

BAB IV PENUTUP

4.1 KESIMPULAN

Berdasarkan selesainya hasil magang, dapat disimpulkan bahwa praktikan yang melakukan Kerja Profesi (KP) secara langsung di lapangan adalah salah satu sarana bagi mahasiswa untuk melaksanakan dan menerapkan ilmu selama menjalani dunia pendidikan. Kerja profesi (KP) dapat menjadikan mahasiswa mengetahui bagaimana gambaran dari lingkungan kerja yang nyata. Praktikan melakukan kerja profesi (KP) di PT. Perkasa Teknik Mandiri melakukan magang selama kurang lebih selama 3 bulan. Praktikan ditempatkan kerja profesi pada divisi *Digital Marketing*. Dalam melaksanakan kerja profesi (KP) praktikan dapat memahami pengetahuan baru serta banyak pengalaman, pada kegiatan ini praktikan dapat mengembangkan keahlian dalam menulis, mengembangkan kreatifitas sampai ngedit foto dan video yang sebelumnya belum pernah dilakukan oleh praktikan sendiri., selain itu praktikan juga bisa saling berbagi informasi kepada karyawan lainnya dan beberapa petinggi perusahaan.

Digital Marketing merupakan hal yang terpenting dalam membuat konten, pekerjaan pada divisi *Digital Marketing* sangat dibutuhkan oleh perusahaan media hal ini diperlukan untuk personal branding dan product branding. Dalam hal ini *Digital Marketing* meliputi pembuatan desain promosi di media sosial perusahaan serta pembuatan konten dalam bentuk foto dan video, sebelum mengunggah di media sosial praktikan membuat perencanaan konten, mendesain serta mengunggah konten di media sosial seperti Instagram dan LinkedIn.

Sebagai mahasiswa Manajemen jurusan pemasaran banyak mendapatkan pembelajaran saat praktikan kerja profesi (KP) di PT.Perkasa Teknik Mandiri dalam mengikuti peraturan dalam bekerja, mengatur waktu sehingga tugas-tugas yang diberikan oleh pembimbing kerja, praktikan dapat menyelesaikan tugas dengan baik dan tepat waktu sehingga dapat di terapkan ke dalam dunia kerja.

4.1 SARAN

Berdasarkan pengalaman selama kegiatan kerja profesi (KP) selama 3 (tiga) bulan praktikan ingin memberikan saran agar di masa depan menjadi bahan untuk mendapatkan wawasan dan masukan positif. Adapun saran dan masukan untuk perusahaan PT. Perkasa Teknik Mandiri antara lain :

1. Perlu mengembangkan website perusahaan agar dapat menjangkau banyak khalayak dan agar terlihat lebih aktif.
2. Perlunya tambahan pada bagian *digital marketing*, yang fokus dalam pengelolaan website agar konten website tidak terhambat.
3. Diharapkan memberikan mahasiswa pembelajaran lebih luas lagi mengenai pembuatan konten visual menggunakan aplikasi *adobe photoshop* karena *software* tersebut dapat menunjang produksi konten perusahaan.