengan Universitas Pembangunan Jaya alhasil industri bisa diketahui oleh golongan dunia pendidikan.
3. Perusahaan diharapkan bisa menciptakan kerjasama antara PT. Perkasa Teknik Mandiri dengan Universitas Pembangunan Berhasil pada mempersiapkan calon digital marketer yang professional.

#### 1.4 TEMPAT KERJA PROFESI

Praktikan memperoleh peluang untuk melaksanakan kegiatan pekerjaan dalam salah satu industri di Jakarta Barat ialah PT. Perkasa Teknik Mandiri dalam bagian Digital Marketing.

Instansi/Perusahaan : PT. Perkasa Teknik Mandiri

Alamat KP : Ruko Mutiara Taman Palem Blok. D1 No.55 JL.  
Kamal Raya Outer RingRoad Cengkareng.

Divisi : *Digital Marketing*

PT. Perkasa Teknik Mandiri ialah industri yang beroperasi dalam dunia General Contractor pada profesi Civil serta Mechanical Electrical, serta pada sewa- menyewa perlengkapan alat berat. Tidak hanya itu PT. Perkasa Teknik Mandiri ialah industri selaku vendor yang sah di PT. Trakindo Utama yang mana industri Trakindo ialah industri yang besar di pada ataupun luar negeri

### 1.5 JADWAL PELAKSANAAN KERJA PROFESI

Saat melaksanakan kegiatan pekerjaan ini bertepatan pada 6 Juni 2022- 6 September 2022. Tetapi sedang terjadi pandemi Covid-19 yang tidak membolehkan seluruh pegawai buat bertugas dengan cara offline sehingga dikerjakannya agenda yang telah dijadwalkan cocok dengan situasi pandemi dikala ini, ialah kegiatan 8 jam Work From Office (WFO) Serta Work From Home (WFH) yang diawali dari pukul 08. 00 sampai 17. 00.

Praktikan memperoleh jadwal Work From Office (WFO) 2 (dua) hari serta Work From Home (WFH) 3 (tiga) hari. Praktikan melaksanakan kegiatan pekerjaan sepanjang 40 jam per pekan. Durasi penerapan kegiatan pekerjaan ini dicocokkandengan keputusan dalam kegiatan kerja profesi (KP) yang sudah diresmikan oleh pihak Universitas Pembangunan Jaya ialah sebesar minimum 400 jam.

**Tabel 1.1 Susunan pelaksanaan pekerjaan**

Bulan / hari	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat
Juni	<i>FULL WORK FROM HOME (WFH)</i>				
					1
Juli	4	5	6	7	8
	11	12	13	14	15
	18	19	20	21	22
	25	26	27	28	29
Agustus	1	2	3	4	5
	8	9	10	11	12
	15	16	17	18	19
	22	23	24	25	26
	29	30	31		
Septem ber					2
	3	4	5	6	
Catatan :	: work from office (WFO)				

Sumber : internal